

CSR w hotelu

katalog dobrych praktyk



Partnerzy

 **Higiena Serwis**

 **DIBELLA**
LONGLIFE TEXTILES

Kinnarps[®]
SUCCESSFUL INTERIORS

 **MERCO SK**
oprogramowanie dla restauracji i hoteli

 **ElektroEko**
Organizacja Odzysku Sprzętu Elektrycznego i Elektronicznego SA

PHYTOMER

 **BLACK
POINT**

 **DAIKIN**

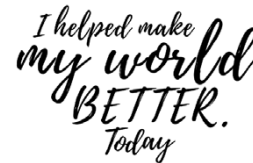
ECOLAB[®]
PROTECTING WHAT'S VITAL[™]

**DRUKI
HOTELOWE**

Eksperci



Patronat branżowy



charytatywna akcja hotelarzy

Partnerzy medialni



Spis treści

Wstęp

Wstęp

Podziękowania 2
Spis treści 4
Słowo wstępu 5

1

Porady ekspertów

prof. Bolesław Rok, 2
Akademia Leona Koźmińskiego 7
Agata Delmaczyńska,
Green Officer 8
Wioletta Fabrycka, A propos 9
Katarzyna Frankowiak,
Marine Stewardship Council 10
Magdalena Fularska-Pacholczak,
Markowyhotel.pl 11
Bartosz Furtak, Socjomania 12
UNEP-GRID Warszawa 13
Stanisław Gurba,
Fundacja Wyjdz z Domu 14
Maciej Kosiorek, ReStore 15
Michał Kotarski,
Forest Stewardship Council 16
Willy Legrand 17
Joanna Maraszek, Plan Be Eco 18
Marcin Milczarski, Viverno 19
Marta Mills, Toposophy 20
Marianna Rytlewska, Innovo 21
Izabela Sałamacha,
Operacja Czysta Rzeka 22

2

Działania hoteli

AC by Marriott Wrocław 24
Arche Hotel Krakowska 25
Arlamów Hotel 26
Cukrownia Żnin 27
DoubleTree by Hilton Kraków 28
DoubleTree by Hilton Wrocław 29
Grand Ascot Hotel 30
Grano Hotel 31
Gwiazda Morza Resort Spa&Sport 33
Hilton Garden Inn Kraków Airport 34
Holiday Inn Resort Warszawa Józefów 36
Hotel & Spa Kasztel Uniejów 37
Hotel w modelu społecznym 38
ibis Styles Kraków Centrum 40
Latosowo 41
Louvre Hotels Group 42
Łękuk 43
Mercure Katowice Centrum 44
Hotel Mikołajki Leisure & SPA 46
Notera Hotel Spa 47
Plantonia Aparthotel 48
Prima Hotele 49
Hotele Scandic 50
Scandinavia Resort 51
Sheraton Sopot Hotel 52
Hotel Skipper 53
Sofitel Warsaw Victoria 55
Szerokie Wody Ustka 56
Talaria Resort & SPA 57

3

Partnerzy i ich rozwiązania dla hoteli

Black Point 60
Daikin 61
Dibella 62
Druki Hotelowe 63
Ecolab 64
Elektro 65
Higiena Serwis 66
Kinnarps 67
Merco SK 68
Phytomer 69

4

Inicjatywy dla hotelarzy 70

5

Innowacje w branży
HoReCa 73

6

Wizytówki 76

Szanowni Czytelnicy!

Z ogromną radością przedstawiamy Katalog Dobrych Praktyk CSR w Hotelu.

Jest to wydanie pełne inspiracji i porad z zakresu społecznej odpowiedzialności biznesu od hotelarzy, partnerów i ekspertów. W dzisiejszych czasach coraz większą uwagę poświęca się kwestiom zrównoważonego rozwoju, ochrony środowiska, etycznego prowadzenia biznesu oraz społecznego zaangażowania. Hotelarstwo, jako dynamiczna branża, odgrywa ważną rolę w tworzeniu pozytywnych zmian wewnątrz swoich organizacji, jak i na szeroką skalę społeczną.

W tym katalogu umieszczone zostały informacje, przykłady i inspiracje dotyczących działań CSR w hotelach z całej Polski. Jest to więc przede wszystkim publikacja od hotelarzy dla hotelarzy. Znajdziecie w niej: innowacyjne rozwiązania z zakresu efektywności energetycznej, redukcji odpadów, ochrony zasobów wodnych, wspierania bioróżnorodności oraz społecznych inicjatyw i programów dla pracowników. Poprzez takie działania, nie tylko zwiększamy konkurencyjność hotelu, ale przede wszystkim wnosimy pozytywny wkład w społeczność i środowisko.

Mamy nadzieję, że publikacja ta trafi także do rąk podróżników, dla których ważne są kwestie klimatu i praw człowieka. Jeśli będziecie poszukiwać odpowiedzialnych hoteli – na następujących stronach znajdziecie ich prawie 30!

Chciałybyśmy serdecznie podziękować: hotelarzom, którzy tak licznie wzięli udział w katalogu; ekspertom, którzy wnieśli do katalogu nieoceniony wkład merytoryczny; patronom medialnym za ich wsparcie i dobre słowo oraz organizacjom, które pręźnie podejmują się inicjatyw wydarzeń społecznych i środowiskowych.

Dziękujemy też partnerom, którzy podzielili się swoją wiedzą w dziedzinach sobie bliskich. W naszych codziennych działaniach operacyjnych stajemy niejednokrotnie przed decyzjami, które produkty wybrać, aby nasz hotel był bardziej przyjazny środowisku bądź które usługi są wartością dodaną. Zaproszeni do wydania partnerzy otrzymali trudne zadanie opisanie swojego produktu lub usługi właśnie pod względem korzyści środowiskowych. Katalog jest więc też zbiorem gotowych rozwiązań, sprzyjających ochronie przyrody i zmniejszaniu negatywnego wpływu na klimat.

Niniejsza publikacja powstała z pasji do tematyki CSR, którą chcieliśmy podzielić się z innymi. Jest zbiorem informacji, wiedzy i inspiracji dotyczących najlepszych praktyk CSR, które są już wdrażane przez hotele z całej Polski. Pragniemy ukazać, że troska o środowisko, lokalną społeczność, pracowników i gości może a nawet powinna stanowić integralną część działalności hoteli.

Jednocześnie mocno zachęcamy do wdrożenia dobrych praktyk prośrodowiskowych i prospołecznych w swoich hotelach oraz do dzielenia się swoimi sukcesami i doświadczeniem z innymi. Tylko poprzez wspólną pracę i wymianę wiedzy możemy budować lepszą przyszłość dla branży hotelarskiej i społeczeństwa jako całości. Życzymy Wam inspirującej lektury i owocnych działań z zakresu CSR!



**Magdalena
Fularska-Pacholczak**

Specjalista ds. komunikacji społecznej
i marketingowej

Markowyhotel.pl
[FANFAR PR](http://FANFAR.PR)



Agata Delmaczyńska

Green Officer Hotelarz
ESG * CSR * Klimat

Greenofficer.pl

The background is a solid teal color. It features four abstract shapes composed of horizontal white lines. Two shapes are located at the top, and two are at the bottom. Each shape is a semi-circle or a similar curved form, with the lines radiating from the center of the curve towards the edges, creating a sense of depth and movement.

porady ekspertów

Zrównoważony biznes pozytywnego wpływu



prof. Bolestaw Rok

Akademia Leona Koźmińskiego

Kozminski.edu.pl

Skutki zmiany klimatu są już widoczne we wszystkich częściach świata i w różnych dziedzinach życia jednocześnie, wzajemnie wzmacniając się w swojej niszczyielskiej sile. Czy ta wiedza mobilizuje kadrę kierowniczą w różnych branżach do innowacyjnych rozwiązań ograniczających negatywny wpływ klimatu, do wdrażania strategii zrównoważonego rozwoju i budowania przedsiębiorstw neutralnych węglowo? Niestety, w niewystarczającym stopniu, bowiem brakuje silnego wsparcia w postaci wiedzy i chęci współdziałania.

Niezbędna jest mobilizacja wszystkich podmiotów, dzielenie się wiedzą, doświadczeniem i kompetencjami, technologią i użytecznymi instrumentami finansowymi, właściwymi rozwiązaniami strategicznymi. Szczególnie istotne w kontekście wyzwań klimatycznych i cywilizacyjnych są właściwe propozycje legislacyjne, które mogłyby zapewnić zmianę systemową, nie podważając jednocześnie pozycji konkurencyjnej tych przedsiębiorstw, które jako pierwsze zaczęły już wprowadzać np. rozwiązania pro-środowiskowe.

Można narzekać, że rozwiązania systemowe nie są jeszcze w Polsce gotowe w wystarczającym stopniu, że propozycje Komisji Europejskiej nie zawsze są dopasowane do polskich realiów. Można się poddać i czekać aż kolejne katastrofy doprowadzą w najbliższych latach do jeszcze większego chaosu. Można też po prostu zacząć te konieczne zmiany wprowadzać, krok po kroku, choć-

by to były mikrokroki. Bo żeby doprowadzić do zmiany, trzeba przede wszystkim zacząć zmieniać. To dotyczy wszystkich branż, ale szczególnie tych, które w czasie pandemii doświadczyły najmocniejszych zawirowań.

Pandemia wymusiła też redefinicję roli biznesu w społeczeństwie. Dziś już lepiej rozumiemy, że firmy tworzą wartość nie tylko dla właścicieli, ale dla wszystkich interesariuszy – pracowników, klientów, dostawców, społeczności lokalnych i całego społeczeństwa. Dlatego wyniki mierzymy już nie tylko w kategoriach zysku finansowego, ale także zaczynamy oceniać, w jaki sposób dana firma osiąga swoje cele środowiskowe, społeczne i dotyczące ładu korporacyjnego (ESG). Finansowanie i regulacje są dla biznesu bardzo mocnymi motywatorami. A jeśli dodatkowo oczekują tego indywidualni i korporacyjni klienci, to jest oczywiste, że każdy rozsądny menadżer będzie szedł w tym kierunku. W Polsce takie oczekiwania zaczęły być wyraźnie widoczne.

Zrównoważone finansowanie wymusi w dużych firmach dostosowanie strategii do priorytetów ESG, co doprowadzi do zacieśniania współpracy tylko z tymi partnerami, którzy są dostawcami odpowiedzialnych, innowacyjnych dla klimatu, środowiska i społeczeństwa rozwiązań; przede wszystkim z przedsiębiorstwami o mocnym pozytywnym wpływie. Nie chodzi zatem tylko o zmniejszanie szkodliwości prowadzonej działalności – co samo w sobie jest oczywiście cenne i pożądane, a także często zmniejsza

koszty funkcjonowania. Chodzi o innowacyjne rozwiązania prowadzące np. do efektywności energetycznej, zamykania obiegu surowców i materiałów, a także wzrostu poziomu bezpieczeństwa i jakości życia klientów i pracowników.

Zmiany klimatyczne i inne zagrożenia związane z pogarszającym się stanem środowiska wpływają już tu i teraz na biznes. Budowanie odporności organizacyjnej jest potrzebne, bo żyjemy w bardzo niestabilnym i szybko zmieniającym się otoczeniu. Zaczynamy mówić nie tylko o tym, jak budować swoją wartość na rynku, ale w ogóle jak przetrwać. Ryzyko klimatyczne to najpoważniejsze obecnie ryzyko biznesowe, choć wiele firm nadal nie potrafi przejść od tradycyjnie rozumianej społecznej odpowiedzialności, która zwykle dotyczyła potrzebnych ale marginalnych aktywności, do realnej zmiany - transformacji całej działalności rynkowej w kierunku zrównoważonego biznesu pozytywnego wpływu.

ABC strategii ESG

W obecnych szybko zmieniających się czasach dobrze przemyślana strategia ESG hotelu jest tak samo ważna jak strategia finansowa. Poprzez analizę kwestii środowiskowych, społecznych i ładu korporacyjnego firma może budować stabilną przyszłość, minimalizować ryzyka, zmniejszać swój negatywny wpływ na środowisko i aktywnie działać w kierunku neutralności klimatycznej. Strategia ESG pomaga rozplanować i realizować długoterminowe cele zrównoważonego rozwoju. Podnosi wartość firmy w oczach kontrahentów, konsumentów i inwestorów, którzy coraz większą wagę przywiązują do czynników ESG. Hotel zdobywa lepszą reputację i zaufanie gości.

Przede wszystkim jednak wprowadzenie strategii ESG doprowadzi do zmian w sposobie funkcjonowania firmy, a to przyniesie korzyści środowiskowe (np. poprzez zwiększenie obszarów bioróżnorodności), społeczne (np. poprzez zagwarantowanie pracownikom stabilnych i bezpiecznych warunków pracy) a nawet finansowe (np. zwiększenie efektywności energetycznej przyczyni się do realnych oszczędności).

Analiza stanu obecnego hotelu

By zacząć jakiegokolwiek działania w kierunku tworzenia strategii należy zdefiniować obszary, które mają najbardziej szkodliwy wpływ na otoczenie lub które mają potencjał do tego, by coś w nich zmienić. Tak zdiagnozowane obszary staną się punktem wyjścia

do podejmowania dalszych decyzji. Analiza obecnego stanu hotelu to wielopłaszczyznowe badanie obecnych środowiskowych i prospołecznych działań obiektu. Podczas przeprowadzania takiego audytu wewnętrznego w hotelu ocenie powinny między innymi zostać poddane takie kwestie jak:

- Energia elektryczna
- Analiza śladu węglowego
- Woda
- Gospodarka odpadowa
- Generowane przez hotel zanieczyszczenia
- Wpływ hotelu na bioróżnorodność
- Kwestie społeczne
- Kwestie zarządcze

Określenie strategii

Po przeprowadzonej analizie funkcjonowania hotelu można określić ścieżkę działań na kolejne lata. Informacje na temat stanu obecnego stają się podstawą do zdefiniowania zmian – określenia ich zakresu i wyznaczenia czasu na ich wykonanie. W ten sposób powstają cele krótko i długoterminowe, czyli zobowiązania firmy do nieustannej poprawy, realizacji konkretnych działań w określonym terminie, osiągając lepsze wyniki. Cele obejmują założenia do realizacji zobowiązań hotelu w kwestiach środowiskowych (np. ograniczenie zużycia energii/emisji CO₂/zużycia wody, o 5/10/25 % w ciągu roku/dwóch/pięciu lat w stosunku do danych z roku bazowego) oraz społecznych (np. stworzenie polityki praw człowieka) lub ładu korporacyjnego (np. przygotowanie

polityki antykorupcyjnej). Zbiór konkretnych szczegółowo opisanych celów, wraz określoną drogą ich osiągnięcia stanowi bazę do stworzenia spójnej strategii ESG. Jej istnienie jest miarą dojrzałości hotelu w zakresie zrównoważonego rozwoju. Jednocześnie stanowi zapewnienie, że osoby zarządzające takim obiektem mają świadomość wpływu danego miejsca na Ziemię i ludzi.

Wdrożenie działań w życie

Wdrożenie działań określonych w strategii polega na realizacji celów i przypisanych do nich zadań. Jest to proces, w który włączona jest cała społeczność hotelowa – pracownicy, goście, lokalni mieszkańcy, inwestorzy, dostawcy. Wśród implemmentowanych działań wymienić można między innymi: prace nad zwiększeniem świadomości i większym zaangażowaniem pracowników, rozmowy z dostawcami, komunikacja z gośćmi hotelowymi, tworzenie i wdrażanie nowych środowiskowych i prospołecznych procedur, a także zmiany w technologii i infrastrukturze obiektu – w zależności od wcześniejszych założeń. W ten sposób strategia staje się stałym elementem funkcjonowania hotelu.



Agata Delmaczyńska

Green Officer Hotelarza
ESG * CSR * Klimat

Zrównoważone budynki hotelowe



Wioletta Fabrycka

Propagatorka zrównoważonego
budownictwa

A Propos

Pojęcie „eco-hotel” odnoszone jest do rozwiązań „budynkowych”, często niewidocznych, a kluczowych i dla komfortu gości, i dla środowiska.

O efektywności energetycznej, gospodarowaniu zasobami wodnymi oraz obniżaniu emisyjności powinniśmy myśleć już na etapie projektowania nowego budynku oraz modernizacji/rozbudowy/rewitalizacji każdego istniejącego obiektu.

Hotele należą do obiektów komercyjnych zużywających praktycznie najwięcej energii elektrycznej i wody, wśród najpowszechniejszych rozwiązań proekologicznych wymienić można:

- żarówki o niskim zużyciu energii; wyłączniki wyłączające oświetlenie, gdy dana jednostka hotelowa jest pusta; wyłączniki prądu na kartę; energooszczędny sprzęt; oświetlenie na czujniki ruchu; wykorzystywanie OZE, inteligentne systemy zarządzania energią; wydajny system HVAC; systemy monitorujące zużycie i sterowanie mediami; odzyskiwanie energii z wentylatorów wyciągowych kuchni lub z wind;

- reduktory zużycia wody - perlatory, eco-loop, toalety o niskim przepływie; retencja wody deszczowej i odzysk wody szarej.

Najbardziej „zrównoważone” budynki hotelowe na świecie uciekają się do jeszcze bardziej innowacyjnych zabiegów. Wiele jest już neutralnych energetycznie. Wykorzystują energię słoneczną, wiatrową lub geotermalną, pompy ciepła, kolektory słoneczne i instalacje fotowoltaiczne, własne elektrociepłownie lub elektrownie wodne. Wiele posiada oczyszczalnie ścieków i stacje uzdatniania wody. Bywa, że zapewniają klimatyzację, wykorzystując zimną wodę głębinową. Bywa, że odzyskują ciepło z klimatyzacji, którym ogrzewają baseny i wodę użytkową. Znajdują rozwiązania dla redukcji odpadów, promują ekologiczne środki transportu.

Hotele powinny też działać lokalnie na rzecz ochrony środowiska. Te umiejscowione w naturze, muszą szanować zasadę nienaruszania równowagi w przyrodzie. Te zaś, które mogą ucierpieć przez gwałtowne zjawiska pogodowe wywołane zmianami klimatycznymi, muszą tak dostosować swoje budynki, by były na nie odporne.

Rewolucja następuje też w obszarze używanych materiałów, pojawiają się np. konstrukcje z drewna lub innych naturalnych materiałów; pokoje i łazienki z prefabrykowanych modułów; używane są materiały przyjazne dla środowiska i pozyskiwane lokalnie, w tym z odzysku.

Dla potwierdzenia wprowadzenia zrównoważonych rozwiązań wiele sieci hotelowych pozyskuje certyfikaty wielokryterialne.

W Polsce mamy 11 hoteli w systemie BREEAM i 14 w systemie LEED. (raport PLGBC „Zrównoważone certyfikowane budynki 2023”). Kwestie środowiskowe uwzględniane są też w standardach grup hotelowych, w systemie klasyfikacji hoteli czy w kryteriach dobrowolnych certyfikacji jak EcoLabel, Green Globe itp.

Zrównoważony powinien być nie tylko sam budynek hotelowy (a wcześniej jego budowa), ale i procesy i usługi, jakie zapewnia na etapie użytkowania, a do tego przyczynić się mogą sami goście, przyzwalając np. na obniżenie temperatury w pokojach, segregując odpady, rezygnując z auta.

71% podróżnych chce w 2022 r. włożyć więcej wysiłku w organizację bardziej zrównoważonych podróży (raport Booking.com „Sustainable Travel Report 2022”). Przejście hoteli na „zieloną stronę mocy”, bez ograniczenia jakości świadczonych usług, jest więc nie tylko budowaniem wizerunku firmy przyjaznej dla środowiska i drogą do obniżenia kosztów, ale też odpowiedzią na oczekiwania świadomych konsumentów i zaadresowaniem wyzwań klimatycznych.

Certyfikowane ryby i owoce morza



Katarzyna Frankowiak, PhD

Communication and Stakeholder Engagement Manager,
Poland and Central Europe

Marine Stewardship Council

msc.org/pl

Organizacja Narodów Zjednoczonych ds. Wyżywienia i Rolnictwa wskazuje zasoby rybne jako podstawowe odnawialne, niskoemisyjne źródło białka, które powinno stać się kluczową częścią systemu zapewniającego zdrową dietę dla rosnącej populacji. Potwierdzają to zalecenia Światowej Organizacji Zdrowia, mówiące, że ryby i owoce morza powinny pojawiać się na naszych talerzach co najmniej dwa razy w tygodniu. Jak wynika z badań konsumenckich, ok. 20% Polaków deklaruje jedzenie ryb i owoców morza w restauracjach i hotelach. Stąd duża odpowiedzialność sektora HoReCa, aby dostarczać produkty jak najlepszej jakości, zapewniając przy tym, że pochodzą ze zrównoważonych, certyfikowanych źródeł.

Najbardziej rozpoznawalnymi i uznanymi na świecie certyfikatami związanymi z odpowiedzialnym pozyskiwaniem ryb i owoców morza są certyfikat Marine Stewardship Council (MSC) dla ryb i owoców morza dziko żyjących oraz Aquaculture Stewardship Council (ASC) dla organizmów hodowlanych.

Dlaczego to takie ważne?

Morza i oceany zajmują 71% powierzchni naszej planety i pełnią kluczową rolę dla życia na Ziemi. Wytwarzają większość dostępnego tlenu oraz regulują klimat. Są domem dla tysięcy gatunków organizmów. Są także podstawą wielu gałęzi gospodarki - samo rybołówstwo zapewnia utrzymanie dla ok. 600 milionów osób. Co naj-

ważniejsze, ryby i owoce morza dostarczają nam pożywienia, stanowiąc ważne źródło białka dla 3,4 mld ludzi.

Niestety morskie ekosystemy znajdują się pod ogromną presją - według ONZ ponad 35% światowych zasobów ryb jest dziś przełowiona. Wpływa to na siedliska morskie i bioróżnorodność, jednocześnie stanowiąc zagrożenie dla ludzi, których byt zależy od morskich zasobów. Rozwiązaniem jest zrównoważona i odpowiedzialna eksploatacja, która zapewni dostęp do dziko żyjących ryb i owoców morza dziś i w przyszłości.

Dlaczego warto przystąpić do Programu MSC?

1. Rośnie globalne zapotrzebowanie na ryby i owoce morza pochodzące ze zrównoważonych źródeł. Certyfikat MSC to odpowiedź na oczekiwania konsumentów, którzy coraz częściej poszukują produktów identyfikowalnych, pochodzących ze zrównoważonych źródeł.

2. Produkty z certyfikatem MSC wzbudzają zaufanie konsumentów. Certyfikaty obecne w menu to dla konsumentów dowód Twojej odpowiedzialności oraz zaangażowanie w budowanie zrównoważonej przyszłości.

3. Certyfikat MSC to satysfakcja dla Ciebie, Twoich pracowników oraz partnerów, płynąca z zaangażowania w ochronę zasobów morskich dla nas i przyszłych pokoleń.

4. Certyfikat MSC pokazuje, że Twój hotel jest dobrze zarządzany w zakresie zrównoważonego rozwoju. Aby zachować konkurencyjność oraz podążanie za najlepszymi zrównoważonymi praktykami, hotele muszą dostosować się do światowych wymogów stosowania surowca pochodzącego ze zrównoważonych, certyfikowanych źródeł.

Dobra praktyka

W 2015 r. hotel Grand Hyatt Singapore uzyskał certyfikaty zgodności ze Standardem MSC oraz Standardem ASC. Certyfikaty stanowiły zwieńczenie działań zainicjowanych przez Lucassa Glanvilla, Director of Culinary Operations w Grand Hyatt Singapore, w odpowiedzialne pozyskiwanie produktów do potraw serwowanych hotelu. Obecnie hotel wykorzystuje w swojej kuchni ponad 200 ton ryb i owoców morza rocznie, z czego 80% posiada certyfikat MSC lub ASC.

W Program MSC zaangażowanych jest obecnie już ponad 600 rybołówstw, co przekłada się na 19% światowych połowów dzikich ryb i owoców morza. Dzięki temu na półkach sklepowych na całym świecie dostępnych jest już prawie 20 500 różnych produktów z niebieskim certyfikatem MSC.

To nie ściema! Komunikuj się odpowiedzialnie



**Magdalena
Fularska-Pacholczak**

Specjalista ds. komunikacji społecznej
i marketingowej

Markowyhotel.pl
[FANFAR PR](http://FANFAR.PR)

Spółeczna odpowiedzialność biznesu (CSR) wymaga od nas komunikacji innej od tej znanej nam z podkreślonych przekazów reklamowych. To dialog z interesariuszami firmy, przejrzystość działań i gotowość do komunikowania się w sytuacjach kryzysowych. Gdy 15 lat temu pisałam pracę magisterską na temat CSR, nie miałam zbyt wielu przypadków do analizy. Ot, duże korporacje i własne doświadczenie ze styku działalności wolontariackiej i biznesowej wystarczyło. Od tego czasu dużo się zmieniło. Zrównoważony rozwój, CSR i wreszcie ESG (ang. environmental, social and corporate governance) stają się trendem, ale też koniecznością dla wielu firm, wynikającą z dyrektyw unijnych.

Oczywiście przeobrażenie biznesu w bardziej odpowiedzialny nie jest łatwym procesem – i widać to w wielu branżach, także w HoReCa. Z tej trudności wynika nieumiejętność komunikowania się. W efekcie firmy posądzane są o różnego rodzaju kłamstwa, np. greenwashing (zielone kłamstwo), pinkwashing (czyli tęcze działania mające na celu budowanie wizerunku pro-LGBT) czy warwashing (wykorzystywanie tematu wojny w Ukrainie do celów wizerunkowych). Konsumenci z łatwością wychwycą niespójności i postawią firmie zarzut: „Oszukujecie: poruszacie ważne tematy, a tak naprawdę na poziomie strategicznym wasza firma nie jest w nie zaangażowana”.

Jak więc mówić o działaniach CSR, by nie zostać posądzonym o komunikacyjną ściemę?

Najpierw zaplanuj

Gdy w strategię wpisany jest zrównoważony rozwój, komunikacja działań bardzo często staje się oczywistością. Dlatego też przekaz powinno poprzedzić planowanie, w idealnym świecie strategia ESG. Ważnym jej elementem będzie określenie obszarów, na jakie firma ma wpływ, ryzyko, które wiążą się z jej działalnością, oraz interesariuszy.

Bądź etyczny w swoim przekazie

Nie naciągaj rzeczywistości, nie lawiruj ani nie bądź dwuznaczny. Głośnym przypadkiem z ostatnich dni jest margaryna Rama, która choć masłem nie jest, mocno jest z nim przez producenta kojarzona poprzez hasło: „Używaj jak M@sto”. Na firmę wylała się fala krytyki, a wiarygodność innych komunikatów wysyłanych odbiorcom przez markę stoi pod wielkim znakiem zapytania.

Pamiętaj o komunikacji wewnętrznej

Na drodze mapowania ścieżek wartości i wpływu na otoczenie naturalnym ważnym ogniwem staje się pracownik. Tymczasem jest on często pomijany w komunikacji, a to duży błąd. Strategia ESG wymaga zaangażowania wszystkich działań, tym bardziej tych zajmujących się czynnikiem ludzkim.

Bądź transparentny

Nie rzucaj liczbami bez poparcia ani statystykami stworzonymi pod tezę. Komunikacja działań CSR/ESG musi być transparentna. Nie możemy skupiać się tylko na pozytywnych sprawach. Warto wiedzieć, na jakie obszary hotel może wpłynąć, w jaki pozytywny sposób oddziałuje na otoczenie i jaki ma plan wyeliminowania negatywnego wpływu na interesariuszy.

Przygotuj się na kryzys

Trzymaj rękę na pulsie. Określ ryzykowne obszary działalności i bądź przygotowany na najgorsze. To trochę tak jak z wypadkami w pracy. Są opracowywane przepisy, tworzone dodatkowe zabezpieczenia, przestrzegane zasady BHP, na liczniku w dyżurce dumnie wisi liczba 243, oznaczająca bezwypadkowe dni, a niestety do wypadku i tak dochodzi, w najmniej spodziewanym czasie. Podstawą komunikacji kryzysowej są szybkość, dostępność i szczerść.

Komunikacja to obszar, którego nie możemy zaniedbać. Przygotujmy się do niej skrupulatnie i nie bójmy się mówić o działaniach CSR. Nasze dobre praktyki mogą stać się przykładem do naśladowania i realnie przyczynić się do tego, by biznes w Polsce stawał się z dnia na dzień bardziej odpowiedzialny.

ESG nie kończy się na E



Bartosz Furtak

P&C Strategist

Socjomania

Wyniki badań opinii społecznej nie pozostawiają nam złudzeń – świadomość na temat istotności zrównoważonego rozwoju, a tym samym oczekiwania względem zarządzających przedsiębiorstwami rosną. Zapoznając się z wieloma badaniami można zauważyć, że często poruszane są w nich tematy ekologii, cyrkularności, odpowiedzialności i bycia eko. Troska o środowisko jest oczywiście bardzo silnym filarem zrównoważonego rozwoju, jednak wciąż jednym z filarów.

ESG (eng. Environmental – środowisko, Social Responsibility – odpowiedzialność społeczna, Governance – ład korporacyjny) staje się dzisiaj, obok wyników finansowych, kluczowym czynnikiem oceny potencjału biznesowego przez rynki finansowe, partnerów, klientów, ale też potencjalnych i obecnych pracowników.

W ten sposób dochodzimy do kluczowej kwestii. Dziś zrównoważony rozwój to już nie sama troska o środowisko, ale również o pracowników i jakość zarządzania przedsiębiorstwem. Żeby lepiej zrozumieć czekające nas wyzwania warto spojrzeć na obowiązek raportowania z dwóch perspektyw: wskaźnikowej i projektowej.

Perspektywa wskaźnikowa

Jednolite standardy raportowania niefinansowego procedowane aktualnie przez Komisję Europejską mają spełnić jedną podstawową rolę – możliwość porównania według tych samych kryteriów pozafinansowych wielu organizacji. I o ile przez ostatnie lata oswajaliśmy się już ze wskaźnikami środowiskowymi (zużycie energii, ilość generowanych odpadów, zużycie wody, emisja dwutlenku węgla), tak wskaźniki ludzkie pozostawały wciąż w sferze zainteresowań działów personalnych/HR. Za sprawą ESG wejdą one jednak w skład obowiązkowego raportowania niefinansowego. Co między innymi będziemy badać? Przestrzeganie praw pracowniczych i praw człowieka, zapewnienie bezpieczeństwa i higieny pracy, równe szanse kobiet i osób z niepełnościami, kodeks etyki, mechanizm zgłaszania naruszeń.

Perspektywa projektowa

I tym samym dochodzimy do perspektywy projektowej, czyli tego, co kryje się za tym, że nasze wyniki poszczególnych wskaźników będą takie a nie inne. Tutaj, poza pewnymi obowiązkami standaryzacji procedur, dostajemy już o wiele większą dowolność – i w działaniu i w raportowaniu. Spójrzmy na dwa przykłady działań wskazanych w **raportach niefinansowych różnych organizacji**.

Poziomy Kariery Allegro – system, który klasyfikuje wszystkie role w Allegro i wprowadza przejrzystość i uporządkowanie w strukturze oraz zapewnia jasną wizję rozwoju. Allegro Factors określa 5 kluczowych kompetencji pożądanых przez pracodawcę i rozwój pracowników w ich zakresie, wsparcie finansowe studiów i certyfikacji, coaching i mentoring, Leadership Programs – dla senior liderów i liderek, dla menadżerów i menadżerek, dla początkujących liderów i liderów, Reprezentacja Pracowników, Kultura Akcjonariatu Allegro. (źródło: Allegro, Raport ESG 2022).

EduAkcja Biedronki – ponad 30 tysięcy załogowanych użytkowników na platformie rozwojowej EduAkcja, szkolenia z zakresu zarządzania, średnio 44,4 godziny szkoleń przypadające na pracownika (źródło: Biedronka, raport za 2021 rok).

Podsumowując, ESG na pewno nie kończy, a co najwyżej zaczyna na E. W żaden sposób nie deprecjonują roli troski o środowisko – to olbrzymie wyzwanie stojące przed państwami, organizacjami, biznesami, aby dążąc do rozwoju robić to z zachowaniem troski o planetę. Jednocześnie właśnie to wielowymiarowe spojrzenie na kwestię zrównoważonego rozwoju sprawia, że koncepcja ESG jest bardziej kompletna. Chcąc rozwijać się odpowiedzialnie, musimy robić to z zachowaniem troski nie tylko o środowisko, ale też jakość zarządzania i ludzi, którzy pozostają w zasięgu wpływu naszych organizacji.

W marcu 2019 Zgromadzenie Ogólne ONZ przyjęło rezolucję określającą lata 2021–2030 jako Dekadę Przywracania Ekosystemów. W przygotowaniu strategii uczestniczyły rządy, agendy ONZ, międzynarodowe i lokalne organizacje pozarządowe, przedstawiciele biznesu, środowisk akademickich oraz młodzieży – w sumie ponad 150 osób i 50 organizacji. Wszyscy zgodzili się, że Dekada zapewni bezprecedensową okazję do przywrócenia i ochrony ekosystemów, znacząco przyczyniając się do osiągnięcia celów zrównoważonego rozwoju, w tym położenia kresu ubóstwu, zachowania różnorodności biologicznej, walki ze zmianami klimatu i poprawy warunków życia dla wszystkich.

Wizja przyświecająca Dekadzie przywracania ekosystemów to świat, w którym – dla zdrowia i dobrej kondycji całego życia na Ziemi, teraz i w przyszłości – przywrócone są prawidłowe relacje między ludźmi a przyrodą, powiększony jest obszar zdrowych ekosystemów, a zatrzymana jest ich degradacja i utrata. U podstaw tej wizji leżą dwa główne cele:

- umacnianie globalnych, regionalnych, krajowych i lokalnych zobowiązań oraz działań zorientowanych na zapobieganie, powstrzymanie i odwracanie skutków degradacji ekosystemów
- wykorzystanie wiedzy na temat udanych przykładów odbudowy ekosystemów w programach edukacyjnych oraz we wszystkich procesach decyzyjnych sektora publicznego i prywatnego

Czas na działania!

Wprowadzenie tej wizji w życie wymagać będzie wysiłku całej ludzkości, w tym przedstawicieli biznesu, których działania i decyzje wpływają na losy wielu ekosystemów na świecie. Oczekuje się, że rządy krajowe zwiększą nakłady na odbudowę ekosystemów. Organizacje pozarządowe będą wzmocniać swoją rolę w procesie budowania społeczności lokalnych, jak również wspierać rządy w podejmowaniu nowych projektów rekultywacji. Niezbędna jest także współpraca z naukowcami – to oni są zachęceni do ukierunkowania badań na doskonalenie procesów odnowy i monitoring jej efektów, zarówno poprzez gromadzenie danych z terenu, jak i z wykorzystaniem teledetekcji.

Całe społeczeństwo obywatelskie zostanie włączone w proces zwiększenia wysiłków na rzecz odbudowy określonych ekosystemów. Jednostki mogą natomiast włączyć się w proces m.in. pisząc, malując, finansując, analizując, sadząc, uprawiając, nawadniając, nauczając, głosując, mobilizując czy podnosząc świadomość. Ich zaangażowanie może prowadzić do działań, takich jak wdrażanie rolnictwa agroekologicznego, odtwarzanie ekosystemów w lokalnych parkach, prowadzenie rozmów w domach kultury, tworzenie lokalnych organizacji pozarządowych zajmujących się odbudową ekosystemów, a nawet przewodniczenie wędrownikom, badającym potencjał dla odnowy określonego krajobrazu.

Polska odpowiedź na Dekadę

Program Re:Generacja organizowany przez UNEP/GRID-Warszawa, jest ogólnopolską inicjatywą wpisaną w cele Dekady Odtwarzania Ekosystemów ONZ. W jej ramach chronimy dziedzictwo przyrodnicze Polski poprzez wspieranie lokalnych działań na rzecz zachowania lub poprawy stanu ekosystemów.

W ramach działania Re:Generacji zapraszamy do współpracy przedstawicieli służb ochrony przyrody – Parków Narodowych, Parków Krajobrazowych, Regionalnych Dyrekcji Ochrony Środowiska, ale też samorządów czy lokalnych organizacji pozarządowych. To dzięki nim mamy szansę poznać ekosystemy, które wymagają naszej interwencji. Jednak kluczowe znaczenie dla powodzenia działań na rzecz odbudowy ekosystemów ma zaangażowanie przedstawicieli świata biznesu i przejęcie przez firmy odpowiedzialności za presję, jaką każda z nich wywiera na środowisko naturalne.

Dekada Przywracania Ekosystemów ONZ

Dlaczego warto przygotować hotel dla gości z niepełnosprawnościami?

Jest to znaczna grupa potencjalnych gości, a dobrze przygotowana oferta wpływa na poprawę wizerunku obiektu i trafia do szerszego grona odbiorców. Według danych GUS osoby z niepełnosprawnościami stanowią około 12% ludności kraju. Jest to grupa rosnąca w siłę, zorganizowana, bogacząca się i coraz bardziej świadoma swoich praw zagwarantowanych Konwencją ONZ o Prawach Osób Niepełnosprawnych, ratyfikowaną przez Polskę.

Argumentem może być także wymóg dostępności obiektu (Ust. z dn. 19 lipca 2019 r. o zapewnianiu dostępności...), formułowany w wielu przetargach i zapytaniach ofertowych na organizację wyjazdów i konferencji, ogłaszanych przez urzędy lub inne instytucje korzystające z dofinansowania ze źródeł publicznych.

Warto dodać, że osoby z niepełnosprawnościami też chcą podróżować, zwiedzać świat, bawić się, uczyć i poznawać nowe miejsca i kultury. Współczesny świat im to umożliwia. Dostosowanie obiektu nie stanowi już wielkiego problemu i kosztu. Jest standardem, który się opłaca, gdyż zwiększa atrakcyjność obiektu i elastyczność oferty. Wymogi dostępności dla osób z niepełnosprawnościami odpowiadają także na potrzeby osób starszych czy rodziców z małymi dziećmi.

Dostosowanie obiektu jest uniwersalne, każdy z nas woli korzystać z windy, większej i wygodniejszej łazienki, nie chce chodzić po schodach, unika wąskich, ciemnych czy skomplikowanych przejść.

Jak dostosować obiekt dla osób z niepełnosprawnościami?

To ważne zagadnienie, które wymaga większej pracy i uwagi. Rodzajów niepełnosprawności i potrzeb jest tak wiele, że trudno wykonać projekt, który uwzględni wszystkie. Dlatego najczęściej skupiamy się na dostępności architektonicznej myśląc o osobach korzystających z wózka inwalidzkiego lub mających problemy z poruszaniem się. Rzadziej myśli się o osobach niewidomych i niedowidzących, niedosłyszących lub głuchoniemych. Planując dostosowanie obiektu lub wybudowanie nowego, powinniśmy postawić się w miejscu potencjalnego gościa i zastanowić, co zrobić, aby gość z niepełnosprawnością, bez pomocy osób trzecich mógł swobodnie zamieszkać w pokoju, skorzystać z łazienki i toalety, z oferty restauracji, sal konferencyjnych, wypoczynkowych i innych.

Nie sposób wymienić wszystkich najważniejszych zasad i potrzeb. W tym celu można skorzystać z wielu materiałów dostępnych za darmo w internecie oraz wymienionych w Ustawie o Dostępności i prawie budowlanym. **Fundacja Integracja** od wielu lat opracowuje bardzo pomocny i dobry poradnik,

który jest dostępny na jej stronie. Warto też skorzystać z porad i konsultacji projektu, tak aby uniknąć błędów i późniejszych dodatkowych kosztów. W tym celu można się skontaktować z naszą **Fundacją Wyjdz z Domu**. Prowadząc biuro podróży spotykaliśmy się często z sytuacją, iż prowadzący obiekt myśleli, że wszystko jest dobrze przystosowane, a finalnie nasi klienci mieli wiele zastrzeżeń i problemów w swobodnym korzystaniu z obiektu.

Na koniec dodam, iż warto myśleć o dostosowaniu obiektów średnich i dużych, poprzez przystosowanie min. 4-5 jednostek mieszkalnych. Wtedy otwiera się obiekt dla grup zorganizowanych z osobami z niepełnosprawnościami. Warto jest przygotować obiekty mniejsze, jak agroturystyki i pensjonaty, gdzie często prowadzone są warsztaty, spotkania integracyjne. Obecnie organizacje zraszające i pomagające osobom z niepełnosprawnościami mają środki na to, aby organizować wyjazdowe imprezy dla swoich podopiecznych.

Hotel otwarty dla wszystkich



Stanisław Gurba

Wiceprezes Fundacji
Wyjdz z Domu

wyjdzdomu.pl

Drugie życie hotelowych mebli



Maciej Kosiorek

Senior Manager Programu ReStore

Fundacja Habitat for Humanity Poland
[Habitat.pl](https://www.habitat.org.pl)

Kupujesz nowe meble do hotelu i nie wiesz, co zrobić ze starymi? Przekaż je na cele programu ReStore i wspieraj potrzebujących w kryzysie mieszkaniowym.

ReStore to program fundacji Habitat for Humanity, która wywodzi się ze Stanów Zjednoczonych i jest jedną z największych organizacji pozarządowych na świecie tworzących ludziom godne miejsce do życia. ReStore w Warszawie rozpoczął działalność 5 maja 2020 roku. Na całym świecie w 2022 roku było ponad tysiąc działających punktów ReStore.

Oprócz samej odsprzedaży darowizn, w ReStore na warszawskim Targówku stworzyliśmy strefę edukacyjną ReStore EDU oraz w pełni wyposażoną w narzędzia strefę warsztatową ReStore LAB. Miejsca te służą do edukacji i praktycznej nauki. Ważną kwestią jest dla nas ekonomia cyrkularna. W przestrzeni warsztatowej naprawiamy, odnawiamy przedmioty, zwiększając tym samym liczbę zawróconych z drogi na wysypisko rzeczy. Nasza przestrzeń służy też do praktycznej nauki o tym, co zrobić, żeby nie wyrzucać i dać drugie życie zepsutym przedmiotom. Model ReStore i nasze działania pozwoliły nam zawrócić z drogi na wysypiska w Polsce już ponad 650 ton mebli, wyposażenia oraz materiałów budowlanych.

Część darowizn, które otrzymujemy wykorzystujemy bezpośrednio w naszych programach. Materiały budowlane służą do remontów mieszkań i domów, meble służą

do wyposażania przestrzeni, żeby beneficjenci programów mogli w nich w pełni funkcjonować i czuć się bezpiecznie. W 2022 roku udało nam się nawiązać kontakt z partnerami, którzy przekazują ogromne ilości mebli i wyposażenia. W ten sposób wyposażyliśmy tylko w 2022 roku ponad 160 mieszkań osób w kryzysie uchodźczym. Jednocześnie wspierając inne organizacje udało nam się docelowo pomóc ponad 17 tys. osób.

Hotelarstwo jest dla nas branżą o dużym potencjale partnerskim. Od samego początku mamy kontakt z sieciami hoteli, które coraz częściej oferują nam meble i wyposażenie. Jest to wyposażenie najbardziej pożądane w naszych działaniach, czyli łózka i meble.

W 2021 roku udało nam się pozyskać meble z sanatorium, który został wykupiony przez dużą sieć hotelową. Całe wyposażenie miało zostać zutyliczowane. **Ze względu na ogromne doświadczenie, odpowiednie zasoby udało nam się zrealizować odbiór z dwóch kilkupiętrowych budynków (blisko 200 pokoi) w około 2 tygodnie.** Łącznie wyposażenie, które zmieściliśmy na 5 ciężarówkach, zamiast trafić na wysypisko dostało drugie życie. Meble częściowo odsprzedaliśmy w sklepie pokrywając m.in. koszty operacyjne, logistykę. Udało nam się pozyskać środki na pomoc osobom w kryzysie mieszkaniowym a częściowo darowiznę wykorzystaliśmy do wyposażenia mieszkań naszych programów.

Liczymy na kolejne partnerstwa. Cała procedura przekazania mebli jest stosunkowo prosta. Po wstępnej weryfikacji na podstawie zdjęć (w przypadku dużych ilości na podstawie wizji) i akceptacji wyposażenia ustalamy datę odbioru. W przypadku większych ilości jesteśmy w stanie zaoferować odbiór naszym transportem (koszt transportu docelowo musi się zwrócić). Dla każdej darowizny podpisujemy umowę darowizny, która określa ilość i wartość przekazanych rzeczy. Ważną kwestią jest to, że nie odbieramy odpadów (jeżeli już jest protokół utylizacyjny) oraz mebli nie nadających się do użytku, których koszty naprawy i transportu są wyższe niż ich wartość.

Warto pamiętać, że łózko, które wydaje się już mało atrakcyjne lub podniszczone dla kogoś potrzebującego może okazać się wygodnym pościeleniem, którego do tej pory nie posiadał. Dlatego zachęcam - pomyślcie o ReStore za każdym razem, gdy będziecie chcieli wyrzucić stare wyposażenie na wysypisko.

Branża hotelarska nieodmiennie kojarzy się znacznej części społeczeństwa z dużym zużyciem zasobów. Jednak działalność hoteli może być bardziej przyjazna dla środowiska, a pomóc w tym mogą lasy.

Zarządcy hoteli często realizują cele, które wydają się niemożliwe do pogodzenia. Z jednej strony muszą zachować najwyższe standardy higieny. Częsta wymiana ręczników czy pościeli zostawia swój ślad środowiskowy – wymaga to użycia środków chemicznych oraz dużych ilości wody.

Z drugiej strony branża hotelarska zdaje sobie sprawę, że musi dbać o środowisko. Wynika to z oczekiwań gości, ale też z zielonej transformacji, która obejmuje coraz więcej sektorów na całym świecie. Hotelarze już od lat prowadzą działania, które mają na celu ograniczenie śladu ekologicznego zarządzanych obiektów.

Odnawialne zasoby w hotelu

Jednym z obszarów, w którym hotele mogą wiele zrobić w kontekście ekologii, jest użycie odnawialnych zasobów. Kojarzą się one na ogół z energią, jednak często zapominamy, że takim zasobem jest też drewno.

Skąd jednak zarządca hotelu ma wiedzieć, że serwetka, papierowy kubek czy stół do restauracji nie powstał z użyciem drewna z rabunkowej wycinki? Z pomocą przychodzi Forest Stewardship Council® (FSC®), czyli globalny system certyfikacji lasów i produktów pochodzenia leśnego.

Produkty oznaczone charakterystycznym znakiem drzewka dają gwarancję, że drewno do ich produkcji zostało pozyskane legalnie z odpowiedzialnie zarządzanych lasów, z poszanowaniem przyrody i praw lokalnej społeczności. W lasach zarządzanych zgodnie z zasadami FSC ogranicza się użycie pestycydów, chroni się cenne ekosystemy leśne i wodne, a zarządca lasu ma obowiązek konsultować z lokalną społecznością swoje działania. Zarówno zarządcy lasów jak i przetwórcy drewna, którzy posiadają certyfikat FSC, poddają się regularnym, niezależnym audytom, które potwierdzają, że spełniają oni najwyższe standardy wyznaczone przez FSC.

Gospodarka leśna zgodna z zasadami FSC jest prowadzona w długiej perspektywie, żebyśmy my i kolejne pokolenia mogli cieszyć się ze wszystkich korzyści, które daje nam las, a jednocześnie aby jak najlepiej chronić wszystkich mieszkańców lasu i społeczności z nim związane.

Świadomy konsument wybiera FSC

FSC cieszy się ogromnym zaufaniem na całym świecie, o czym świadczą wyniki badania rynku przeprowadzonego przez firmę konsultingową Globescan w 2021 r. Wynika z niego, że gdy dana marka promuje lub sprzedaje produkty z certyfikatem FSC, to aż w przypadku 85% konsumentów w Polsce wpływa to pozytywnie na postrzeganie tej marki. Co więcej, aż 59% respondentów w naszym kraju rozpoznaje znak FSC.

Polacy bardzo chętnie sięgają po produkty ze znakiem FSC, bo mają pewność, że w ten sposób pomagają chronić lasy na całym świecie. Rozpoznawalność FSC można wykorzystać w wielu branżach, w tym w hotelach. Świadomi ekologicznie goście chętniej wybiorą obiekt, który może potwierdzić swoje zielone praktyki wiarygodnym i powszechnie cenionym znakiem.

Zarządca hotelu, który chciałby korzystać z certyfikowanych produktów i informować o tym swoich gości, może dołączyć do systemu FSC uzyskując licencję promocyjną. W ten sposób rozszerzy wachlarz swoich zielonych praktyk oraz pokaże swoim gościom, że wspólnie mogą dołożyć swoją cegiełkę do ochrony lasów na całym świecie.

Co ma las do hotelu?



Michał Kotarski

FSC Market Development and
Communications Consultant
for Poland

Forest Stewardship Council

[fsc.pl](https://www.fsc.pl)

Poza naszymi czterema ścianami: znaczenie różnorodności biologicznej dla hoteli



Prof. Dr Willy Legrand

IU International University
of Applied Sciences
Germany

[iu.org](https://www.iu.org)

Różnorodność biologiczna reprezentuje różnorodność form życia na naszej planecie, odgrywa kluczową rolę w funkcjonowaniu ekosystemów i zapewnia liczne korzyści dla hoteli i branży hotelarskiej. Zrozumienie znaczenia różnorodności biologicznej jest obecnie niezbędne dla hotelarzy, ponieważ hotele bezpośrednio czerpią korzyści z towarów i usług zapewnianych przez różnorodność biologiczną oraz wpływają na różnorodność biologiczną zarówno lokalnie, jak i wskutek swoich globalnych łańcuchów dostaw poprzez produkty, usługi i procesy hotelowe. Ta współzależność między hotelami a różnorodnością biologiczną jest kwestią podwójnej istotności. Dotyczy to zarówno wpływu hotelu na różnorodność biologiczną, jak i tego, w jaki sposób różnorodność biologiczna (i utrata różnorodności biologicznej) może wpłynąć na hotel.

W jaki sposób hotele korzystają z różnorodności biologicznej?

Różnorodność biologiczna jest podstawą usług ekosystemowych. Usługi ekosystemowe to bezpośredni i pośredni wkład ekosystemów w dobrostan ludzi, w tym usługi zaopatrzeniowe (np. żywność i woda, surowce), usługi regulacyjne (np. regulacja klimatu, oczyszczanie wody), usługi wspierające (np. tworzenie gleby i składniki odżywcze do produkcji żywności) oraz usługi kulturowe (np. możliwości rekreacji, walory estetyczne).

Hotele czerpią liczne korzyści z różnorodności biologicznej i usług ekosystemowych w swojej codziennej działalności i zapewnianiu gościom wrażeń. Na przykład dostęp do czystej słodkiej wody i stabilnego łańcucha dostaw żywności ma kluczowe znaczenie dla hoteli. Rozlewiska z nienaruszonymi ekosystemami zapewniają naturalną filtrację i regulację zasobów wodnych, podczas gdy gleby z nagromadzoną próchnicą stanowią niezbędną bazę dla zdrowych upraw.

Jak hotele wpływają na bioróżnorodność?

Z drugiej strony hotele mogą wpływać na różnorodność biologiczną w otaczających je obszarach na etapie rozwoju infrastruktury i poprzez swoją działalność. Budowa hoteli na terenach zielonych może prowadzić do utraty, fragmentacji i zmiany siedlisk z powodu zasklepienia gruntu poprzez ślad budynku. Zakłócenia lokalnych ekosystemów wpływają na przetrwanie i rozmieszczenie gatunków roślin i zwierząt. Każdy pokój hotelowy może zawierać od 500 do 800 kg materiału w zależności od rodzaju (np. rama łóżka, materac, poduszki, pościel, biurko, krzesło, szafa, zastony, wykładzina, armatura łazienkowa, elektronika itp.), co przekłada się na ekstensywne wydobycie zasobów naturalnych i znaczne ilości emisji dwutlenku węgla (tj. węgla wbudowanego poprzez zużycie energii na etapach wydobycia, transportu i produkcji), a wszystko to przyczynia się do dalszego niszczenia siedlisk przyrodniczych i utraty różnorodności biologicznej.

Ochrona i przywracanie różnorodności biologicznej jako wartość dodana

Ostatecznie utrata różnorodności biologicznej i degradacja ekosystemów stanowią zagrożenie dla długoterminowej rentowności hotelu, jego reputacji i licencji na prowadzenie działalności. I odwrotnie, hotele mają wyjątkową możliwość do wdrażania praktyk związanych z ochroną różnorodności biologicznej w swojej działalności budowlanej i operacyjnej, aby zminimalizować negatywny wpływ i przyjąć podejście regeneracyjne i naprawcze. Od wdrażania ogrodów na dachach, tworzenia żywych ścian, projektowania niebiesko-zielonych przestrzeni (tj. wody i roślinności) wokół nieruchomości hotelowej, po wspieranie rolnictwa bogatego w bioróżnorodność i angażowanie się w lokalną odbudowę zdegradowanych siedlisk przy jednoczesnym edukowaniu, angażowaniu i informowaniu zarówno pracowników, jak i gości, hotele mogą być katalizatorem budowania odporności, zwiększania różnorodności biologicznej i wspierania samowystarczalnych ekosystemów, z których wszyscy mogą czerpać korzyści, w tym nieruchomości hotelowe.

Więcej wskazówek, najlepszych praktyk i rad dotyczących różnorodności biologicznej i zrównoważonego rozwoju w hotelarstwie znajduje się w książce: Legrand W., Chen J.S. & Laeis, G. (2022). *Zrównoważony rozwój w branży hotelarskiej: zasady zrównoważonej działalności* (wyd. 4). Routledge'a. (<https://www.routledge.com/9780367532505>)

Hotele przyczyniają się do około 1% globalnej emisji dwutlenku węgla. W 2021 roku, na całym świecie hotele wygenerowały około 363 milionów ton CO₂ – tyle, ile potrzeba do zasilenia około 45,7 mln domów przez rok.

Monitorowanie **śladu węglowego** obejmuje zazwyczaj pomiar ilości gazów cieplarnianych generowanych przez działalność hotelu, taką jak zużycie energii, zarządzanie odpadami i transport. Dane te mogą być następnie wykorzystane do zidentyfikowania obszarów, w których hotel może zredukować swoje emisje.

Ciekawostka: **1 pokójnoc w hotelu w Polsce to 33.3 kg CO₂e.**

Jak zmniejszyć negatywny wpływ hotelu na klimat?

- Jeżeli goście przyjeżdżają samochodem, wskaż możliwości dojazdu transportem zbiorowym, dołącz mapkę terenu. Jeśli to możliwe, wyposaż obiekt w rowery, aby zachęcić do jak najmniejszej emisyjnej podróży.
- Zapewnij w obiektach dostawę energii z OZE. Możesz zainstalować panele fotowoltaiczne – taka inwestycja szybko się zwróci.
- Jeżeli jeszcze stoisz przed wyzwaniem projektowania takiego obiektu skorzystaj z tzw. zielonego budownictwa i postaw na jak najmniej emisyjny obiekt.

- Zwracaj uwagę na menu, jakie serwujesz swoim gościom. Kuchnia wegańska jest o wiele mniej emisyjna niż mięsna, jednak możesz ograniczyć emisje w przypadku mięsnej poprzez współpracę z lokalnymi producentami żywności.
- Zapewnij ekologiczne środki czystości, butelki wielokrotnego użytku; segreguj śmieci, ogranicz plastik tam, gdzie to możliwe.

Redukuj ślad środowiskowy odpowiedzialnie!

Podejmując działania mające na celu ograniczenie śladu węglowego obiektu należy kierować się rzetelnością i transparentnością. Wszelkie nieuczciwe praktyki są stosunkowo szybko identyfikowane przez gości i otoczenie biznesowe jako greenwashing, na czym ucierpieć może wizerunek marki. W obniżaniu śladu węglowego, jak i we wszystkich działaniach CSR, ważna jest spójna i skuteczna strategia. W wyznaczaniu i osiąganiu środowiskowych celów pomagają zgodne z regulacjami narzędzia do obliczania i przygotowywania strategii redukcyjnych. Jednym z nich jest Plan Be Eco – intuicyjny software, który przeprowadzi menedżera obiektu przez proces liczenia, nawet, jeżeli nie posiada specjalistycznej wiedzy.

Dlaczego liczenie śladu węglowego hoteli jest takie ważne?

- Hotelarstwo ma znaczący wpływ na środowisko naturalne poprzez zużycie energii, wody i surowców, a także generowanie odpadów. Znając ślad węglowy możemy lepiej zrozumieć wpływ branży na środowisko i zidentyfikować obszary wartego ulepszenia.
- Klienci mogą podejmować bardziej świadome decyzje o wyborze hotelu i preferować te, które prowadzą bardziej zrównoważoną działalność. Wg Booking.com 70% podróżujących twierdzi, że chętniej wybierają obiekt, korzystający ze zrównoważonych praktyk.
- Rządy i organizacje mogą wykorzystać takie dane do opracowania polityki i przepisów mających na celu zmniejszenie wpływu branży hotelarskiej na środowisko.

Czy to się opłaca?

Każdy obiekt stanie przed obowiązkiem wyliczenia i raportowania śladu węglowego, a im szybciej zacznie, tym więcej zyska. Zeroemisyjne hotele są coraz bardziej rozpoznawalne, zatem przez dobrą reputację i zainteresowanie mediów mogą przyciągać większą liczbę gości, co przełoży się na zysk i z pewnością zostanie docenione przez inwestorów.

Jak policzyć ślad węglowy w branży hotelarskiej



Joanna Maraszek

Head of Product and Sustainability
Plan Be Eco

planbe.eco

S w ESG może być konkretne i realnie pomagać biznesowi



Marcin Milczarski

ekspert ds. CSR, ESG
i zrównoważonego rozwoju,
starszy konsultant w **VIVERO**

Aspekty społeczne stanowią pole największych nieporozumień w ESG. Zamiast wzmacniać przedsiębiorstwa od środka, pozostają często na poziomie zewnętrznego zaangażowania firmy. Strategię biznesową opartą na ESG zastępuje w takich przypadkach PR. Zupełnie niepotrzebnie.

Powrót do źródeł

Aby dobrze zrozumieć zawłość wokół ESG, trzeba wyjaśnić rodowód tego konceptu. Wywodzi się on z rynku inwestycyjnego, gdzie ok. 20 lat temu uznano, że dane finansowe są niewystarczające do właściwej oceny ryzyka. Informacje o kosztach, przychodach czy stopach zwrotu są oczywiście kluczowe, ale dodanie do nich aspektów środowiskowych, społecznych i związanych z ładem korporacyjnym – istotnie poszerza obraz przedsiębiorstwa. Dla przykładu: każda organizacja wpływa na środowisko (emitując gazy cieplarniane, zużywając wodę czy produkując śmieci) i zwrotnie jest przez nie warunkowana (np. za sprawą gwałtownych zjawisk pogodowych). Dzięki rozpoznaniu wszechstronnego wpływu, ryzyk, ale i szans biznesowych budowana ma być wiarygodność firmy, jej stabilność i długotrwała wartość. Nie chodzi o to, żeby zaradzić wszystkim problemom świata – to jest niemożliwe. Rzecz idzie o ich dostrzeżenie i przygotowanie swojego przedsiębiorstwa na wielowymiarowy wpływ czynników niefinansowych.

Biznesowe S

Nieprzypadkowo powołałem się powyżej na przykład środowiskowy. W tym obszarze mamy wiele danych, dobre wskaźniki, jasne cele. Oczywiście cały czas borykamy się z greenwashingiem, ale dość łatwo wyobrazić sobie powiązanie celów środowiskowych i korzyści biznesu. Dla przykładu, jasne jest, że w dobie kryzysu związanego z wodą trzeba ją oszczędzać. Wprowadzenie rozwiązań cyrkularnych (zamknięcie obiegu) w przedsiębiorstwie powoduje oszczędność pieniędzy i zmniejszenie negatywnego wpływu firmy na środowisko. Tak to powinno wyglądać, ale warunkiem jest zwrócenie się do środka swojego biznesu. I z tym mamy wielki kłopot na gruncie społecznym.

Nazywam ten problem „zaangażowaniem zewnętrznym”. Z jednej strony, nie ma żadnych wątpliwości, że jest ono bardzo potrzebne, co pokazują wydarzenia ostatnich lat na czele z pandemią i wojną w Ukrainie. Z drugiej jednak, oprócz takich aktywności (działań na rzecz społeczności lokalnych, sponsoringu, czy akcji charytatywnych) potrzebne są systemowe rozwiązania nakierowane na trzon biznesu, czyli produkty, usługi i procesy zarządcze. Oto kilka przykładów właśnie takiego, wewnętrznego podejścia do S.

Po pierwsze, ryzyko w dostępie do odpowiednio wykwalifikowanych osób może być ograniczone przez precyzyjnie profilowane programy edukacyjne na uczelniach czy nawet w szkołach średnich. Po drugie, ogromnie silnym trendem jest dzisiaj dostępność produktów i usług dla osób ze szczególnymi potrzebami, przede wszystkim z niepełnosprawnościami. Jeśli biznes prowadzi np. swoje strony WWW wg wytycznych WCAG, nie tylko zachowuje się przyzwoicie, ale też poszerza swój target. Po trzecie, rozwijanie gastronomii o kuchnię wegetariańską czy wegańską sprawia, że więcej osób korzysta z oferty i jest ona bardziej zrównoważona środowiskowo.

Wszechstronnie i trwale

ESG jest dzisiaj jednym z kilku najważniejszych globalnych trendów biznesowych i tak będzie pewnie przez lata, głównie za sprawą unijnych regulacji. Właściwie codziennie pojawiają się kolejne opracowania z tego kręgu. Siłą rzeczy są one bardzo różnej jakości, na rozmaite sposoby rozpoznają priorytety, czasami wyłącznie straszą. Trzeba jednak pamiętać, że ESG jest przede wszystkim sposobem prowadzenia firm, ich transformowania w duchu zrównoważonego rozwoju. **Wszechstronne oraz trwałe korzyści środowiskowe i społeczne będą możliwe do osiągnięcia wyłącznie wtedy, kiedy zyskiwał będzie na nich również biznes.**

Z roku na rok wzrasta liczba turystów, którzy chcą podróżować w sposób bardziej świadomy, odpowiedzialny i zrównoważony. Według najnowszych badań booking.com (**Sustainable Travel Report**), zrównoważone podróżowanie - czyli mające pozytywny wpływ na środowisko naturalne i na mieszkańców odwiedzanych miejsc - jest ważne dla ponad 80% podróżnych. Rosnąca niepewność związana ze zmianami klimatycznymi skłania konsumentów do bardziej świadomego wyboru opcji bardziej przyjaznych środowisku i do szukania marek oferujących im zrównoważone opcje zakwaterowania, jedzenia i transportu.

Ta wzrastająca świadomość i chęć zminimalizowania negatywnego wpływu na środowisko naturalne i lokalne społeczności odzwierciedla się w wyborze zakwaterowania: prawie połowa (46%) **wybrała** ekologiczny hotel w 2022, a już 78% planowało to zrobić w 2023. Prawie 40% aktywnie szuka informacji, jak ekologiczny jest hotel zanim zrobią rezerwację.

Podobne rezultaty wykazały globalne **badania** przeprowadzone dla Expedia Group w 2022 (11 tys. podróżnych z 11 krajów), gdzie 40% wybrało hotele, które aktywnie zmniejszają swój negatywny wpływ na środowisko, a ponad 1/3 wybrało dostawców usług, którzy aktywnie deklarują praktyki CSR.

Zmienia się również **zachowanie turystów** w hotelach:

- 67% wyłącza klimatyzację (wzrost o 29% w porównaniu z 2022)
- 60% używa tego samego ręcznika wielokrotnie (wzrost o 25%)
- 55% używa własnej butelki wielokrotnego użytku na wodę (wzrost o 19%).

Dodam przy tym ciekawostkę: prowadzę badania na temat działań klimatycznych europejskich hoteli i większość moich rozmówców uważa, że ogromnym grzechem hoteli jest wciąż podawanie wody na konferencjach w małych, jednorazowych plastikowych butelkach.

Motywacje nie tylko eko

Co motywuje turystów, którzy wybierają bardziej zrównoważony hotel? Interesujące jest to, że zrównoważone hotele nie przyciągają tylko eko-podróżnych. Podróżni chcą doświadczyć bardziej lokalnego, autentycznego charakteru miejsca lub wesprzeć obiekty, które dobrze traktują lokalną społeczność. Niektórzy postrzegają zrównoważone hotele jako stylowe i trendy, idealne tło dla postów w social mediach.

Badania pokazują że coraz więcej turystów byłoby skłonnych poświęcić wygodę na rzecz ekologii albo zapłacić więcej za zrównoważony transport, atrakcje lub hotel. Coraz więcej osób nie tylko sprawdza, jaki certyfikat zrównoważonego rozwoju hotel posiada, ale również chce wiedzieć, na jakich podstawach certyfikat został wydany.

Hotele muszą robić więcej

Musimy jednak pamiętać, że pomimo dobrych intencji podróżujących, wielu z nich nie wie o istnieniu ekologicznych opcji lub nie wie, jak je znaleźć. Ale nawet ci, którzy aktywnie nie poszukują informacji (przed dokonaniem rezerwacji) na temat działań podejmowanych przez hotele w zakresie zrównoważonego rozwoju, deklarują, że chętnie o tym przeczytają, jeśli informacje te są łatwo dostępne.

Aby umożliwić podróżnym znalezienie i rezerwację bardziej zrównoważonych opcji na całym etapie podróży, hotele muszą lepiej komunikować swoje działania, na przykład informować o zlikwidowaniu jednorazowego plastiku, używaniu żarówek LED, o polityce niemarnowania jedzenia, czy o współpracy z lokalnymi organizacjami na rzecz ochrony przyrody. Budowanie prawdziwie zrównoważonej branży zajmie nam kilka lat, ale już teraz należy podjąć działania, aby zapewnić, że podróżowanie w bardziej świadomy i odpowiedzialny sposób staje się łatwiejsze i o wiele bardziej rozpowszechnione dla wszystkich.

Nowe, zrównoważone oblicze turysty: zmiany w percepcji gościa hotelowego



Marta Mills

Senior Konsultant
ds Zrównoważonej Turystyki

TOPO SOPHY

Gdyby każdy mieszkaniec Ziemi konsumował tyle co przeciętny Polak, potrzebowalibyśmy nie jednej a aż trzech planet¹. Aż 90% materiałów w polskiej gospodarce nie jest ponownie wykorzystywana, lecz łąduje na wysypisku, a my sięgamy po kolejne surowce². Drastycznie przekraczamy możliwości eksploatacji naszej planety, czego efektem są zmiany klimatyczne, rosnące góry odpadów i dramatyczny wzrost zanieczyszczeń. Odpowiedzią na taki stan rzeczy jest **gospodarka cyrkularna** (*circular economy*) – zestaw rozwiązań systemowych, które stawiają na minimalizację zużycia nowych surowców oraz maksymalizację wykorzystania już dostępnych zasobów, przy jednoczesnej redukcji kosztowej. Jej wdrożenie nie tylko pozwala przedsiębiorcom na zmniejszenie negatywnego wpływu ich biznesu na środowisko, lecz również zapewnia im przewagę konkurencyjną w długim okresie.

Sam tylko sektor hotelarski odpowiada aż za 5% światowego zużycia wody, emituje 1% światowych emisji gazów cieplarnianych oraz 20% całkowitej emisji CO2 w branży turystycznej³. Gastronomia zaś odpowiada za

12% światowego marnotrawstwa jedzenia, co oznacza, że jest drugim pod względem wielkości źródłem odpadów żywieniowych⁴. W samym zaś sektorze hotelarskim marnuje się średnio 20% posiłków⁵. Liczby te pokazują zakres odpowiedzialności właścicieli i managerów hoteli w zakresie eksploatacji planety oraz jak wielki potencjał w redukcji zanieczyszczeń leży właśnie w ich rękach. Implementacja rozwiązań systemowych w skali makro t.j. zmiany legislacyjne, wymogi raportowania ESG czy zachęty finansowe są istotne, lecz kluczowymi są działania właśnie pojedynczych przedsiębiorców.

Zamykanie obiegu surowców w hotelach może być dokonane na kilku płaszczyznach działalności: elastyczne zarządzanie żywnością i minimalizacja odpadów jedzeniowych, korzystanie z trwałych produktów i ich wielokrotne użytkowanie, ograniczanie i recykling odpadów, czerpanie energii z odnawialnych źródeł oraz minimalizacja jej zużycia, powtórne wykorzystywanie wody, czy skracanie łańcuchów dostaw. Już teraz na krajowym i międzynarodowym rynku hotelarskim obserwujemy wiele sku-

tecznych i zarazem zyskowych rozwiązań cyrkularnych.

Przykładowo pewien warszawski hotel po wdrożeniu programu (z elementami szkolenia dla personelu) monitorującego ilość i rodzaj odpadów żywnościowych zredukował ilość wyrzucanego jedzenia aż o 80%. Inny hotel zainstalował na swoim terenie i w budynku fontannę z pitną wodą całkowicie eliminując jednorazowe butelki plastikowe. Przykładów dobrych praktyk są dziesiątki, należy tylko po nie sięgnąć i jak najszybciej wdrożyć, bo nie mamy czasu do stracenia.

Cyrkularny hotel – niezbędne i opłacalne zmiany w sektorze hotelarskim



Marianna Rytlewska

Koordynatorka działań w obszarze gospodarki cyrkularnej w Instytucie Innowacji i Odpowiedzialnego Rozwoju INNOWO, odpowiedzialna za rozwój oraz działalność Polish Circular Hotspot.

Instytut Innowacji i Odpowiedzialnego Rozwoju Innowo

¹ Global Footprint Network, Ecological Footprint. Dostęp: [Global Footprint Network website](https://www.footprintnetwork.org/)

² Circularity Gap Report Poland, 2022, Instytut Innowacji i Odpowiedzialnego Rozwoju INNOWO, Circle Economy, Natural State, [cgrpoland.pl](https://www.cgrpoland.pl)

³ F. Sorin, H. Klitting, Circular Economy in the hospitality industry, RenewableMatter, 15.09.2021, <https://www.renewablematter.eu/articles/article/circular-economy-in-the-hospitality-industry>

⁴ Stenmarck, Å.; Jensen, C.; Quested, T.; Moates, G.; Buksti, M.; Cseh, B.; Juul, S.; Parry, A.; Politano, A.; Redlingshofer, B. Estimates of European Food Waste Levels; IVL Swedish Environmental Research Institute: Szwecja, 2016

⁵ Malefors, C.; Callewaert, P.; Hansson, P.-A.; Hartikainen, H.; Pietiläinen, O.; Strid, I.; Strotmann, C.; Eriksson, M. Towards a Baseline for Food-Waste Quantification in the Hospitality Sector—Quantities and Data Processing Criteria. Sustainability 2019, 11, 3541

Operacja Czysta Rzeka –ekologia dla hotelowych społeczności?



Izabela Sałamacha

Rzeczniczka prasowa
Operacja Czysta Rzeka
operacjarzeka.pl

Operacja Czysta Rzeka od 5 lat angażuje lokalne społeczności, samorządy, organizacje pozarządowe i biznes do posprzątania na łonie natury i do utrzymania tam czystości. Ekologiczna inicjatywa uwrażliwiająca ludzi na przyrodę wokół, zachęcająca, żeby o nią dbać, doceniać, zwracająca uwagę na śmieci i troszcząca się o to, aby nie stały się nam obojętne, może być także interesująca dla branży hotelarskiej. Jako akcja edukacyjna i społeczna mająca wpływ na kształtowanie prośrodowiskowych zachowań i postaw wśród obywateli, uświadamiająca konieczność przechowania planety dla przyszłych pokoleń, wydaje się idealnie wpisywać w strategię CSR podmiotów działających w branży turystycznej.

Operacja Czysta Rzeka to największa akcja społecznego sprzątania rzek i okolic oraz innych terenów zielonych. Powstała z inicjatywy wydawcy magazynu „Kraina Bugu”, który prezentuje bogactwo unikalnej fauny i flory na wschodzie Polski. Idea, by zaktywizować liczne grono zgromadzone wokół czasopisma do sprzątania rzeki Bug, szybko rozprzestrzeniła się na inne regiony i już w pierwszej edycji miała zasięg ogólnopolski. Od początku inicjatywę wsparła Grupa Arche. Do akcji bardzo szybko przyłączyły się osoby publiczne oraz lokalni liderzy. W 2019 roku w ponad 80 sztabach w całej Polsce ponad 2 tysiące wolontariuszy uprzątnęło rzeki i ich okolice z ponad

54 ton śmieci, a symboliczny finał odbył się w majówkę na zamku w Janowie Podlaskim. W akcje sprzątania aktywnie włączyli się turyści przebywający w tym czasie w hotelu. W ubiegłym roku sztaby lokalne Arche działały już w kilku lokalizacjach, m.in. w Lublinie, Łochowie czy Warszawie, a brali w nich udział nie tylko pracownicy, ale także uchodźcy z Ukrainy, którym grupa pomogła w kryzysie wojennym. Cztery lata działania **Operacji Rzeka** to już ponad 500 ton odpadów oraz ponad 15 tys. ludzi zaangażowanych w robienie porządków w całej Polsce oraz liczne grono partnerów biznesowych.

Nasze główne działania odbywają się wiosną. Sprzątamy wtedy, kiedy przyroda budzi się dopiero do życia, więc śmieci można nie tylko łatwiej zobaczyć, ale i posprzątać, docierając do najgłębszych zakamarków. Organizujemy też letnią edycję, polegającą na sprzątaniu rzek z poziomu kajaka. I na łądzie i w wodzie najczęściej znajdujemy odpady pokonsumpcyjne: butelki, puszki, opakowania, jednorazowe grille, ale zdarzają się też opony, sprzęt AGD, meble. Pojawiamy się też na różnego rodzaju wydarzeniach, takich jak festiwal „Patrząc na Wschód” w Budzie Ruskiej, Olsztyn Green Festiwal czy Triathlon Kraina Bugu.

Wierzymy, że operacja na żywym organizmie ma sens, dlatego zachęcamy, aby generować jak najmniej odpadów zarówno w życiu codziennym, jak i w prowadzeniu biznesu. By natura odetchnęła, by życie na naszej planecie toczyło się dalej.

Otoczenie hotelarskie także stoi przed wyzwaniami związanymi z ograniczaniem odpadów czy zużycia wody w swojej działalności. Jak wyeliminować jednorazowe opakowania w restauracjach? Jak odpowiedzialnie zarządzać odpadami? Jak funkcjonować przyjaźnie dla środowiska? Jak edukować gości? By wspierać zmianę ich nawyków, a także odpowiadać na ich coraz bardziej świadome oczekiwania.

Razem możemy więcej.

Zapraszamy na www.operacjarzeka.pl.

hotele

AC by Marriott Wrocław

AC by Marriott Wrocław to hotel z 91 pokojami, w zabytkowej kamienicy z 1875 roku, położonej na wrocławskim Starym Mieście. Pierwotnie budynek był siedzibą banku. Fasada i kluczowe elementy architektoniczne zostały zachowane, aby utrzymać wyjątkowy charakter tego miejsca. Dominuje u nas drewno, subtelny, ciepły design i harmonia kolorów. Goście wracają do nas ze względu na lokalizację, doskonałe jedzenie w hotelowej restauracji Fuego, luksusową strefę spa z największym hotelowym basenem w mieście, strefą saun i całonocną siłownią. W ukrytym wewnątrz dziedzińcu stworzyliśmy letni ogródek, obok przeszklona Oranżeria, która często jest wybierana na eventy firmowe, czy uroczystości rodzinne. W dawnym skarbcu banku, do którego kiedyś miał dostęp tylko dyrektor i jego najbliżsi współpracownicy powstała winiarnia, która jest dodatkową, ciekawą przestrzenią w naszym obiekcie.



acmarriottwroclaw.pl

Dobre praktyki

Montaż paneli fotowoltaicznych

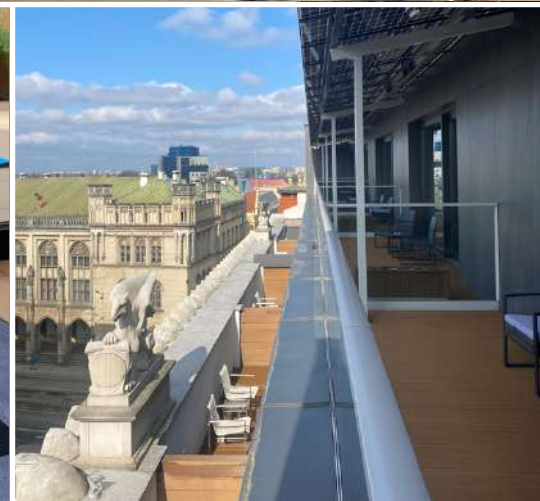
Naszą najnowszą pro-środowiskową inwestycją jest montaż paneli fotowoltaicznych, które kumulują energię słoneczną i jednocześnie tworzą ochronę przed słońcem na balkonach najwyższego piętra. Pozwoli nam to na ograniczenie w sezonie letnim zużycia energii, która była generowana podczas permanentnego chłodzenia narażonych na nadmiar słońca pokoi.

Resoap Project

Dołączyliśmy do akcji Resoap Project, która ma na celu recykling częściowo zużytych mydeł hotelowych oraz przekazanie ich potrzebującym.

Joga na patio

Regularnie wspieramy organizacje pomocy zwierząt, w poprzednich latach organizowaliśmy jogę na patio, z której cały dochód był przeznaczony na pomoc zwierzętom.



Arche Hotel Krakowska

Arche Hotel Krakowska to zlokalizowany w Warszawie obiekt, będący częścią hotelowo-deweloperskiej Grupy Arche z polskim kapitałem. Jest to punkt spotkań biznesowych, przystanek w podróży, ale również miejsce szeroko promujące społeczną odpowiedzialność biznesu, gdzie liczne wewnętrzne eventy skupiają się na zwiększaniu świadomości społecznej. Przy Grupie Arche działa Fundacja Leny Grochowskiej, której działalność jest stale promowana i wspierana w ofercie dla biznesu. Dodatkowo troska o środowisko widoczna jest w inicjatywach sieci takich jak bezmięsna Zielona Karta Menu, czy w projekcie „Spizarnia Krainy Polskie” wspierającym małych lokalnych przedsiębiorców.



archehotelkrakowska.pl

Dobre praktyki

Zielona Karta Menu

W hotelowej Restauracji Impresja dostępne są dla gości dwie karty menu – zielona i czerwona. Promowana przez obiekt Karta Zielona to dania wegetariańskie i wegańskie. Sieć hoteli Arche zwraca uwagę gości na problem dużego spożycia mięsa i proponuje rozwiązanie zdrowsze dla organizmu i korzystniejsze dla środowiska naturalnego. Wybór dań w karcie zielonej jest na tyle szeroki, że spełni wymagania każdego podniebienia, a może nawet zachęcić „mięsożerców” do spróbowania równie doskonałych dań bezmięsnych. W „Spizarnia Krainy Polskie” dostępne są przetwory od małych i lokalnych przedsiębiorców.

Wydarzenia zwiększające świadomość społeczną i zdrowotną

Arche Hotel Krakowska wyjątkowo angażuje się w sprawy społeczne i organizuje ogólnodostępne wydarzenia. Głównym założeniem jest edukowanie i poszerzanie świadomości zdrowotnej. Niektóre eventy zorganizowane do tej pory, były poświęcone kobiecemu zdrowiu i zwracały uwagę na profilaktykę np. przy okazji tzw. „Różowego Października” czy Europejskiego Tygodnia Profilaktyki Raka Szyjki Macicy. Na wydarzeniach tego typu, zawsze przy wsparciu ekspertów poruszane są tematy, które powinny być ważne dla każdej kobiety, a Arche Hotel Krakowska pragnie o tym przypominać.

Miejsce budowania relacji i pomagania

Społeczna odpowiedzialność biznesu w Arche Hotel Krakowska to również interesy społeczne i relacje z różnymi grupami. Jedną z takich grup, która jest wspierana przez hotel, są ludzie starsi. W obiekcie odbywają się np.: spotkania świąteczne dla grup seniorów czy podopiecznych Stowarzyszenia Mali Bracia Ubogich. Z drugiej strony swoją przestrzeń znalazły też najmłodszy z przedszkoleń z oddziałami integracyjnymi. Podkreślić należy również stałą współpracę z Fundacją Leny Grochowskiej i skierowaną dla biznesu ofertę warsztatów integracyjnych współprowadzonych przez osoby niepełnosprawne.



Hotel Arłamów

Hotel Arłamów**** to oaza spokoju u wrót Bieszczad. Luksusowy kompleks wypoczynkowo-konferencyjno-sportowy położony jest wśród wzgórz i dolin, na pograniczu trzech rezerwatów przyrody.

Hotel Arłamów**** od początku swojej działalności stawia na proekologiczne działania. Wyjątkowa lokalizacja, w środku tak bogatego przyrodniczo terenu, zobowiązuje nas do traktowania środowiska naturalnego z wielkim szacunkiem i dbałością. W harmonii z naturą, zgodnie z naszą filozofią EKO Arłamów, cały czas pracujemy nad nowymi, innowacyjnymi proekologicznymi rozwiązaniami i podejmujemy kolejne kroki mające na celu ochronę środowiska.

Dobre praktyki

Własna elektrociepłownia

Posiadamy własną elektrociepłownię. Dzięki niej hotel jest samowystarczalny pod względem produkcji energii, ciepła oraz wody lodowej do systemów klimatyzacji. Instalacja jest przyjazna dla środowiska. Jako opał wykorzystuje biomasę z drewna, emitując jedynie parę wodną i dwutlenek węgla.

Konne patrole

Ochrona Hotelu porusza się po terenie kompleksu elektrycznymi melexami lub konno, co pozwala redukować ślad węglowy. Dodatkowo posiadamy stanowiska ładowania pojazdów elektrycznych, a kosiarki spalinowe wymieniamy na elektryczne.

Sadzenie drzew

Angażujemy się w działania CSR takie jak sadzenie drzew, budowanie uli, budowanie domków dla jeży i ptaków. W Arłamowie sadzimy rocznie ok. 300 drzew, a naszych gości zachęcamy do posadzenia u nas swojego drzewa, którym będziemy się opiekować.



Cukrownia Żnin

Grupa Arche specjalizuje się w odnawianiu historycznych pereł architektury, dlatego mury dawnej fabryki cukru zwróciły uwagę spółki. Utworzona z nich Cukrownia Żnin to 35 hektarów przestrzeni, na której odrestaurowano XIX-wieczne budynki. Postanowiono nie ingerować w ich architektoniczną strukturę, a jedynie ją odnowić, tak, by zwrócić lokalnej społeczności przestrzeń, która przez lata do nich należała. Zachowano również wiele urządzeń i maszyn, dzięki czemu nie była konieczna ich utylizacja, tak szkodliwa dla środowiska. Z części komponentów dawnej fabryki wykonano oryginalne elementy dekoracyjne. Powstanie Cukrowni stworzyło nowy rynek pracy dla mieszkańców Żnina i okolic.

Dobre praktyki

Akcja „Operacja Czysta Rzeka”

Dzięki skupiska śmieci przyczyniają się do niebezpiecznych zmian klimatu. Zanieczyszczają powietrze oraz zbiorniki wodne. Problem jest poważny, dlatego nasza załoga przyłączyła się do akcji „Operacja Czysta Rzeka” i postanowiła dołożyć swoją cegiełkę w walce o czyste środowisko. Ruszyliśmy na ulice i zielone tereny Żnina, by zbierać porzucone śmieci, oczywiście dokładnie je segregując. Ilość odpadów była absolutnie przerażająca, jednak nie daliśmy się zniechęcić. Ta coroczna akcja nie tylko motywuje do zbierania śmieci, ale przede wszystkim promuje zachowania mające na celu dbanie o nasze środowisko.

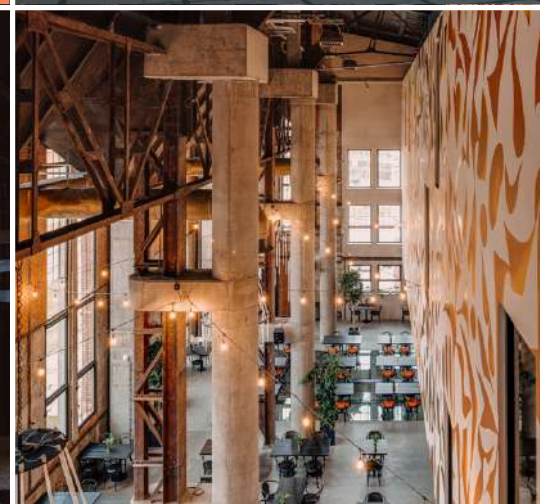
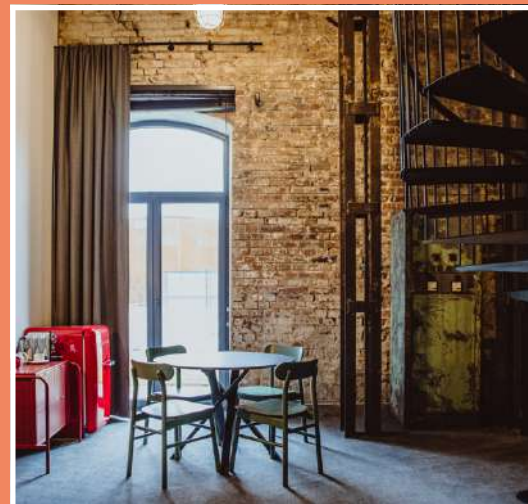
Promowanie lokalnych przedsiębiorstw

Ogromne fabryki produkcyjne są zagrożeniem dla środowiska naturalnego. Największym problemem jest emisja dwutlenku siarki i tlenków azotu. Korzystanie z usług i produktów małych przedsiębiorstw jest idealną alternatywą. W naszej kuchni korzystamy z produktów od lokalnych dostawców oraz producentów żywności. Mięso, z którego korzystamy, częściowo pochodzi z lokalnych hodowli. Dodatkowo staramy się promować regionalne mikro biznesy udostępniając informacje o nich na naszej stronie internetowej i w social me-

diach. Jest to ważna inicjatywa nie tylko ze względu na środowisko. Wzmacnia regionalną gospodarkę i wspiera przedsiębiorców, którzy są gwarantem wysokiej jakości, świeżych produktów.

Wydarzenia z wolnym wstępem

Do Cukrowni Żnin przyjeżdżają goście z wielu zakątków, ale dla nas równie ważna jest lokalna społeczność. We współpracy z podmiotami publicznymi takimi jak Powiat Żniński czy Gmina Żnin organizujemy wydarzenia z wolnym wstępem, w których udział biorą również mieszkańcy Żnina i regionu Pałuk. To świetny sposób aktywizowania społeczeństwa z mniejszych miejscowości, które ma ograniczony dostęp do atrakcji dużych miast. Organizujemy wydarzenia tematyczne, wystawy, koncerty promujące lokalnych artystów. Uważamy, że dostęp do kultury jest prawem, a nie przywilejem lokalnej społeczności.



DoubleTree by Hilton Kraków

Usytuowany w pełnym uroku Krakowie, w pobliżu rozległego parku hotel DoubleTree by Hilton Kraków zapewnia dogodnie połączenie ekologicznymi środkami komunikacji z samym centrum miasta. Dla gości podróżujących samochodem przygotowany jest wygodny hotelowy parking, wraz ze stacją ładowania pojazdów elektrycznych. Hotel znajduje się w niewielkiej odległości od hali TAURON Arena Kraków oraz Kraków EXPO, co sprawia, że jest doskonałą lokalizacją dla gości podróżujących zarówno w celach służbowych, jak i wypoczynkowych. Będąc jednym z największych centrów hotelowo-konferencyjnych w południowej Polsce, znany jest ze stosowania szeregu działań proekologicznych.



DoubleTree by Hilton

Dobre praktyki

Clean The World

Wdrożyliśmy i utrzymujemy program recyklingu mydła. Zbieramy nieużyte przez gości mydło, tak aby pozostałe jego fragmenty przetworzyć i przygotować z nich pełnowartościowe mydło. Przetworzone środki czystości są wysyłane w rejony świata, gdzie ich brakuje. Strategia ma na celu zarówno ograniczenie wpływu na środowisko, jak i zapewnienie dostępu do produktów higienicznych w najbardziej potrzebnych krajach świata.

Light Stay

Stale monitorujemy poziom zużycia wody, prądu, gazu oraz produkcję śmieci. Dzięki pomiarom udało się wskazać obszary do poprawy oraz wypracować konkretne rozwiązania proekologiczne:

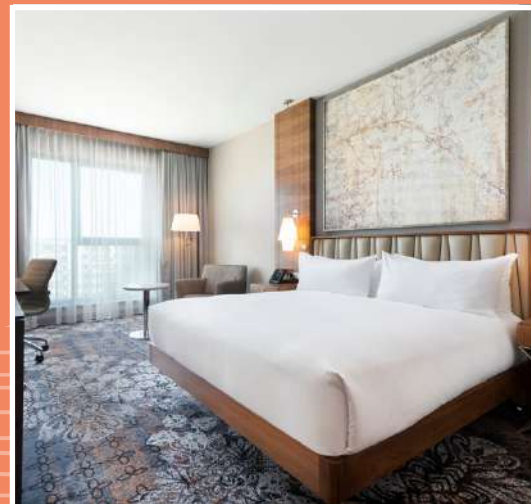
- W pomieszczeniach socjalnych zamontowaliśmy czasowe włączniki światła.
- W celu oszczędzania wody stosujemy regulatory w spłuczkach toaletowych i aeratory.

- Postawiliśmy zbiornik na deszczówkę.
- Posiadamy zgniatkarkę śmieci, dzięki której zmniejszamy częstotliwość wywozu śmieci.
- Segregujemy i oddajemy makulaturę.
- Wybieramy lokalnych dostawców i producentów, którzy posiadają certyfikaty zrównoważonego rozwoju.

Carbon Neutral Meetings

Opracowaliśmy kalkulator, który wykorzystując historyczne dane zużycia zasobów podczas organizacji wydarzeń w hotelu, tworzy raport, zawierający szczegółowe informacje na temat przewidywanej emisji dwutlenku węgla, energii, wody i odpadów generowanych przez spotkanie lub wydarzenie.

Na wniosek organizatora rekomensujemy przewidywaną emisję dwutlenku węgla, wspierając projekty mające na celu redukcję emisji dwutlenku węgla (program realizowany we współpracy z ClimeCo).



DoubleTree by Hilton Wrocław

Hotel DoubleTree by Hilton Wrocław to 5-gwiazdkowy hotel posiadający 189 pokoi oraz nowoczesne centrum konferencyjne. Hotel znajduje się w ścisłym centrum miasta w kompleksie OVO Wrocław – budynku o futurystycznej bryle i innowacyjnych rozwiązaniach, które gwarantują gościom komfortowy pobyt, przy jednocześnie minimalnej produkcji śladu węglowego. Celem sieci Hilton jest dostarczanie rozwiązań o minimalnym wpływie na środowisko i w rezultacie ograniczenie emisji gazów cieplarnianych o połowę do 2030 roku. Stąd wdrożenie autorskiego programu o nazwie „Travel With Purpose” oraz połączenie sił z Grupą South Pole, która na zlecenie sieci Hilton realizuje zielone projekty na całym świecie.

Dobre praktyki

Platforma LightStay

LightStay to autorska platforma służąca do mierzenia i zarządzania skutkami środowiskowymi i społecznymi w obiektach sieci Hilton. Dzięki niej możemy mierzyć, przewidywać i redukować zużycie zasobów w naszym hotelu, a w konsekwencji wprowadzać kolejne prośrodowiskowe rozwiązania, m.in. oświetlenie LED z czujnikami ruchu, armaturę łazienkową oszczędzającą wodę, kosmetyki w zbiorczych opakowaniach. Nasze sukcesy potwierdza certyfikat Green Key, będący międzynarodowym wyróżnieniem dla obiektów turystycznych przyjaznych środowisku, a który otrzymaliśmy jako jedyny hotel we Wrocławiu.

Carbon Offset

Oferujemy rekompensatę śladu węglowego powstałego podczas organizacji eventu. Dla naszych gości to wartość dodana, natomiast dla sieci Hilton – część strategicznego programu o nazwie „Travel With Purpose”. Za pomocą naszej pionierskiej aplikacji, potrafimy oszacować event pod kątem produkcji śladu węglowego, a następnie zrekompensować go wykupując odpowiednią ilość tzw. kredytów węglowych. W następnym kroku nasz partner – grupa South Pole – inwestuje te kredyty w realizację globalnych projektów na rzecz lokalnych społeczności, a więc tych, które z powodu zmian klimatu cierpią najbardziej.

Odpowiedzialność społeczna

Decydując się na akcje charytatywne, myślimy globalnie i działamy lokalnie. Dzięki ponad 100-letniemu doświadczeniu sieciowemu i zasobom wiedzy, pod swoje skrzydła chętnie przyjmujemy adeptów hotelarstwa, przekazując im najlepsze praktyki w branży. Podobnie, nasi pracownicy w godzinach pracy odwiedzają zaprzyjaźniony dom dziecka, ofiarując jego podopiecznym swoją obecność i uważność. Ponadto, wojna za wschodnią granicą uruchomiła szereg działań, m.in. udostępnienie potrzebującym naszej bazy noclegowej, organizację zbiórki darów czy kursu gotowania, który wyposażył uchodźców w nowe kompetencje.



Grand Ascot Hotel

Grand Ascot Hotel**** to butikowy obiekt w sercu Krakowa. Nasza praca polega na byciu najlepszym gospodarzem tego miejsca dla naszych gości. Dysponujemy bazą 63 pokoi i apartamentów, parkingiem dla gości, strefą sauny i salą fitness. Celujemy w najwyższe standardy obsługi, wyposażenia, udogodnień oraz działań prospołecznych i proekologicznych. Nasz obiekt akceptuje pobyt zwierząt, a w tym roku zdecydowaliśmy się, by 20% opłaty za pupila przekazywać kwartalnie na rzecz Fundacji „Przytulisko” w Harbutowicach. Małymi krokami wdrażamy ekologiczne rozwiązania w ramach naszych możliwości. Od sadzenia własnych ziół, przez akcję "Rowerem do pracy" po szklane butelki wielokrotnego użytku z wodą z dystrybutora.



grandascot.pl

Dobre praktyki

2 listki wystarczą

Zachęcamy gości hotelowych do zmniejszenia zużycia ręczników papierowych. Na każdym ogólnie dostępnym dozowniku widnieje odpowiedni komunikat zachęcający do tej praktyki.

Dodatkowy box śniadaniowy

W 2023 wprowadziliśmy dodatkowe boxy śniadaniowe dla gości hotelowych korzystających z bufetu śniadaniowego. W celu ograniczenia strat żywności goście za dodatkową opłatą mogą zapakować na wynos drugie śniadanie i przekąski. Minimalizujemy wyrzucanie żywności do minimum.

20% opłaty za pupila wspiera schronisko

Od marca 2023 nasz hotel zdecydował o przekazywaniu 20% z każdej opłaty za pupila na Fundację „Przytulisko” w Harbutowicach. Kwartalnie nasz obiekt przeleje środki na konto fundacji ratującej zdrowie i życie głównie psów.



GRANO HOTELS

Grano Hotels to sieć hoteli w Gdańsku działająca zgodnie z zasadami zrównoważonego rozwoju. CSR sieci obejmuje ekologię, miejsce pracy oraz akcje prospołeczne. Działania ekologiczne opierają się między innymi na systemach BMS, w tym czujnikach światła, scenach grzewczych i funkcji automatycznego wyłączenia urządzeń. Zapewnienie odpowiedniego miejsca pracy to również ważny element działań, do których zaliczyć można między innymi: dofinansowanie do opieki zdrowotnej i aktywności sportowych czy zapewnienie szkoleń. Sieć hoteli angażuje się w akcje prospołeczne takie jak: organizacja turnieju piłkarskiego „Number One Cup”, akcje charytatywne czy sponsoring wydarzeń kulturalnych.

Dobre praktyki

Ekologia

W zakresie ekologii, Grano Hotels podejmuje szereg działań, takich jak: segregacja odpadów, stacja uzdatniania wody, ograniczenie plastiku poprzez wprowadzenie mobilnych kart w aplikacji, wymiana ręczników i sprzątanie na życzenie gości czy instalacja ładowarek do samochodów elektrycznych. Działania ekologiczne opierają się również na systemach BMS, w tym czujnikach światła w pokojach, scenach grzewczych i funkcji automatycznego wyłączenia urządzeń.

Miejsce pracy

Ponadto, Grano Hotels stawia na odpowiedzialne podejście do swoich pracowników zapewniając im godziwe warunki pracy oraz rozwój zawodowy. Sieć hoteli dba również o kwestie związane z bezpieczeństwem i higieną pracy. Ważnym aspektem jest także dofinansowanie do opieki zdrowotnej i aktywności sportowych oraz wdrożenie szkoleń i kursów dla pracowników. Sieć Grano Hotels dba również o integrację pracowników poprzez organizację spotkań integracyjnych czy możliwość korzystania z posiłków pracowniczych.

Akcje prospołeczne

Sieć hoteli angażuje się w akcje prospołeczne m.in. organizację turnieju piłkarskiego dla młodych adeptów piłki nożnej „Number One Cup”, w którym udział biorą drużyny z całej Europy. CSR sieci w kontekście prospołecznym to również działania charytatywne: udział w akcji „Szlachetna Paczka”, zbiórka wśród pracowników na rzecz pomocy Ukrainie, wsparcie Australii podczas pożarów, udział w WOŚP czy zbiórki dla schroniska. Grano Hotels jest również sponsorem i partnerem wydarzeń kulturalnych.



Realizując projekt EKO Arłamów, dbamy o otoczenie, z którym jesteśmy nierozdzielnie związani i za które odpowiadamy. Powietrze w Arłamowie jest krystalicznie czyste, co potwierdza czujnik Airly. Wiemy, że dbanie o ekologię to nie tylko hasła, ale dobre praktyki podejmowane na co dzień. Zaawansowany system BMS pomaga w oszczędzaniu energii oraz wody w całym kompleksie Hotelu Arłamów.

Segregujemy śmieci, wdrożyliśmy maszynę kompostującą odpady, jednorazowe kosmetyki zamieniliśmy na dozowniki, a plastikowe rurki na papierowe. Tworzymy łąki kwietne, sadzimy drzewa, uprawiamy własne ekologiczne zioła i warzywa, angażujemy się w proekologiczne akcje społeczne jak np. sprzątanie Ziemi, a to jedynie niewielka część naszych działań. Elektrociepłownia w Arłamowie to jeden z najnowocześniejszych i największych tego typu obiektów w Polsce. W planach mamy duże inwestycje w sektorze OZE. Stale się rozwijamy, jednocześnie zachowując równowagę i dbając o otaczający nasz ekosystem.

Zrównoważone działania to podstawa nowoczesnego i odpowiedzialnego biznesu, a my jesteśmy szczególnie wyczuleni na potrzeby naszej planety i ochronę tych wszystkich pięknych miejsc, w których prowadzimy działalność.

Stąd w sieci Hilton narodziła się potrzeba uruchomienia programu „Travel With Purpose”, który pozwala nam tak prowadzić nasze działania, by miały one pozytywny wpływ na środowisko oraz społeczności lokalne. Ostatnimi czasy obserwujemy także, że strategia „Travel With Purpose” jest rozpoznawalna, doceniana i poszukiwana przez naszych gości, partnerów biznesowych i dostawców.

Coraz częściej osoby korzystające z usług hotelowych świadomie wybierają miejsca, które są ekologicznie i społecznie zaangażowane. My natomiast jesteśmy dumni, że w walce ze zmianami klimatycznymi zajmujemy pozycję lidera – Hilton jako pierwszą dużą firmą hotelarską ustanowiła precyzyjny plan redukcji emisji gazów cieplarnianych. Stawiamy na odpowiedzialną i etyczną turystykę.



Michał Kozak

Prezes Zarządu
Hotel Arłamów S.A.



Anna Wierus

Dyrektor Generalny
DoubleTree by Hilton Wrocław

Gwiazda Morza Resort SPA&SPORT

Hotel działa od maja 2019 we Władysławowie. Obiekt znajduje się w spokojnej dzielnicy Hallerowo. To nowoczesny hotel, który posiada szereg udogodnień mających uprzyjemnić pobyt i uczynić go jak najbardziej bezpiecznym.

Od samego początku z pełną odpowiedzialnością szukamy rozwiązań, które pomagają nam pozostać w równowadze z naszym otoczeniem, z Nadmorskim Parkiem Krajobrazowym. Zachowujemy wysoką jakość, a jednocześnie pozostajemy autentycznymi w zgodzie z naturą.

Mijający czas pokazał nam, jak wrażliwą na zmiany otoczenia firmą jesteśmy. Jak wiele zależy od tych dwóch słów z greki: „sym” - wspólnie i „bios” - życie. Nie byłoby Gwiazdy Morza, gdyby nie zaangażowanie i gotowość do poświęceń dla wyższego celu wielu osób.



gwiazdamorza.com

Dobre praktyki

Zarządzamy żywnością i odpadami

W hotelu wdrożyliśmy już wiele rozwiązań, które mają wesprzeć nasze ekologiczne podejście do zarządzania żywnością i odpadami. Korzystamy z systemu HACCP, regularnie odwiedzają nas zewnętrzny audytor, a analiza food cost to już nasza codzienność. Znaleźliśmy dostawców, którzy dostarczają nam produkty zbiorczo, aby zmniejszyć spalanie w trakcie transportu i zużycie materiałów pakowych. Produkty przechowujemy bezpiecznie i najczęściej wystawiamy na bufecie w formie niewymagającej porcjowania, dzięki czemu zapobiegamy marnowaniu żywności. Odpady kartonowe i plastikowe zgniatamy na specjalnym sprzęcie, a do bioodpadów wykorzystujemy suszarkę, która tworzy biodegradowalną masę.

Stawiamy na technologię

Stale wdrażamy nowe rozwiązania w zakresie świadczonych usług, ale również w obszarze niewidocznym dla klienta. Nowoczesne technologie mają wiele atutów, a jednym z nich jest eliminacja papieru na rzecz obsługi elektronicznej klienta, co ma niewątpliwie korzystny wpływ dla środowiska. Mamy system zbierający wszystkie opinie klientów z sieci, wirtualny spacer 3D czy wirtualny system informacji dla klienta, elektroniczne systemy rezer-

wacji i rozliczeń klientów oraz system sprzedażowy. Dzięki tym rozwiązaniom zmniejszyliśmy obieg papieru w hotelu do minimum, a podróże biznesowe celem wizyt studyjnych w hotelu nie są już koniecznością, bo na spacer można pójść online.

Promujemy region

Większość naszych pracowników to lokalni mieszkańcy, dlatego dzielenie się miłością do regionu Półwyspu Helskiego jest dla nas ważne, zwłaszcza że nasza lokalizacja posiada wiele atutów. Region jest otoczony licznymi rezerwatami Nadmorskiego Parku Krajobrazowego, Zatoką Gdańską oraz Morzem Bałtyckim, posiada również bogate dziedzictwo kulturowe Północnych Kaszub.

Dlatego bardzo chętnie promujemy regionalne produkty w serwowanych daniach, lokalnych rękodzielników i artystów podczas warsztatów i wystaw w lobby hotelu, czy pisząc o naszym otoczeniu w mediach społecznościowych i na naszej stronie oraz regularnie realizując sesje zdjęciowe najbliższej okolicy.



Hilton Garden Inn Kraków Airport

Hilton Garden Inn Kraków Airport**** zlokalizowany jest na terenie krakowskiego portu lotniczego, w sąsiedztwie malowniczego zalewu w Kryspinowie, Borów Cholerzyńskich i Bielańsko-Tynieckiego Parku Krajobrazowego. Bryłę budynku wyróżnia aranżacja dachu pokrytego nasadzeniami roślinnymi, co przekłada się na zwiększenie powierzchni biologicznie czynnej.

Właściciel Hotelu, Kraków Airport Hotel, ma świadomość szczególnej wagi ochrony środowiska i podejmuje w tym obszarze dodatkowe działania, wpisując się w politykę zrównoważonego rozwoju sieci Hilton. Ponadto, buduje tę świadomość wśród pracowników i na zewnątrz, np. propagując w mediach społecznościowych akcje proekologiczne i zdrowy styl życia.



krakowairporthotel.pl

Dobre praktyki

Odpowiedzialna gospodarka odpadami

Segregujemy odpady komunalne (osobne pojemniki na szkło, papier, odpady mieszane i żywieniowe, przepalone świetlówki oraz zużyte baterie). Filtrujemy zużyty olej i przekazujemy do utylizacji certyfikowanej firmie. Dbamy, by ścieki bytowe nie przekraczały określonych stężeń – m.in. zamontowaliśmy separator tłuszczu oraz odpadów ropopochodnych, uniemożliwiający przedostawanie się tego typu nieczystości do sieci miejskiej. Selekcjonujemy makulaturę i tworzywa sztuczne, które prasujemy na specjalistycznej prasie i oddajemy do recyklingu.

Szanujemy zasoby

Uczestniczymy w programie monitorowania zużycia mediów Lightstay sieci Hilton. W różnych pomieszczeniach zamontowaliśmy czujniki ruchu do zapalania światła, eliminujące problem nieuzasadnionego zużycia prądu. Ponad 90% źródeł światła zamontowanych w budynku opiera się o wysoce energooszczędną technologię LED. Edukujemy gości i członków zespołu, by dbali o zużycie wody i prądu. Kontrolujemy poziomy wykorzystywania mediów poprzez system BMS. W naszej kuchni stosujemy filozofię zero waste i weryfikujemy jej implementację poprzez szczegółowe analizy poziomów food cost i beverage cost.

Zmieniamy się na lepsze

Monitorujemy nowe możliwości w zakresie rozwiązań proekologicznych. Na dachu hotelu zamontowaliśmy panele fotowoltaiczne o powierzchni 222 m², co otworzyło nas na OZE i pozwoliło na zmniejszenie śladu węglowego. Zamieniliśmy plastikowe butelki z wodą na butelki szklane zwrotne, a także plastikowe karty klucze do pokoi na drewniane, pochodzące ze specjalnych hodowli drzew. W pokojach hotelowych wprowadziliśmy pełnowymiarowe kosmetyki w pojemnikach z HDPE, które przy współpracy z Clean The World są poddawane recyklingowi.



W dobie VUCA, czyli w świecie zmienności i niepewności, zachowanie efektywności ekonomicznej hotelu potrafi być ogromnym wyzwaniem. Ciągły rozwój branży hotelarskiej, wzrost świadomości klienta indywidualnego i biznesowego to bodziec do ciągłego poszukiwania nowych rozwiązań. Mamy za sobą niesamowicie ciekawy okres, pełen wielu pozytywnych zdarzeń i budowania silnych relacji, ale również niezmiernie wymagający.

Doświadczenie oraz bardzo dobre zrozumienie z inwestorami, pozwoliło nam na utrzymanie zespołu i przedsiębiorstwa, jakim jest hotel w pełnej gotowości do wypełnienia jego misji, z czego jestem dumny.

Strategia CSR w XXI w. stała się kluczem do udanego biznesu, również hotelowego. Zauważa to coraz szersze spektrum firm, co pozwala na tworzenie efektów synergii. Jeszcze kilka lat temu, produkty biodegradowalne lub podlegające recyklingowi były dostępne u niewielkiego grona dostawców, często w znacząco wyższych cenach. Obecnie, niemal każdy kontrahent rozpoczyna rozmowy od wskazania „zieloności” swoich rozwiązań.

Równocześnie coraz częściej, aby stać się preferowanym hotelem dla firm (niestety w większości tylko dużych międzynarodowych podmiotów), należy wykazać działania w zakresie zrównoważonego rozwoju. Digitalizacja pomagająca zmniejszyć zużycie papieru, rezygnacja z plastiku na rzecz materiałów biodegradowalnych, szklane zwrotne butelki z wodą w pokojach, rezygnacja z mini kosmetyków w łazienkach na rzecz opakowań zbiorczych – to dziś absolutne minimum, jakie powinien spełniać hotel, aby nie tracić w oczach Gości. My staramy się robić więcej, czując odpowiedzialność za planetę.

Inwestorzy hotelu i pracownicy od samego początku funkcjonowania obiektu byli zaangażowani w akcje CSR, wspierając lokalną społeczność i środowisko. Co roku w marcu bierzemy udział w akcji Godzina dla Ziemi, gdzie gasimy fasadę budynku i szerzymy świadomość ekologiczną wśród Gości i pracowników.

Każdy dział hotelu w swojej codziennej pracy działa na rzecz planety – to są drobne czynności związane z segregacją śmieci, wykorzystywaniem makulatury na drukowanie rutynowych raportów, digitalizacją dokumentów w celu ograniczenia wydruków, czy zbieraniem plastikowych nakrętek do przekazania w ramach akcji społecznych. Wspomagamy również różnego typu Fundacje, przekazując vouchery hotelowe na licytację i aukcje.

Sieć Marriott wprowadza kolejno nowe, pro-środowiskowe standardy – jesteśmy po wprowadzeniu biodegradowalnych i antyalergicznymydeł i szamponów, zachęcamy gości do zachowań proekologicznych w ramach swoich pobytów (wypożyczenie rowerów, ponowne użycie ręczników, segregacja śmieci).



Marek Hilla

Prezes Zarządu
Gwiazda Morza Resort SPA&SPORT



Piotr Ignaszak

General Manager
Hilton Garden Inn Kraków Airport



Aneta Jeton-Szotek

Dyrektor Hotelu
AC by Marriott Wrocław

Holiday Inn Resort Warszawa Józefów

Holiday Inn Resort Warszawa Józefów z dumą angażuje się w rozwiązania w duchu zrównoważonego rozwoju, aby zademonstrować zaangażowanie w opiekę nad naszą planetą i otaczającym nas światem. To zobowiązanie wobec Ziemi kontynuujemy nie tylko dzisiaj, ale każdego dnia, aby kształtować dobrą przyszłość, na przykład podróżując odpowiedzialnie. Ekologiczne rozwiązania, jakie stosujemy to m.in.: papierowe kubki i słomki, segregacja odpadów, własny ogródek z ziołami. Nasza okolica to las okalający hotel, wzdłuż którego płynie rzeka, wszystko razem tworzy wyjątkowy mikroklimat. Posiadamy dozowniki na kosmetyki w pokojach i w strefie basenowej. Posiadamy stacje do ładowania pojazdów elektrycznych Tesla.

Dobre praktyki

Własna pasieka

Na terenie hotelu posiadamy ule, pozyskujemy miód, który serwujemy na śniadaniach, stanowi on dodatek do dań i deserów.

Ogródek z ziołami i warzywami

W naszym eko ogródku uprawiamy zioła i warzywa, które są wspaniałymi świeżymi i pachnącymi dodatkami do dań. Zdrowe, naturalne własne uprawy. Do podlewania wykorzystujemy deszczówkę.

Papierowe słomki, kubki, torby

Ograniczamy ilość plastiku, w jego miejsce wprowadzamy ekologiczne rozwiązania. Wymieniamy też oświetlenie na rozwiązania energooszczędne.



Hotel & Spa Kasztel Uniejów

Lokalizacja w znanym uzdrowisku Uniejów, piękno otaczającego krajobrazu, bliskość ścieżek rowerowych i tras pieszych pozwalają naszym gościom na prawdziwy odpoczynek. Nie zapominamy jednak o tym, że nasza działalność ma wpływ na otoczenie, dlatego wprowadziliśmy 13 działań, które mogą nam pomóc w tworzeniu bardziej odpowiedzialnego biznesu.

Wybieramy dostawców, którzy ograniczają użycie środków chemicznych oraz pestycydów do swoich produktów. Tworzymy naturalny zbiornik wodny tuż obok hotelu. Korzystamy z systemu, który odłącza zasilanie po opuszczeniu pokoju hotelowego przez gości.

Dobre praktyki

Kuchnia zero waste

Mamy swojej sposoby, na to by kuchnia była naprawdę zero waste. Woda szparagowa – na bazie wody, w której wcześniej zostały ugotowane szparagi stworzyliśmy orzeźwiający napój z dodatkiem nasion chia, limonki oraz miodu. Demi glace – niewykorzystywane kości oraz mniej atrakcyjne estetycznie warzywa są podstawą do przyrządzenia naszej bazy do sosów. Energetyczne smoothie owocowe – Pozostałe po bufecie śniadaniowym owoce służą do przygotowania pełnych witamin koktajli owocowych. Rybny beszamel – pancerze z krewetek oraz kręgosłupy ryb są głównym składnikiem do przyrządzenia rybnego bulionu.

Wody geotermalne

Hotel jest w pełni ogrzewany wodą geotermalną. Ograniczamy emisję CO2 do atmosfery wykorzystując nasz naturalny, drogocenny, Uniejowski surowiec energetyczny.

Naturalne SPA

Geotermalne kąpiele z wodą leczniczą bezpośrednio z odwiertu. Do kąpiele w naszych geotermalnych baliach nie dodajemy chloru. Każda balia napełniana jest gorącą, czystą solanką na zamówienie gościa. Do naszych zabiegów wybieramy naturalne kosmetyki, m. in. w ofercie posiadamy masaż olejem argonowym, masaż miodem z lokalnej pasieki, a do rytuałów tworzymy peelingi z dóbr okolicznej natury oraz soli epsom wykorzystywanej do seansów w kapsule floatingowej.



Hotel w modelu społecznym

Hotel w modelu społecznym

W 2015 r. powstał pierwszy w Polsce hotel działający w modelu firmy społecznej. Skąd wziął się pomysł na jego utworzenie, jak zapewnia sobie rentowność i z jakimi wyzwaniami zmagają się na co dzień – o tym opowiada Małgorzata Gojto-Kaligowska, członek zarządu i menedżer firm społecznych w Fundacji Innowacji Społecznej, która prowadzi **hotel So Stay** w Gdańsku.

Pomysł

W 2007 r. z inicjatywy Marianny i Piotra Wróblewskich powstała Gdańska Fundacja Innowacji Społecznej. Przyczyną jej założenia była niezgoda na wychowywanie dzieci z domów dziecka w ogromnych instytucjach. Zanim Piotr utworzył fundację, został dyrektorem największego domu dziecka w Gdańsku, gdzie pod jednym dachem wychowywało się prawie 90 dzieci i młodzieży. W takich warunkach masowego zakwaterowania, nie było możliwości dobrej opieki i wychowania dzieci, więc Piotr rozpoczął dyskusję ze św. p. Pawłem Adamowiczem, ówczesnym prezydentem miasta Gdańska, o konieczności zmiany. Wpadliśmy na pomysł wykorzystania doświadczeń warszawskiej organizacji Towarzystwo Nasz Dom i utworzenia kameralnych domów

dziecka. W każdym domu pod opieką 6 pedagogów przebywa 14 wychowanków. Na domach nie ma specjalnego oznaczenia. Każdy opiekun odpowiada za troje dzieci i ważna jest praca indywidualna z podopiecznym.

Prezydentowi bardzo spodobał się ten pomysł. Zgodził się na to, żeby fundacja stanęła do konkursu na prowadzenie kameralnych domów dziecka. W 2007 r. zaczęliśmy tworzyć takie placówki, przez kolejnych pięć lat powstało ich sześć, obecnie prowadzimy ich siedem. To są domy w Gdańsku i Gdyni.

Wychowując dzieci i młodzież, widzieliśmy, jakie są braki i potrzeby, z czym dzieci mają trudność. Postanowiliśmy już od samego początku szukać rozwiązań, uczyć podopiecznych samodzielności, etosu pracy, bo zdecydowana większość z nich nie wyniosła tego z rodzinnego domu.

W tamtych czasach, realizując projekty unijne, oglądaliśmy rozwiązania wdrożone w Londynie i w Belfaście. Tam też zobaczyliśmy, jak funkcjonują firmy społeczne – takie, które działają dla zysku, ale przeznaczają go na cele społeczne. Spodobał nam się pomysł powołania takiej firmy. Chcieliśmy stworzyć miejsca, które będą swego rodzaju pomostem pomiędzy wychowaniem w domu dziecka a wejściem na otwarty rynek pracy.

Problem, z jakim bardzo często się spotykaliśmy, polegał na tym, że pracodawcy, do których nasi podopieczni trafiali na staż, nie mieli możliwości przyuczania do pracy. Kształcenie młodych ludzi, którzy są w trudniejszej sytuacji życiowej niż ich rówieśnicy, wymaga dłuższego czasu i odpowiedniego przygotowania personelu, który odpowiedzialny jest za wdrożenie takiego młodego człowieka.

Otwarcie kawiarni i hotelu

Wyszliśmy więc do miasta z propozycją utworzenia takiej firmy społecznej. Dla naszych wychowanków była to duża szansa na udany start w dorosłość. Nam z kolei, jako organizacji, otwarcie hotelu umożliwiło uniezależnienie się od funduszy pomocowych. Prowadzenie rentownego biznesu daje wolność

– nie musimy się martwić, gdy kończy się dofinansowanie z projektu.

Myślenie o długofalowym wspieraniu młodych ludzi i społeczny biznes miały nam zagwarantować przychód, który pomoże nam pomagać. Najpierw, w 2012 r., otworzyliśmy kawiarnię Kuźnię w Gdańsku w zabytkowym budynku, który jest najmniejszym domem podcieniowym na Żuławach. To był nasz pierwszy krok w prowadzeniu biznesu. Musieliśmy się wszystkiego nauczyć.

Samo otwarcie hotelu w 2015 r. nie byłoby możliwe, gdyby nie wsparcie samorządu. Samorząd Miasta Gdańska użyczył nam budynek, w którym kiedyś mieścił się komisariat policji. Całość musieliśmy dostosować do funkcji trzygwiazdkowego hotelu. Pozyskaliśmy fundusze z duńskiej Fundacji Velux na



generalny remont, adaptację i częściowe wyposażenie budynku. Dobraliśmy kredyt. Pomogło też LPP, z którym stale współpracujemy – przekazało nam grant na doposażenie hotelu. Od jego uruchomienia utrzymujemy cały obiekt dzięki sprzedaży, usługom, nie korzystamy z żadnego zewnętrznego dofinansowania. Mamy 17 pokoi urzędowych w stylu skandynawskim. W hotelu serwujemy zdrowe, domowe śniadania w postaci bufetu. W przypadku grup mamy możliwość przygotowania posiłków w postaci lunchy i obiadokolacji.

W 2020 r. po raz pierwszy uruchomiliśmy sezonowy punkt kawiarniany Parkolada, który znajduje się w Gdańsku w Parku Oruńskim. W dalszym ciągu obracamy się więc w branży hotelarsko-gastronomicznej, gdyż branża ta daje możliwość praktykowania i zdobycia pierwszego doświadczenia zawodowego dla młodych ludzi.



Kadra

Znaczącym elementem w działaniu naszych firm społecznych jest zaangażowanie personelu z branży, gdyż są oni dla nas gwarantem zapewnienia jakości usług a z drugiej strony przekazują swoją wiedzę dla naszych podopiecznych.

Wychowankowie z naszych Domów dla Dzieci zaczynają swoją aktywność zawodową od stażu, podczas którego uczymy organizacji, komunikacji w zespole, pierwszej pracy. Oczywiście podstawą jest edukacja, dlatego nasi podopieczni pracują w weekendy lub w wakacje. Taki staż uczy ich również gospodarowania pieniędzmi, bo w ramach stypendium dostają wynagrodzenie.

Drugim krokiem po stażu jest pierwsza praca w naszych firmach, a kolejnym wejście na otwarty rynek pracy. Znalezienie pracy u zewnętrznego pracodawcy jest sukcesem na drodze ku samodzielnej dorosłości.

Największe wyzwania

Jednym z naszych największych wyzwań jest to, aby pracownicy z branży, których zatrudniamy w sposób spójny rozumieli naszą wizję i misję. Jest to wyzwanie, ponieważ muszą wykonać swoją codzienną pracę, a w tym samym czasie znaleźć czas na pracę z młodym człowiekiem, który potrzebuje uwagi i dłuższego czasu.

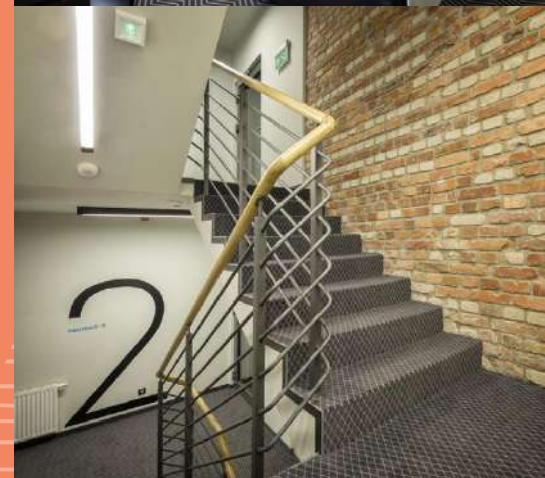
Trzymamy poziom

Cieszą nas pozytywne opinie gości. To zasługa zespołu, menedżera, który dba o wszystko i ma doświadczenie. Najważniejsze jest dla nas zapewnienie wysokiej jakości usługi i produktów. Natomiast nasza misja społeczna jest wartością dodaną dla naszych klientów, którzy korzystając z usług naszego obiektu, pomagają nam zmieniać na lepsze życie młodych ludzi, których kiedyś zawiedli najbliżsi dorośli.

Zachęcamy inne hotele do angażowania się w programy stażowe oraz edukację młodych ludzi, gdyż jest to inwestycja zarówno dla tych młodych ludzi, jak również dla branży, która w obliczu trudności z rekrutacją pracowników, może pozyskać wykwalifikowany personel.

Słowniczek

Firma społeczna to organizacja prowadząca działalność gospodarczą, która wyznacza sobie cele ściśle społeczne i w zależności od nich inwestuje wypracowane nadwyżki w działalność lub we wspólnotę, zamiast kierować się potrzebą osiągnięcia maksymalnego zysku na rzecz akcjonariuszy lub właścicieli. Można tu wspomnieć choćby o Fundacji Leżę i Pracuję, pierwszej agencji marketingowej, która daje pracę osobom z niepełnosprawnością ruchową. Dobrze znana w branży hotelarskiej jest też Fundacja Leny Grochowskiej, która zatrudnia osoby z niepełnosprawnością intelektualną. Wykonują one prace rękodzielnicze w pracowniach ceramicznej i krawieckiej.



Małgorzata Gojto-Kaligowska

Członek zarządu
Menedżer firm społecznych
w Fundacji Innowacji Społecznej

ibis Styles Kraków Centrum

Działania prośrodowiskowe i prospołeczne wyróżniają nasz hotel ibis Styles Kraków Centrum na tle konkurencji. Nasi właściciele UBM Hotel Development, jak i pracownicy są świadomi wpływu swojej działalności na środowisko naturalne i lokalną społeczność, dlatego podejmują liczne działania mające na celu zmniejszenie negatywnych skutków tego biznesu. Już w fazie projektu budynku wykorzystano innowacyjne rozwiązania co przyczyniło się do otrzymania najwyższej oceny PLATINIUM certyfikacji LEED (zrównoważone budownictwo). Nasz zespół chętnie angażuje się również w działania prospołeczne, takie jak uczestnictwo w wydarzeniach sportowych – biegi charytatywne, sąsiedzkie integracje – pikniki, wymiana ubrań i roślin, czy wspólne sprzątanie okolicznych terenów podczas Światowego Dnia Ziemi.

Dobre praktyki

Mniej plastiku

Rezygnacja z plastikowych przedmiotów jednorazowego użytku z pokoi i części wspólnych hotelu to krok w kierunku ochrony środowiska naturalnego i redukcji odpadów. Korzystamy z różnych alternatyw dla tych produktów, które są bardziej przyjazne dla środowiska, np. szklanki w pokojach, butelki z wodą wielokrotnego użytku, biodegradowalne słomki itp. Ponadto, w celu zminimalizowania ilości nieprzetwarzanych odpadów wprowadziliśmy recykling i zrezygnowaliśmy z jednorazowych buteleczek do mycia na rzecz dużych uzupełnianych pojemników.

Oszczędzanie wody

Zmniejszenie zużycie wody poprzez zamontowanie perlatorów we wszystkich kranach i monitorowanie miejsc o wysokim zużyciu. W hotelu posiadamy łazienki z prysznicem i toaletą ze specjalną misą, co pozwala na zmniejszenie zużycia wody przez gości. Nasz zespół jest świadomy i przeszkolony w zakresie oszczędzania wody i wykorzystuje tę wiedzę w codziennej pracy. Odzyskaną wodę deszczową w obiekcie wykorzystujemy do podlewania terenów zielonych uprawianych przy hotelu.

Wspieramy lokalny biznes

Wspieranie lokalnych przedsiębiorstw poprzez korzystanie z ich produktów (kawa wypalana w Krakowie, piwa z krakowskiego browaru Górniczno-Hutniczego, wina z pobliskich winnic). Ponadto, organizujemy różne inicjatywy prospołeczne, zachęcające do integracji mieszkańców dzielnicy w której znajduje się hotel – spotkania przy grillu, degustacja lokalnych win. Z dużym zainteresowaniem spotyka się nasze członkostwo w aplikacji Too Good To Go, które pozwala nam ograniczyć marnowanie żywności.

Wszystkie te praktyki mają pozytywny wpływ na otaczające nas świat. Dzięki podejmowanym działaniom zyskujemy renomę miejsca przyjaznego środowisku i lokalnej społeczności, a jednocześnie przyczyniamy się do ochrony przyrody i poprawy jakości życia w okolicy.



Agroturystyka Latosowo

Latosowo to siedlisko rozciągające się na 15 hektarach gospodarstwa. Zapraszamy gości do pokoi z łazienkami w głównym domu gościnnym oraz do dwóch niezależnych domów na wyłączność - Domu z zapiekiem oraz Domku Bańczyka. Teren jest otwarty, wokół łąki, lasy oraz nieduże stawy. Serwujemy posiłki oparte głównie na własnych ekologicznych produktach z gospodarstwa. Współpracujemy także z lokalnymi wytwórcami. Segregujemy śmieci, organiczne odpady są przetwarzane w gospodarstwie. Wnętra naszych domów urządzone są w duchu zero waste oraz upcyklingu. Organizujemy warsztaty z wykorzystywania odpadów drewnianych oraz kulinarne z przyrządzania potraw z dziko rosnących, jadalnych chwastów niewymagających uprawy.



latosowo

Dobre praktyki

Wtórne wykorzystanie przedmiotów w duchu upcyklingu

W naszych wnętrzach, jak i w ogrodzie, wykorzystane zostały zarówno zabytkowe, stare sprzęty, jak i niepotrzebne, przeznaczone do wyrzucenia przedmioty. Stare drewniane bale oraz butelki pełnią rolę żyrandoli. Żeliwne, dziurawe gary, metalowe garnki, leciwe, cynowe balie są donicami. Niepotrzebne, odremontowane palety pełnią rolę stelaży pod materace. Skrzynki po owocach są szafkami. Niezliczone ilości wydobytch ze skupu złomu i giełd staroci: sztuczce, naczynia, tace itp. wciąż służą gościom.

Warsztaty chwaściane

Warsztaty, w ramach których uczymy gości rozpoznawania i wykorzystywania w kuchni dziko rosnących chwastów. Te rośliny są dostępne na naturalnych stanowiskach, nie wymagają sztucznej uprawy i nie generują strat dla środowiska z nią związanych. Zrywane na terenach w oddaleniu od stref przemysłowych, w pobliżu obszarów Natura 2000 czy Parków Krajobrazowych są biologicznie czyste, a także pozbawione typowych dla masowych upraw zanieczyszczeń. To także powrót do zielarskich tradycji naszych przodków, którzy wykorzystywali dary otaczającej ich przyrody.

Edukacji gości

Zachęcamy gości do segregacji śmieci poprzez dostęp do odpowiednio oznaczonych pojemników na odpady w każdym domu. Pokazujemy gościom, jak wykorzystujemy resztki organiczne (kompost, uzupełniająca karma z przeznaczeniem dla kur, kóz i innych zwierząt gospodarczych). Zapraszamy gości do obejrzenia naszych permakulturowych przyrzem, na których rosną warzywa i zioła, opowiadamy o sposobach naturalnego nawożenia wszelkich upraw z wykorzystaniem kompostu, a także nawozu od naszych zwierząt, karmionych paszami bez sztucznych dodatków.



Louvre Hotels Group

Louvre Hotels Group jest częścią światowego ruchu na rzecz bardziej zrównoważonej i wrażliwej społecznie branży hospitality. Redukowanie zużycia energii, preferowanie rozwiązań zgodnych z ideą gospodarki cyrkularnej i oczekiwanie tego samego od naszych partnerów, wprowadzanie alternatyw dla jednorazowych produktów wykonanych z plastiku, ograniczenie marnowania żywności – to cztery priorytety naszej polityki środowiskowej. Dążąc do zmniejszenia naszego wpływu na przyrodę, chcemy zarazem zwiększać nasze pozytywne oddziaływanie w sferze relacji międzyludzkich poprzez tworzenie bezpiecznych przestrzeni, miejsc otwartych na różnorodność, hoteli zwracających się frontem do lokalnych społeczności.



louvrehotels.com

Dobre praktyki

Bardziej zrównoważony pobyt

Nasi goście coraz częściej oczekują, że wizyta w hotelu nie będzie dla nich oznaczała urlopu od świadomego ekologicznie stylu życia. Wychodzimy temu naprzeciw. Nowoczesne kosze do segregacji odpadów w hotelowych przestrzeniach publicznych są standardem we wszystkich naszych obiektach. Wprowadzamy także rozwiązania zmniejszające zużycie energii, instalując energooszczędne świetlówki LED i czujniki ruchu. Działania te uzupełnia kampania informacyjna, w ramach której za pomocą infografik pokazujemy naszym gościom proste sposoby na zmniejszenie wpływu ich pobytu w hotelu na środowisko.

W trosce o najmłodszych

Jako odpowiedzialny aktor w branży hotelarskiej, dla którego bezpieczeństwo najmłodszych gości jest priorytetem, przyjęliśmy zaproszenie Fundacji Dajemy Dzieciom Siłę do współpracy przy opracowaniu procedur mających na celu przeciwdziałanie zjawisku wykorzystywania przez przestępców obiektów hotelowych do krzywdzenia dzieci. Celem inicjatywy jest stworzenie i promocja akceptowanych przez całą branżę uniwersalnych standardów ochrony osób poniżej 18 roku życia. Obecnie intensywnie pracujemy nad wdrożeniem nowych procedur we wszystkich naszych hotelach w Polsce.

Nasze dzieci, nasza przyszłość

Kids Our Future to realizowany w naszych hotelach projekt edukacyjny skierowany do dzieci i młodzieży. Zapraszamy w nasze progi podopiecznych przedszkoli oraz uczniów szkół podstawowych i średnich, by za pomocą dostosowanych do wieku naszych gości metod ukazać im tajniki pracy w branży hotelarskiej. Stajemy się w ten sposób częścią lokalnej społeczności. Młodsze dzieci z zainteresowaniem słuchają o tym, jak łączymy troskę o naszych gości z dbaniem o środowisko naturalne, a starsze korzystają z możliwości podjęcia w naszych obiektach szkoleń i praktyk zawodowych.



METROPOLO
BY GOLDEN TULIP



METROPOLO
BY GOLDEN TULIP

Folwark Łękuk

Resortowy obiekt SPA w sercu Dzikich Mazur. Położony bezpośrednio nad jeziorem, na skraju Puszczy Boreckiej, w obszarze chronionym Natura 2000. W Folwarku Łękuk od 13 lat realizujemy misję tworzenia hotelu niezależnego -"ekologicznego perpetuum mobile". Już przy budowie obiektu wykorzystano dachówki i cegły z recyklingu. Architektura miała współgrać z krajobrazem naturalnym i historią regionu. Niezwykle ważne są dla nas również relacje z gośćmi, sąsiadami, a przede wszystkim pomiędzy pracownikami. W naszym hotelu mawiamy, że prawdziwa gościnność może rozwijać się jedynie tam, gdzie pracownicy utożsamiają się z filozofią obiektu i przyjmują gości tak, jakby sami byli gospodarzami.

Dobre praktyki

Własny ogród permakulturowy

Na terenie Folwarku uprawiamy zioła, owoce, warzywa i kwiaty – również jadalne, wykorzystywane w naszej kuchni oraz na warsztatach kulinarnych i permakulturowych.

Eko rozwiązania

Posiadamy własną bio-oczyszczalnię ścieków, kotłownię opalaną słomą (zebraną z pól należących do hotelu), oświetlenie solarne, wykorzystujemy też energię z paneli fotowoltaicznych. W planie jest zwiększenie wykorzystania deszczówki i biomasy.

Eko florystyka od folwarku

Dekoracje wykonywane przez łękuckie florystki bazują niemal wyłącznie na roślinach sadzonych w hotelowym ogrodzie. Magazyn florystek bogaty jest w susz oraz materiały z recyklingu. Dzięki wielokrotnemu wykorzystaniu lokalnych materiałów zmniejszamy ślad węglowy.



Mercure Katowice Centrum

Motywnym przewodnim hotelu Mercure Katowice Centrum jest wykorzystanie ekologicznych rozwiązań, które są przyszłością współczesnego i odpowiedzialnego hotelarstwa. Obiekt został zaprojektowany w myśl filozofii green-&clean, a jego fasadę pokrywa największa w Katowicach ściana z naturalnymi roślinami. Technologie przyjazne środowisku są dostępne w całym obiekcie, a pracownicy realnie angażują się w promowanie zrównoważonego działania wśród gości. Ponadto, hotel przykłada ogromną wagę do działań na rzecz społeczności lokalnej oraz wspiera kultywowanie śląskich tradycji. Tym samym obiekt czynnie uczestniczy w transformacji Katowic z miasta przemysłowego – w zielone.

Dobre praktyki

Współpraca z lokalną społecznością i pielęgnowanie tradycji

Wyrazem zaangażowania hotelu we wspieranie lokalnej tradycji jest mural w lobby hotelu stworzony przez lokalną artystkę street-artową Monę Tusz. Nawiązuje do muralu, który Mona stworzyła na budynku Urzędu Miasta (zasłoniętego podczas budowy hotelu) z okazji Szczytu Klimatycznego ONZ w Katowicach w 2018. Grafiki w pokojach hotelowych również zaprojektowała artystka na prośbę właściciela hotelu. W projekcie wnętrza hotelu nawiązano do regionu poprzez ścianę ze „Spodkiem” przy recepcji hotelowej, oraz kolorystykę pokoi, nawiązującą do zielonej transformacji miasta, ale podkreślającą tradycje regionalne.

Zaangażowanie pracowników

Pracownicy hotelu angażują się w różnorodne akcje społeczne. W porozumieniu z Zakładem Zieleni Miejskiej z Katowic uczcili Międzynarodowy Dzień Ziemi sprzątnięciem bardzo zanieczyszczonego terenu w mieście. Tegoroczna akcja to druga już edycja współpracy. Pracownicy samodzielnie zgłaszają się do akcji. Sami dodają, że to dla nich ważne, że mogą w ten sposób przyczynić się do naprawienia czegoś w swoim mieście.

Z inicjatywy pracowników hotel zaangażowany był również w WOŚP, przekazując na licytację vouchery oraz zachęcając gości do wsparcia akcji, poprzez wystawienie puszek na recepcji hotelowej.

Ograniczenie zużycia plastiku, papieru, wody i energii

W hotelu całkowicie wyeliminowano plastik jednorazowego użytku, m.in. poprzez duże opakowania kosmetyków, czy papierowe opakowania na artykuły higieniczne w pokojach. Woda podawana jest w szkle, a w restauracji dostępna jest filtrowana.

Hotel wspiera akcję „Katowicka Kranówka”. Oszczędność wody wprowadzono również przy podlewaniu zielonych ścian – korzystając z deszczówki. Nie produkuje się także materiałów papierowych, a komunikacja z gościami odbywa się poprzez ekrany telewizorów. W obiekcie zainstalowano rozbudowane systemy do monitorowania zużycia wody i energii, a tym samym wykorzystuje się odpowiednio prąd produkowany przez panele fotowoltaiczne.



99 Korporacje na całym świecie podejmują ważne kroki w celu zmniejszenia swojego wpływu na negatywne działanie środowiska czy zmniejszenie emisji CO2, ibis Styles Kraków Centrum od początku swojej działalności przyczynia się również do wdrażania praktyk eco w codziennym życiu operacyjnym hotelu.

Nasi lokalni mieszkańcy aktywnie korzystają z aplikacją Too Good To Go, tym samym ograniczamy marnowanie żywności. Dbamy o zieleń ogrodową korzystając z ekologicznych rozwiązań jak np. wykorzystanie wody z deszczówki do podlewania roślin.

Zatrzymując się w naszym hotelu, możesz czuć się dobrze wiedząc, że wspierasz biznes, dla którego środowisko jest priorytetem, a tym samym mamy nadzieję, że inicjatywy ekologiczne wprowadzone w naszym hotelu i w całej sieci Accor zachęcą inne firmy do pójścia w nasze ślady.

99 Działania CSR zaczynaliśmy od udziału w akcjach takich jak Business Run, wspierający osoby z niepełnosprawnościami, czy Szlachetna Paczka. Szybko doceniliśmy pozytywny wpływ tych inicjatyw na naszych pracowników oraz społeczne postrzeganie naszych marek.

Zaczęliśmy realizować projekt Live My Lifestyle, w ramach którego ulepszymy przestrzenie hotelowe z myślą o osobach z niepełnosprawnościami oraz edukujemy w zakresie ich potrzeb naszych pracowników. Wytrwale dążymy również do transformacji naszych obiektów zgodnie ze środowiskowymi priorytetami naszej sieci.

Praktyki CSR spotykają się z uznaniem naszych partnerów biznesowych. Są również ważnym elementem naszej kultury organizacyjnej. Załogi hotelowe nie tylko z otwartością przyjmują wszelkie zmiany związane z realizacją naszych społecznych zobowiązań, lecz także oddolnie wychodzą z własnymi inicjatywami na rzecz lokalnych społeczności, na przykład niosą pomoc potrzebującym i otaczają opieką schroniska dla zwierząt.

99 Coraz więcej firm wprowadza do swojej strategii rozwoju zasady społecznej odpowiedzialności biznesu dostrzegając potencjał, jaki niosą ze sobą. Wiele firm, z którymi współpracujemy wymaga od nas udokumentowania, jakie działania podejmujemy, aby prowadzić bardziej zrównoważoną działalność. Między innymi, dlatego Accor podjął zobowiązanie i do 2050 roku chce osiągnąć neutralność klimatyczną.

CSR to nie tylko działania prośrodowiskowe. Zaliczają się do tego także inicjatywy prospołeczne, które przyczyniają się do zwiększenia zatrudnienia i poprawy warunków życia osób w trudnej sytuacji.

Jestem przekonany, że firmy, które nie wprowadzą zasad CSR w swojej działalności, z czasem stracą swoją przewagę konkurencyjną. Społeczeństwo jest coraz bardziej świadome wyzwań, jakie stoją przed nami. Mamy więcej narzędzi i możliwości zweryfikowania czy dana usługa jest realizowana w sposób zrównoważony. Dzięki temu jesteśmy w stanie podjąć świadome decyzje zakupowe. Wybierając hotel coraz więcej gości zwraca na to uwagę. Wymusza to na naszej branży wprowadzanie realnych działań zgodnych z duchem CSR. Cieszę się, że jesteśmy pionierem we wdrażaniu takich działań.



Anna Mida

General Manager
ibis Styles Kraków Centrum



Danuta Marcinkowska

Marketing & PR Coordinator
Louvre Hotels Group



Andrzej Kleeberg

Dyrektor Mercure
Katowice Centrum

Hotel Mikołajki Leisure & SPA

Hotel Mikołajki Leisure & SPA to pięcigwiazdkowy obiekt zlokalizowany w Mikołajkach, na środku jeziora Mikołajskiego, na Ptasiej Wyspie.

Hotel oferuje moc atrakcji o każdej porze roku. Na miłośników żeglownictwa czeka prywatna marina z możliwością wynajmu hotelowej łodzi motorowej. Dla gości poszukujących chwili błęgiego relaksu przygotowaliśmy bogatą ofertę rekreacji w strefie Wellness & SPA.

Hotel Mikołajki to również obiekt przyjazny środowisku, w którym wdrożyliśmy nasz autorski projekt pod nazwą **#DobryZNatury** mający na celu wprowadzanie działań i postaw promujących ochronę naszego ekosystemu i szeroko rozumianego środowiska w duchu zrównoważonego rozwoju.

Dobre praktyki

Redukcja śladu węglowego

W Hotelu Mikołajki, jak również we wszystkich hotelach Dobrego Hotelu, wprowadzamy działania mające na celu minimalizowanie wykorzystania śladu węglowego, który ma negatywny wpływ na nasze środowisko. W Mikołajkach posiadamy system kogeneracji, dzięki któremu przy użyciu gazu i odzysku ciepła z kotłów grzewczych, wytwarzamy jednocześnie energię elektryczną o mocy 3,5 kW na każdy z kotłów oraz ciepło użytkowe. Tym samym system kogeneracji daje nam wymierne oszczędności ekonomiczne i jest korzystny pod względem ekologicznym.

Strategia zero waste

W trosce o nasze środowisko i ograniczenie odpadów organicznych stosujemy w Mikołajkach zasadę zero waste. Segregując śmieci bardzo mocno naciskamy na selektywność odpadów organicznych, powstających podczas przygotowywania posiłków oraz po nich pozostających. Całość tych odpadów suszymy za pomocą specjalistycznych suszarek, a surowiec powstający w tym procesie wykorzystujemy do nawożenia przyhotelowej zieleni oraz przekazujemy firmom zawodowo zajmującym się dbaniem o tereny zielone. Dzięki zastosowaniu tej technologii, poza recyklingiem odpadów, bardzo mocno zredukowaliśmy ilość oddawanych śmieci.

Współpraca z lokalną społecznością

W całej firmie stawiamy na budowanie dobrych relacji międzyludzkich – goście, pracownicy, partnerzy biznesowi, organizacje samorządowe i kulturalne tworzą nasze otoczenie, o które w sposób szczególny dbamy. Na co dzień współpracujemy ze szkołami branżowymi w zakresie przybliżenia młodzieży tajemnic pracy hotelarza. Organizujemy spotkania w szkołach oraz bezpośrednio w hotelu: zachęcamy uczniów do pracy w branży hotelarskiej i turystycznej, prezentujemy, czym zajmujemy się na co dzień i jakie są możliwości ścieżki rozwoju. Jesteśmy bardzo aktywni w szkoleniu młodzieży podczas praktyk zawodowych, dzięki którym wielu naszych podopiecznych rozwinęło swoje zainteresowanie kierunkiem hotelarskim.



Notera Hotel SPA

Notera Hotel SPA to miejsce, w którym w szczególny sposób dbamy o zrównoważony rozwój i środowisko naturalne. Dla nas społeczna odpowiedzialność biznesu to nie tylko troska o ochronę środowiska na każdym etapie prowadzenia działalności, ale także budowanie długofalowych relacji z najbliższym otoczeniem i kreowanie wspólnych wartości. Politykę CSR realizujemy na kilku płaszczyznach. W hotelu zastosowano innowacyjne rozwiązania proekologiczne m.in.: pompy ciepła, panele fotowoltaiczne, odzysk wody deszczowej, energooszczędne oświetlenie. Na każdym kroku ograniczamy zużycie energii, łącznie z eliminowaniem zbędnej zimą klimatyzacji oraz nadmiernej ilości oświetlenia terenu. Ograniczamy produkcję odpadów i promujemy postawy współodpowiedzialności za naturę. Promujemy region, lokalnych twórców i producentów.



hotelnotera.pl

Dobre praktyki

Oszczędność energii

3 głębokie pompy ciepła zapewniają energię geotermalną, która podgrzewa wszystkie pomieszczenia w hotelu. Panele fotowoltaiczne wpływają na zmniejszenie poboru energii z sieci i na obniżenie rachunków. Odzyskiwane jest ciepło z wód basenowych. W całym obiekcie zainstalowane jest oświetlenie energooszczędne. Pokoje wyposażone są zarówno w przerywniki prądu, jak i rozwiązania, dzięki którym system wyłącza klimatyzację po otwarciu drzwi balkonowych. Całość zarządzana jest przez system BMS, dzięki któremu możliwy jest monitoring zużycia energii oraz odpowiednia wydajność urządzeń.

Ważna woda

Projekt odzyskiwania deszczówki, poprzez instalację wpustową, która pobiera wodę z dachu i przekazuje ją do dużego podziemnego zbiornika – dzięki temu rozwiązaniu podlewamy ogrody bez wykorzystywania wody wodociągowej.

Edukacja proekologiczna

W proekologiczne działania coraz aktywniej włączamy naszych gości, zachęcając ich do współdziałania w ramach programu „Razem dla natury”. Promujemy aktywne, z szacunkiem dla przyrody, eksplorowanie Borów Tucholskich: wycieczki piesze i rowerowe, także z przewodnikiem. W programie mamy eko-warsztaty i zajęcia przyrodnicze. Nasi najmłodszy goście zdobywają tytuł Eko-mistrza w programie „Zielona Karta Noterlandii”.



Plantonia Aparthotel

Zrewitalizowana kamienica z oryginalnym frontem budynku, a w środku wegański, zrównoważony oraz recyklingowany design. W każdym apartamencie znajduje się kuchnia, w której można gotować jak w domu. Na parterze dwa źródła pysznych rzeczy: hotelowa spiżarnia z roślinnymi przekąskami oraz uwielbiana w Krakowie piekarnia Zaczyn, która przygotowuje specjalne, wegańskie śniadania, a my dostarczamy je pod drzwi gości. Do dyspozycji gości jest siłownia, sala do jogi, warsztatów i spotkań, wypożyczalnia rowerów oraz grota solna, w której można wzmocnić swój organizm i odpocząć. W hotelowym lobby znajduje się także strefa wypoczynkowa, eko-wegańska biblioteczka oraz duży stół do czytania i pracy.

Dobre praktyki

Współpraca z lokalnymi dostawcami

Zależało nam na wspieraniu lokalnych rzemieślników i jak największym ograniczeniu drogi transportu. Analizowaliśmy składy wyposażenia pod kątem wegańskości, chcemy być przyjaźni dla środowiska. W wielu przypadkach pokazujemy, że recyklingowane produkty są także atrakcyjne estetycznie i doskonale spełniają swoje docelowe funkcje.

Naturalne kosmetyki

Kosmetyki dla naszych Gości posiadają 98% składników naturalnych oraz o niskim stopniu przetworzenia. Ich opakowania są z plastiku pochodzącego z recyklingu, a etykiety zostały wydrukowane na folii z trzciny cukrowej. Do sprzątania i czyszczenia używamy wyłącznie środków, które mają naturalny skład i są bezpieczne dla środowiska.

Szklane butelki

W Plantonii dla gości dostępna jest darmowa woda do picia w szklanych butelkach. W Krakowie można bezpiecznie pić wodę z kranu, bez przegotowania, do czego zachęcamy oferując także karafkę na wodę w wyposażeniu pokoju. Dodatkowo, w hotelowym lobby znajduje się miejsce z filtrowaną wodą, w którym można napełnić swoją wielorazową butelkę czy bidon.



Prima Hotele

Hotel Astor i Primavera Jastrzębia Góra

Oba nasze obiekty mieszczą się 100 metrów od pięknej jastrzębiogórskiej plaży zakończonej wysokim klifem. Na co dzień oddychamy czystym powietrzem, pełnym jodu, otacza nas zieleń naszych ogrodów i nadmorskiego lasu. Kiedy jest sztorm słyszymy szum morza i wiatru, nasi goście rozpoczynają swój dzień spacerem po plaży. Bardzo to doceniamy i jesteśmy za to wdzięczni! Może to właśnie bliskość i piękno natury inspirowało nas do wprowadzania rozwiązań proekologicznych. Jesteśmy coraz bardziej świadomi, tego też uczymy nasz zespół. Z roku na rok ilość naszych aktywności się poszerza. Stawiamy na długofalowe inwestycje, które dają nam dodatkowo wymierne korzyści finansowe, działania organizacyjne w firmie i aktywności pracownicze. Chcemy być częścią lokalnej społeczności i wybieramy inicjatywy charytatywne, sportowe i edukacyjne, które są najbliższe misji naszej firmy.



primaveraspa.pl
astorhotel.pl

Dobre praktyki

Pomysł na śmieci

Zdecydowaliśmy się na utworzenie specjalnego stanowiska, w ramach którego dedykowana osoba zarządza segregacją i dba o kompleksowy proces gospodarowania odpadami. Śmieci są sortowane, następnie trafiają do trzech pras, które są na wyposażeniu naszej sortowni. Dodatkowo dzielimy puszki na metalowe i aluminiowe, oddzielamy też szkło. Nie zapominamy o butelkach kaucyjnych. Resztki bio trafiają do młynków, mamy też separatory tłuszczu, które są zabierane przez dedykowaną ku temu firmę.

Zero Waste

W codziennej pracy ważna jest dla nas zasada zero waste. Dzięki starannemu planowaniu procesów zakupowych i zrównoważonemu podejściu do zarządzania żywnością skutecznie minimalizujemy jej marnowanie.

W naszym podejściu bardzo istotne jest unikanie marnowania zasobów i ideę wdrażamy nie tylko w kuchni. Nasz dział techniczny regularnie dokonuje przeglądów i reperacji, by wyposażenie było utrzymane w jak najlepszym stanie i mogło posłużyć dłużej. Dobrą praktyką, którą realizujemy jest np. zmiana obici tapicerskich zamiast zakupu nowych mebli. Dzięki temu przedłużamy żywotność i przeciwdziałamy nadmieremu wytwarzaniu.

Oszczędzanie energii

Ciepło dają nam głównie nowoczesne pompy ciepła. W pokojach, w których pozwala nam na to system, wprowadziliśmy automatyczne gaszenie światła i obniżanie temperatury. Mamy centralę wentylacyjną z odzyskiem ciepła, filtry wody i stacje jej uzdatniania, zewnętrzny brodzik basenowy grzejemy panelami słonecznymi.

Edukacja i sport

Główna filozofia naszego obiektu: to zrównoważony styl życia (przenikanie się 4 obszarów: diety, aktywności fizycznej, psychologii i pielęgnacji). W ciągu zwykłego tygodnia nasi goście mogą skorzystać z blisko 50 różnych aktywności z czego większość stanowią zajęcia sportowe. Codziennie organizujemy rozruchy na plaży, zajęcia rozwojowe: warsztaty z psychologiem, dietetykiem, zajęcia antystresowe itp. Organizujemy dla gości różnego rodzaju wyzwania i zabawy sportowe np. „Rowerowe Lato” w trakcie którego w zamian za przejechane na rowerach kilometry mogli wygrać nagrody; akcje edukacyjne dla dzieci oraz animacje pro ekologiczne.

Sponsorujemy dwa dziecięce kluby piłkarskie i lokalnych sportowców. Wspieramy regionalne akcje charytatywne, współpracujemy ze szkołami, udostępniamy nasze przestrzenie lokalnym instytucjom.



Scandic

W Scandic mamy długą tradycję prowadzenia działań na rzecz zrównoważonego rozwoju w branży hotelarskiej.

Nasze założenia obejmują zmniejszenie o połowę emisji dwutlenku węgla na metr kwadratowy we wszystkich naszych hotelach do 2030 roku.

Realnie możemy wpływać na emisję poprzez zwiększanie świadomości i zmianę zachowań wśród członków naszych zespołów, gości, partnerów i właścicieli nieruchomości, w których prowadzimy nasze hotele.

Nasz program efektywnej działalności hoteli obejmuje również eliminację artykułów jednorazowego użytku, ekologiczne chemikalia, ograniczenie zużycia wody, recykling i gospodarkę odpadami, z których wszystkie są dostosowywane do zmienionych kryteriów oznakowania ekologicznego Nordic Swan od stycznia 2022 r. (w Polsce od stycznia 2023).



scandichotels.com

Dobre praktyki

Taste it don't waste it

Scandic ma wysokie ambicje, jeśli chodzi o jedzenie i napoje serwowane w naszych hotelach. Ponieważ Scandic posiada certyfikat Nordic Swan Ecolabel, przestrzegamy także szeregu ważnych ograniczeń związanych z pochodzeniem żywności, którą serwujemy.

Na przykład nie serwujemy gatunków ryb z czerwonej listy oraz żywności zawierającej GMO. Zamiast tego wybieramy ryby i owoce morza pozyskiwane w sposób zrównoważony i staramy się oferować żywność ekologiczną, produkowaną lokalnie oraz produkty roślinne. Starannie mierzymy również marnowanie żywności.

Spokojny sen = spokojne sumienie

Pokoje w Scandic są nie tylko stylowe i wygodne, ale także zaprojektowane z myślą o zrównoważonym rozwoju. Pracujemy nad zwiększeniem udziału elementów wyposażenia wnętrz o długiej żywotności, aby uzyskać bardziej zrównoważone wrażenia z pokoju.

Pokoje w hotelach Scandic są zwykle odnawiane średnio co 15 lat, a celem jest, aby wnętrza służyły gościom jeszcze dłużej. Podczas budowy i renowacji traktujemy priorytetowo materiały i meble pochodzące z recyklingu i nadające się do ponownego użycia, a także meble i produkty z oznakowaniem ekologicznym (np. łóżka i telewizory).

Wespół w zespół = zaczniemy od dostawców

Mamy jasne wymagania dotyczące zrównoważonego rozwoju dla naszych dostawców, które stale aktualizujemy, aby spełniali kryteria Nordic Swan Ecolabel. Aby promować postęp w całej branży, udostępniamy je publicznie. Stosujemy się do strategii klimatycznej dla dostawców, która określa konkretne wymagania dotyczące przejrzystego raportowania ich emisji. Plan na przyszłość polega na ustaleniu dalszych wymagań dotyczących celów naukowych, redukcji emisji oraz energii odnawialnej i wolnej od paliw kopalnych. Mamy nadzieję, że tylko wspólne działania na rzecz środowiska w całej branży mogą przynieść nam wymierne korzyści – czemu więc nie zacząć już od dziś? :)



Scandinavia Resort

Scandinavia Resort to wyjątkowy resort położony w Zatorze w malowniczej okolicy obszaru Natura 2000, otoczonej stawami. Z myślą o ochronie środowiska, w hotelu stosowane są liczne działania proekologiczne. Wszystkie pokoje wyposażone są w energooszczędne oświetlenie i urządzenia elektryczne wysokiej klasy. Woda w basenach jest ogrzewana za pomocą kolektorów słonecznych. Ogrody podlewamy zbieraną deszczówką. Dla gości dostępne są również rowery, skutery i hulajnogę elektryczne. Dodatkowo zapewniamy w okresie wysokiego sezonu dojazd do Energylandii naszym dużym autobusem. Poza tym posiadamy stację do ładowania pojazdów elektrycznych. Nasza Scandi Restaurant dba o to, aby serwować potrawy z lokalnych i ekologicznych produktów.

Dobre praktyki

Oszczędzanie wody

Resort stosuje rozwiązania pozwalające na oszczędzanie wody, takie jak systemy niskiego przepływu w kranach i prysznicach, recyrkulację wody czy sadzenie roślin odpornych na susze. Goście są informowani o potrzebie oszczędzania wody, a personel hotelu regularnie monitoruje zużycie wody i podejmuje działania mające na celu jego ograniczenie.

Eliminacja plastików

Resort stosuje szklane butelki z wodą w pokojach. W każdym punkcie gastronomicznym posiadamy filtry do wody, co przyczyniło się do zredukowania ilości zamówień wody. Zrezygnowaliśmy również z plastikowych opakowań na naszym bufecie śniadaniowym.

Zrównoważone zaopatrzenie

Resort stawia na lokalne i ekologiczne produkty w swojej ofercie gastronomicznej. Współpracuje z lokalnymi rolnikami i dostawcami, co wspiera lokalną gospodarkę i redukuje ślad węglowy związany z transportem żywności.



Sheraton Sopot Hotel

Pięciogwiazdkowy hotel Sheraton Sopot znajduje się nad Zatoką Gdańską, tuż przy pięknej piaszczystej plaży. W tym niezwykłym miejscu dbanie o otoczenie jest jednym z priorytetów. Pracownicy są edukowani i angażowani w działania CSR, zapraszana do podejmowania działań jest także społeczność lokalna. Działania są usystematyzowane i nadzorowane przez grupę Take Care Championów (11 osób) oraz Champion of Sustainability, który monitoruje istniejące i inicjuje nowe inicjatywy spotykając się cyklicznie z kierownikami wszystkich działów. Hotel jest także bardzo otwarty na współpracę z innymi trójmiejskimi hotelami i firmami w zakresie dążenia do zrównoważonego rozwoju.

Dobre praktyki

Zaplanowany kalendarz inicjatyw (EKO i CSR) dla pracowników i społeczności lokalnej

Od kilku lat mamy grupę pracowników, którzy w styczniu planują cały kalendarz aktywności zarówno dla pracowników, a także dla społeczności lokalnej. Są to aktywizacje z zakresu:

- ekologii (zachęcamy pracowników do dojeżdżania do pracy rowerem, aby ograniczać emisję CO2, organizujemy zbiórki elektrośmieci, sprzątanie okolicy, sadzenie drzew),
- działań charytatywnych (współprace z fundacjami, goszczenie dzieci z domów dziecka, organizacja szlachetnej paczki, współpraca z MOPS),
- prozdrowotnych (joga na molo dla pracowników i społeczności lokalnej, otwarte treningi fitness, akcje uświadamiające z zakresu profilaktyki nowotworowej, oddawanie krwi).

Zero waste w hotelowej kuchni

Od dłuższego czasu pracujemy z załogą naszej kuchni nad procesami służącymi nie marnowaniu żywności oraz nad ograniczaniem odpadów. Skrupulatne zarządzanie zamówieniami i dostawami pozwala uniknąć magazynowania zbyt dużej ilości żywności. Jeśli zdarza się sytuacja, że coś nie zostanie wykorzystane w hotelowych restauracjach, odpowiednio tak układamy menu pracowniczej kantyny, aby zużyć tu nad-

wyżki żywności. Przykładem nadania drugiego życia odpadom jest wykorzystanie skórek pomarańczy z wyciskanego soku. Przyrządzamy z nich przepyszną marmoladę, która serwowana jest na śniadaniach. Skórki są również wykorzystywane przy kiszeniu ogórków, co nadaje ogórkom wyjątkowego smaku.

Zmiany w łazienkach

W hotelach Marriott International na całym świecie, w tym również w Sheraton Sopot, zrezygnowano z małych opakowań kosmetyków w łazienkach (żelu pod prysznic, szamponu, odżywkii), zastąpiono je dużymi butelkami, co przyczyniło się do ograniczenia zużycia opakowań plastikowych. Dodatkowo w Sheraton Sopot oddajemy pozostałości mydełek w kostce do recyklingu, dzięki czemu zyskują one drugie życie – jest z nich produkowane mydło dla osób potrzebujących.



Hotel Skipper

Hotel Skipper**** to nowoczesny 4-gwiazdkowy obiekt hotelowy o wysokim standardzie i marynistycznym stylu wnętrz. Położony w bardzo malowniczym i unikalnym miejscu jakim jest Mierzeja Rewska. Jest to jedna z najciekawszych form brzegowych występująca nad Bałtykiem. Ciągający się w głąb morza ponad kilometrów cyfel piaskowy rozdziela ciepłe wody Zalewu Puckiego od bardziej słonych i chłodniejszych wód Zatoki Gdańskiej. Mierzeja w większej części jest zanurzona w wodzie i ciągnie się, aż do płycizn Półwyspu Helskiego. Po jednej stronie cypla (tzw. zawietrznej) nawet przy bardzo silnym wietrze pozostaje pas gładkiej, nie wzburzonej wody. Ze względu na specyfikę tego zjawiska jest to wymarzone miejsce do uprawiania żeglarstwa, windsurfingu i kitesurfingu, zarówno przez osoby zaawansowane, jak i początkujące.

Dobre praktyki

Ograniczanie obecności plastiku do minimum

Wszystkie produkty na śniadaniach wydawane są w wielorazowych lub szklanych pojemnikach. Poziom strat jest u nas minimalny – wszystko jest przetwarzane. Segregujemy wszystkie odpady – plastik, bio, szkło, makulatura. Woda serwowana gościom w pokojach jest w szklanych butelkach.

Oszczędność energii elektrycznej, gazu, paliw płynnych

Zamontowane mamy dwie pompy ciepła, które w znacznym stopniu ograniczają zużycie gazu i pomagają efektywnie zarządzać energią elektryczną. Posiadamy również ładowarkę do samochodów elektrycznych.

Zaopatrzenie – efektywna polityka dostaw

Zaopatrujemy się u lokalnych dostawców #myslglobalnie #wspierajlokalnie przez co nie tylko wspieramy lokalny rynek produktów, ale dostarczamy naszym gościom produkt najlepszej jakości, ograniczając długość łańcucha dostaw, a w ostateczność ślad węglowy.



Dzisiaj kwestie środowiskowe, społeczne, ekologiczne staramy się rozwijać w symbiozie z rozwijającym biznesem hotelowym. Uważam, że to świadczy o dojrzałości danego przedsiębiorstwa. Nie bez znaczenia jest tu również fakt, że Hotel Mikołajki jest obiektem pięciogwiazdkowym, a tym samym naszym zobowiązaniem wobec gości i partnerów jest nie tylko najwyższy poziom usług, jakie oferujemy, najlepsza infrastruktura i serwis, ale również dbałość o obszar społeczny i środowiskowy, dając tym samym wyraz poszanowania wobec natury, którą się otaczamy oraz ludzi, dzięki którym tworzymy dane miejsce. Bardzo się cieszę, że poprzez podejmowane inicjatywy, możemy nie tylko wykazać się aktywnościami ekologicznymi, ale wskazać ich wymierne efekty.

Chcemy, żeby nasze inicjatywy nie były jedynie doraźnymi akcjami, ale przemyślanymi i długofalowymi działaniami, które wpisują się w strategię całej Grupy Dobry Hotel, żeby świadomość ekologiczna była jednym z filarów naszego mazurskiego hotelu.

Bycie „eko” jest nie tyle modne, co po prostu już konieczne i coraz bardziej przez gości doceniane. Mam na myśli nie tylko systemy i rozwiązania zmniejszające szkodliwe skutki prowadzonej działalności, zero emisyjność czy oszczędności energii i wody, ale także wszystkie działania promujące wiedzę, odpowiedzialność i współdziałanie na rzecz środowiska, m.in. edukacyjne wycieczki do Parku Narodowego Bory Tucholskie, eko-warsztaty ogrodnicze lub recyklingowe, regionalne produkty czy sadzenie drzew.

Coraz częściej, co nas cieszy, jest przez gości stosowana zawieszka ze sklejki „Jestem eko – dziś rezygnuję ze sprzętania pokoju”, którą wprowadziliśmy w ubiegłym roku. Rezygnacja z materiałów drukowanych na rzecz QR kodów to kolejny krok przychylnie przyjęty przez gości. Jeszcze w tym roku wprowadzamy następne „małe kroki”, które warto zrealizować, osiągając przy tym wzmacnianie wizerunku hotelu autentycznie działającego na rzecz ochrony środowiska oraz rzeczywiste oszczędności kosztów.

Zespół Skippera stanowią ludzie świadomi, którzy od początku otwarcia hotelu w 2017 roku, proponowali proekologiczne rozwiązania. Od zawsze stawialiśmy np. na sprzątanie pokoi i wymianę ręczników na wyraźne życzenie Gości. W gastronomii ograniczamy plastik do niezbędnego minimum. Dla nas najważniejsze jest zaopatrywanie się w lokalne produkty, u naszych pobliskich producentów, a zarządzanie polityką dostaw to znaczne ograniczenie śladu węglowego.

Sami wędzimy w skipperowej wędzarni, kisimy wszystko co zmieści się do stoika i serwujemy to naszym Gościom. Zamontowaliśmy dwie pompy ciepła oraz ładowarkę do pojazdów elektrycznych. Spora część naszej załogi przyjeżdża do hotelu rowerem lub transportem grupowym. Kiedyś segregacja śmieci wydawała się w hotelu niemożliwa, dlatego bo zapowiadała trudny początek dla całego procesu wdrażania, teraz segregujemy wszystko.

Bycie społecznie odpowiedzialnym to część naszego człowieczeństwa, przecież robimy to dla nas samych i przyszłych pokoleń.



Tomasz Jagier

Dyrektor Hotelu
Mikołajki Leisure & SPA



Aneta Zalewska

Dyrektor Hotelu
Notera Hotel SPA Bory Tucholskie ****



Marta Kurgan

Dyrektor Hotelu
Hotel Skipper

Sofitel Warsaw Victoria

Sofitel Warsaw Victoria od wielu lat prowadzi szereg działań na rzecz zrównoważonego rozwoju, w ramach programu, który prezentuje cele całej Grupy Accor oparte na czterech strategicznych priorytetach: praca z pracownikami, angażowanie klientów, wprowadzanie innowacji z partnerami i współpraca z lokalnymi społecznościami.

Dobre praktyki

Zero jednorazowego plastiku

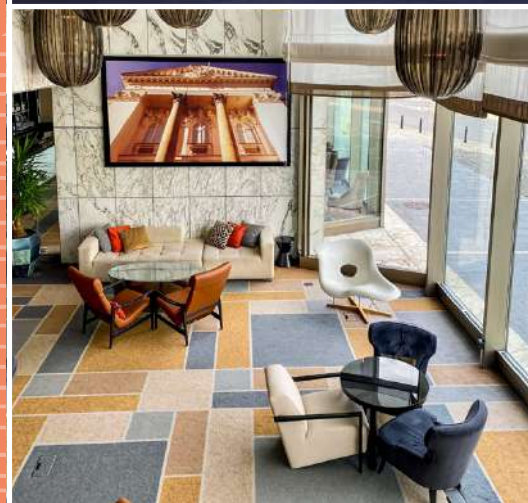
Wszelkie drobne rzeczy w pokojach np.: kapcie, grzebień, pilniczek, zapakowane są w opakowania wykonane z papieru ekologicznego; plastikowe słomki i mieszadełka zastąpiliśmy takimi wykonanymi z ekologicznego materiału, zamiast plastikowych stosujemy butelki szklane.

Panele fotowoltaiczne

Na głównym dachu zamontowaliśmy 312 paneli fotowoltaicznych o powierzchni 450 m² i mocy 100 kWp. Prąd wytworzony przez panele jest w stanie wyprodukować w skali miesiąca energię elektryczną niezbędną do ogrzania połowy pokoi w hotelu.

Nowe życie wyposażenia hotelowego

Wyłączone z użytkowania sprzęty, meble, bieliznę pościelową, ręczniki, uniformy przekazujemy ośrodkom pomocy społecznej, szpitalom i innym placówkom pożytku publicznego.



Szerokie Wody Ustka

Szerokie Wody Sea&Sand to obiekt zlokalizowany nad samym morzem w malowniczej miejscowości Ustka. Nasze przewodnie hasło „Twoje idealne miejsce nad Bałtykiem” doskonale obrazuje nasze działania, które tworzymy zgodnie z zasadami CSR. Nasze inicjatywy pozwalają na harmonijną współpracę z bezpośrednim jej otoczeniem. Już od wielu lat współpracujemy z lokalnymi dostawcami, zatrudniamy mieszkańców naszego regionu oraz wspieramy naszą ustecką społeczność. Dagmara Górecka Basińska, która jest dyrektorem naszego obiektu, tworzy cykl warsztatów wspierających zdrowie i świadomość kobiet chorujących na endometriozę. Będąc w tak bliskiej odległości od Morza Bałtyckiego nie zapominamy o ochronie środowiska i wspieraniu naszego naturalnego środowiska.

Dobre praktyki

Recepta na zdrowie

to wydarzenia organizowane przez Szerokie Wody. Kierujemy je do kobiet chcąc zwiększyć ich świadomość prozdrowotną. Spotkania są organizowane wraz ze specjalistami fizjoterapeutą, psychologiem, dietetykiem. Wstęp na nie jest darmowy.

EndoMotywacja

autorski cykl warsztatów wspierających zdrowie i świadomość kobiet chorujących na endometriozę. W roku 2023 szykujemy się już do 5 edycji. Wsparcie, Zrozumienie i Motywacja – to przewodnie hasła, które towarzyszą kobietom podczas 4-dniowego spotkania.

Twoje idealne miejsce nad Bałtykiem

to hasło które nam towarzyszy w naszej działalności. Zastosowaliśmy szereg rozwiązań proekologicznych i wspierających dbałość o nasze środowisko a zwłaszcza o nasz Bałtyk takie jak: fotowoltaika (dodatkowe wspierające źródło energii), energooszczędne oświetlenie LED, filtry i perlatory wody, szklane butelki oraz brak mini kosmetyków w pokojach, segregacja śmieci, zielone tarasy, które zwiększają retencję wodną.



Talaria Resort & SPA

Talaria to butikowy resort skąpany w parkowej zieleni, z każdej strony otoczony stawami. Sercem Talarii jest pieczołowicie odrestaurowany XIX-wieczny pałac z częścią hotelową, gastronomiczną i strefą SPA. Naszym gościom oferujemy 52 wyjątkowych i komfortowych pokoi, zlokalizowanych w trzech budynkach oraz 3 sale, które udostępniamy do spotkań grupowych, a także bogatą strefę SPA & Wellness.

W Talaria Resort & SPA staramy się, aby zminimalizować negatywny wpływ działalności obiektu na środowisko. Są to wszystkie, także pozornie niewielkie kroki podejmowane przez każdy dział pracowników resortu. Postępujemy zgodnie z zasadą, że nawet małe rzeczy mają znaczenie i liczą się we wspólnej pracy w celu ochrony naszej planety.

Dobre praktyki

Zminimalizowanie użycia plastiku

Staramy się eliminować plastik. W kioskach w pokojach nie ma worków, słomki w barze są papierowe. Zrezygnowaliśmy z mini kosmetyków na rzecz dużych opakowań wielokrotnego użytku. W łazienkach znajdują się szklanki, a nie plastikowe kubeczki.

Energia ze źródeł odnawialnych

Postawiliśmy na energię ze słońca – na naszym terenie można odnaleźć pokaznych rozmiarów pole ogniw fotowoltaicznych. Obiekt, a przede wszystkim strefa SPA z basenem zasilane są pompami ciepła.

Aleja drzew

Każdy goszczący u nas minimum 10 razy może posadzić własne drzewo w Alei Drzew w pałacowym ogrodzie. Wpływamy w ten sposób na poprawę jakości powietrza.



W dzisiejszym świecie borykającym się z tak wieloma problemami środowiskowymi oraz społecznymi, pokrzepiający jest fakt, że w ostatnim czasie skrót CSR stał się jednym z najczęściej pojawiających się tematów zaraz obok sustainability czy ESG. I świat hotelarski nie stanowi wyjątku w tej kwestii. Wpisując się w owe trendy, wywieramy pozytywny wpływ na społeczeństwo, w tym na efekty gospodarcze, społeczne i środowiskowe. Zarówno w obszarze mikro, jak i makrooczenia hotelu Sofitel Warsaw Victoria, zauważam wzrost świadomości zmian zachodzących w klimacie, jak i środowisku. Dotyczy to m.in. pracowników, którzy coraz chętniej wprowadzają w życie CSR-owe rozwiązania, inspirując tym kolegów, koleżanki, ale także naszych Gości. Aktualnie grupa kilku Ambasadorów pracuje nad ideą projektu w ramach konkursu ESG, organizowanego przez AccorInvest.

Mam nadzieję, że w przyszłości uda nam się wprowadzić wiele zielonych zmian, przyczyniając się tym samym do tworzenia bardziej zrównoważonego świata.



Aneta Lewandowska

Dyrektor Generalna
Sofitel Warsaw Victoria

Myślę, że nasze zielone certyfikaty, takie jak EU flower czy Swan, bardzo dobrze podsumowują nasze ekologiczne zaangażowanie. Podejmujemy wiele działań w celu zmniejszenia śladu węglowego i dokonujemy wyborów w oparciu o naszą zieloną politykę.

W tych działaniach nie jesteśmy osamotnieni. Widzimy wsparcie ze strony gości. Ich świadomość jest większa, co przekłada się również na zachowanie. I choć nie wydaje mi się, że w tej chwili ekologia to decydujące kryterium przy wyborze hotelu, to myślę, że za jakiś czas się to zmieni. Zwłaszcza, że również i sami pracownicy, szczególnie młodsze pokolenie, jest bardziej zaangażowane w kwestie ochrony środowiska.



Monika Piechowska

General Manager
Scandic Gdansk

Zminimalizowanie zużycia kosmetyków w małych plastikowych butelkach wpłynęło bardzo korzystnie na ilość generowanego odpadów z plastiku. Nasi Goście pozytywnie odebrali zmianę wielkości i ilości opakowań kosmetycznych. W naszej ofercie planujemy wprowadzić kosmetyki z naturalnych składników. Duża część Gości zwraca uwagę na tę kwestię. Nasze kolejne inicjatywy również będą związane ze zmniejszeniem ilości plastiku emitowanego do środowiska.



Klaudia Babiej

Dyrektor Hotelu
Talaria Resort & SPA

Z dużą satysfakcją wraz z moim zespołem tworzymy przestrzeń, która pełni rolę opiekuna społecznego. Najlepszym tego efektem jest moje osobiste wyróżnienie i zdobycie nagrody Ustczanki Roku 2020.

Angażujemy się w rozwój lokalny na wielu płaszczyznach. Współpracujemy z lokalnymi dostawcami, zatrudniamy mieszkańców naszego regionu oraz wspieramy naszą ustecką społeczność. Zatrudniając okolicznych pracowników staramy się o utrzymanie dobrych relacji pracodawca – pracownik.

Nasze inicjatywy pozwalają na harmonijną współpracę z bezpośrednim jej otoczeniem. Wspieramy działania Domu Kultury, miejskich szkół i przedszkoli. Uczestniczymy w akcjach charytatywnych, zbiórkach i wydarzeniach dobroczynnych.

Pobierając opłatę za pobyt zwierząt zimą 50% tej kwoty przeznaczamy na schronisko dla zwierząt. Cieszę się również z zaangażowania naszych Gości, którzy chętnie przyłączają się do naszych inicjatyw.



Dagmara Górecka Basińska

Dyrektorka
Szerokie Wody Ustka



partnerzy

Ekologiczne drukowanie

Informacja o firmie

Black Point S.A. jest wrocławskim producentem ekologicznych tonerów OH! GREEN. Nasze produkty są niezawodne, bezpieczne, bardziej wydajne oraz objęte dożywotnią gwarancją. Do ich produkcji wykorzystujemy puste kartridże, które przeszły proekologiczny proces refabrykacji. Zwiększona wydajność wkładów, umożliwia wydrukowanie nawet 100% więcej stron, co przyczynia się do obniżenia ilości plastiku krążącego na rynku o około 15%. Minimalizuj odpady, które wytwarza Twoja organizacja. Dołącz do firm odpowiedzialnych społecznie i zmniejsz negatywny wpływ Twojego przedsiębiorstwa na środowisko.

Dane firmy

Black Point S.A.,
Ul. Atramentowa 5, Bielany Wrocławskie
55-040 Kobierzyce
blackpoint.pl

Osoba do kontaktu



Bartłomiej Ślusarczyk

Product Manager

+48 887 221 830

@ bslusarczyk@blackpoint.pl

Świat ekologii Black Point

Przyroda funkcjonuje w obiegu zamkniętym. Woda, tlen i inne pierwiastki krążą w naturze w nieskończoność. Gospodarka, którą tworzy człowiek, do tej pory była jednak modelem liniowym. Wyprodukuj – zużyj – wyrzuć.

My to zmieniamy! Co powiesz na to, że **zapełniliśmy system i tworzymy obieg zamknięty** dla tonerów? Nieważne, jak duża jest Twoja organizacja, a także jak wiele drukarek pracuje, aby wszystko działało szybko i sprawnie. Przyłącz się z nami do budowania lepszej przyszłości świata dla Ciebie oraz kolejnych pokoleń!

Linia ekologicznych tonerów OH! GREEN

Kartridże OH! Green funkcjonują w obiegu zamkniętym. W tej linii produktowej nie wykorzystuje się nowego plastiku w żadnym etapie łańcucha dostaw. Tonery OH! GREEN to produkty z refabrykacji, którym dajemy nowe życie w naszej fabryce we Wrocławiu. Woreczki ochronne robimy z naturalnej, kompostowalnej skrobi. Wypełniacz i pudełko wykonaliśmy z materiałów z certyfikatem FSC. Oznacza to, że używamy tylko papieru pozyskiwanego z lasów zarządzanych w zrównoważony sposób. Pusty toner odsyłasz na nasz koszt, a my nadajemy mu kolejne życie! Do odesłania kartridża służy pudełko, w którym wcześniej dostarczyliśmy produkt.

Refabrykacja, w odróżnieniu od recyklingu, dokładnie odtwarza pierwotny produkt, zachowując najistotniejsze, oryginalne komponenty, bez jakichkolwiek strat w jakości. Wymaga także mniejszego zużycia energii, co stanowi dodatkowy atut w kontekście ochrony środowiska.

Eko i biznes? To się musi udać!

Świadomie zmniejszaj ślad węglowy inwestując w ekologiczne tonery OH! GREEN. Buduj odpowiedzialny ekologicznie biznes. Domknij razem z nami pętlę i twórz obieg zamknięty dla dobra planety.



Rzeczy ważne trafiają na papier, dlatego:

Czasami musimy coś wydrukować.

Możesz mieć pewność, że efekty tej niezbyt ekologicznej czynności jaką jest drukowanie, zostały przez nas w każdym elemencie procesu OH! GREEN zredukowane do minimum.

Każdy mały gest się liczy, dlatego **wraz z Klubem Gaja** posadziliśmy już **30 400 drzew!**

W 2022 było to 1200 drzew.

Energooszczędne rozwiązania do ogrzewania i chłodzenia dla hoteli

Informacja o firmie

Firma Daikin Airconditioning Poland jest wyłącznym dystrybutorem produktów marki DAIKIN na terenie Polski, należy do japońskiego koncernu branży klimatyzacyjnej i chłodnictwa Daikin Industries Ltd., obecnego na rynku od 1924 r. Oferuje profesjonalne doradztwo dla partnerów i klientów w oparciu o wysokiej jakości i zaawansowane technologicznie rozwiązania chłodnicze, grzewcze, wentylacyjne: do dużych obiektów komercyjnych typu hotele, biurowce, obiekty usługowe, centra handlowe, apartamentowce, obiekty przemysłowe; do średnich i małych obiektów komercyjnych typu restauracje, punkty usługowe, biura; do obiektów rezydencyjnych typu mieszkania, domy, apartamenty.

Dane firmy

DAIKIN Airconditioning Poland Sp. z o.o.
u l. Krakowiaków 36, 02-255 Warszawa
daikin.pl

Osoba do kontaktu



Marcin Krośniewski

Kierownik ds. Kluczowych Klientów
w Dziale HORECA

+48 539 261 170

@ krosniewski.m@daikin.pl

VRV 5 generacji to system pracujący w oparciu o czynnik R32. Gaz ten na chwilę obecną jest najbardziej efektywnym i zarazem najbardziej spójnym z procesem dekarbonizacji czynnikiem chłodniczym na rynku. W porównaniu do czynnika R410a, przynosi on o 71% mniejszą emisję CO₂ do atmosfery. Urządzenia te produkowane są na terenie UE, dzięki czemu zarówno ich produkcja jak i transport podlegają regulacjom unijnym i emitują do atmosfery możliwie mało CO₂. Poza czynnikami środowiskowymi – fakt, że tworzenie VRV 5 odbywa się na naszym kontynencie – kwestia dostępności samych urządzeń, jak i części zamiennych pozwala skrócić czas dostawy do klienta. Firma Daikin, jako lider we wspieraniu inwestorów w działaniach związanych ze zrównoważonym rozwojem, ma w ofercie pakiet usług pozwalających zdiagnozować systemy HVACR w istniejących hotelach. Także proces wymiany takich urządzeń, przy wsparciu firmy Daikin przebiega w zgodzie z dyrektywami unijnymi. Urządzenia wymienione w wyniku przystosowania obiektu do wymagań środowiskowych mogą pracować w oparciu o czynniki chłodnicze poddane procesowi recyklingu.

Nowatorskim kierunkiem, w którym firma Daikin podjęła działania jest doradztwo i dostawa urządzeń chłodniczych i wentylacyjnych, które poprzez odzysk ciepła ze strefy kuchni hotelowej, dają inwestorowi ogromne ilości darmowego ciepła. Ciepło z rekuperacji może być wykorzystane do ogrzania innych pomieszczeń budynku, lub do podgrzania ciepłej wody użytkowej.

Bez względu na to, czy mówimy o wyposażeniu nowego obiektu, czy też mamy na myśli optymalizację systemów HVACR w istniejących budynkach, współpraca z Daikin może przynieść ok. 30% oszczędności na rachunkach za energię.



Jednostka klimatyzacyjna w pokoju hotelowym, wyposażona w samoczyszczący się filtr powietrza.



System klimatyzacji komercyjnej VRV pracuje w oparciu o czynnik R32 (71% mniejsza emisja CO₂ w stosunku do urządzeń pracujących na R410a)

Produkcja w trosce o środowisko

Informacja o firmie

Od 1986 roku Dibella jest synonimem trwałych i wysokowydajnych tekstyliów przemysłowych dla branży hotelarskiej i gastronomicznej w całej Europie. Nasza filozofia opiera się na otwartości i zaufaniu, szanujemy prawa człowieka i chronimy środowisko. Oprócz wysokich standardów jakości, zrównoważony rozwój jest głęboko zakorzeniony w naszym DNA. Nasze zaangażowanie potwierdzone jest licznymi certyfikatami.

Dane firmy



DIBELLA BV
Hamelandroute 90
7121 JC AALTEN, NETHERLANDS
dibellatekstylija.pl

Osoba do kontaktu



Monika Kolling

+48 577 414 718
mk@dibellatekstylija.pl

Relaks i dobre samopoczucie w tekstyliach Dibella

Nasze tekstylia spełniają wysokie kryteria OEKO-TEX® MADE IN GREEN: Identyfikowalna etykieta produktu dla tekstyliów, które zostały wyprodukowane w fabrykach przyjaznych środowisku i miejscach pracy odpowiedzialnych społecznie, a także są wykonane z materiałów przetestowanych pod kątem obecności substancji szkodliwych.

Korzystając z naszych tekstyliów dokładacie Państwo cegiełkę do zrównoważonego rozwoju a jednocześnie oferujecie swoim gościom wyjątkowy komfort spania.

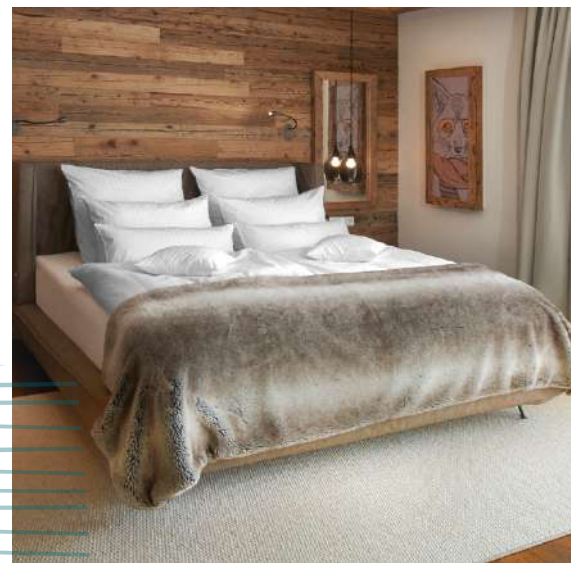
Z korzyścią dla nas i naszego środowiska

Produkujemy w wertykalnych przedsiębiorstwach produkcyjnych (in-house production). W ten sposób skracamy drogi transportu i unikamy emisji CO2.

Zawartość poliestru w tkaninie mieszanej przyspiesza proces suszenia w pralni a jednocześnie oszczędza cenne zasoby energii. Wysoka zawartość bawełny sprawia, że jest ona przyjemnie miękka w dotyku. Dzięki zastosowaniu wysokiej jakości przędzy, możemy pochwalić się niskim poziomem pylenia tkanin.

Działalność Dibelli w kontekście ekologicznym i społecznym

Wszystkie działania firmy wiążą się ze zrównoważonym rozwojem, optymalizujemy procesy w oparciu o ISO 14001 (środowisko). Zmniejszamy negatywny wpływ na środowisko np. poprzez stosowanie zrównoważonych materiałów biurowych i instalowanie paneli słonecznych. Promujemy gospodarkę cyrkularną i jesteśmy współzałożycielami organizacji CIBUTEX. Oferujemy naszym klientom w pełni ekologiczne tekstylia oraz materiały marketingowe. Własne projekty społeczne i ekologiczne realizowane przez, założoną przez Dibellę w 2016 roku, m.in.: dostęp do czystej wody dla mieszkańców Wybrzeża Kości Słoniowej, edukacja dzieci czy tworzenie ośrodków szkoleniowych dla rolników, w których dowiadują się, jak prowadzić ekologiczne i bardziej wydajne uprawy.



Ekologiczne druki dla hoteli

Informacja o firmie

Marka Druki Hotelowe współpracuje z hotelami oraz restauracjami z Polski i Europy, tworząc specjalistyczne, eleganckie i ciekawe druki produkowane z szacunkiem dla przyrody. Drukarnia internetowa Jack Gray, którą stworzyli ułatwia tworzenie produktów na papierach ekologicznych, niepowlekanych, posiadających certyfikaty FSC lub Blue Angel. Posługuje się drukiem cyfrowym, zachęcając do modelu współpracy „druki na żądanie”. Umożliwia to zamawianie niższych nakładów, co zmniejsza zagrożenie magazynowania i wyrzucania zbędnych nadwyżek. Sami swoje odpady kolorowych kartonów zawożą do przedszkoli, gdzie dzieci wykorzystują je do prac plastycznych.

Dane firmy

DRUKI HOTELOWE

Mediapixel Jacek Szary
ul. Jana Kochanowskiego 23a/2-3
31-127 Kraków
jackgray.eu

Osoba do kontaktu

Jacek Szary
właściciel
(12) 638 31 44
biuro@drukihotelowe.pl

Materiały drukowane są nieodzownymi elementami komunikacji gości z personelem hotelu. Eleganckie etui na klucz, które gość otrzymuje już na początku wizyty, ręcznie podpisana karta powitalna czekająca w pokoju, czy też voucher ze zniżką na kolejny pobyt, wpisują się w przemyślaną strategię budowania hotelowych doświadczeń.

Odpowiedzialne ekologicznie podejście nie oznacza rezygnacji z materiałów drukowanych w hotelu. Polega ono na świadomym doborze podłoża tychże druków oraz dostosowaniu nakładu do faktycznych potrzeb. Zamiana nieekologicznych materiałów marketingowych na takie, które są wykonane na papierach z naturalnych surowców, biodegradowalne, łatwe w utylizacji i recyklingu wpływa znacząco na środowisko.

Celem marki Druki Hotelowe jest ułatwienie doboru wysokiej jakości, ekologicznych kartonów i stworzenie druków, które będą idealnym dopełnieniem wizerunku firmy. Doświadczenie zgromadzone przez lata współpracy z branżą HoReCa zaowocowało powstaniem drukarni internetowej Jack Gray, dzięki której w sposób łatwy i szybki można skonfigurować i zamówić druki na podłożach przyjaznych dla środowiska.

Twórcy drukarni internetowej świadomie zrezygnowali z popularnych, ale nieekologicznych papierów kredowych. Jednocześnie umożliwiają niespotykany dotąd w drukarniach on-line, wybór papierów ekologicznych, posiadających certyfi-

kat FSC lub Blue Angel. Zachęcają do eksponowania pięknej, czystej formy i struktury papieru, bez opcji laminowania folią, która drastycznie zmniejsza ekologiczność druku. Pokazują ogromny potencjał i możliwości wykorzystania papierów ekologicznych w połączeniu z nowoczesnymi technikami druku.

Sz szczególnie warta uwagi jest linia druków z tłoczeniami, gdzie została wykorzystana minimalna ilość farby lub całkowicie z niej zrezygnowano. Podkreśla to ekologiczny aspekt druku, a piękny papier i tłoczenie dodają ekskluzywnego charakteru.

JACK GRAY

— printing for business —



Ecolab wsparciem dla hotelu

Informacja o firmie

Ecolab to światowy lider w zakresie rozwiązań związanych z higieną, gospodarką wodną, ochroną zdrowia i kluczowych zasobów naturalnych. Opierając się na 100-letnim doświadczeniu, dostarcza hotelom profesjonalne środki czystości, personalizowane usługi i kompleksowe rozwiązania oparte na danych i badaniach naukowych. Poprzez innowacyjne formuły produktów oraz ekologiczne technologie, pozwalające na redukcję zużycia wody, energii oraz ograniczenie śladu węglowego, wspiera wysiłki hotelarzy na rzecz wdrożenia najwyższych standardów ekologicznych. Pomaga firmom osiągnąć ambitne cele z zakresu CSR, mierzyć wpływ biznesu na środowisko i postępy w realizacji strategii ESG.

Dane firmy

ECOLAB SP. Z O.O.
ul. Opolska 114, 31-323 Kraków
ecolab.pl



Osoba do kontaktu

Krzysztof Walczuk

Corporate Account Manager
Institutional Division

+48 501 666 673

@ Krzysztof.Walczuk@ecolab.com

Ecolab mówi tak dla hotelu wolnego od plastiku i pomaga ograniczyć zużycie zasobów naturalnych.

Ecolab wspiera branżę hotelarską w prowadzeniu zrównoważonych działań, pozwalających na efektywniejsze wykorzystywanie wody i energii oraz redukcję odpadów opakowaniowych i plastiku. Kluczową rolę w rozwoju produktów Ecolab – opracowywaniu formuł środków czystości i nowych koncepcji opakowań – odgrywają bezpieczeństwo i oszczędności środowiskowe.

Dedykowany hotelowym restauracjom program zmywania maszynowego Ecolab APEX™ to połączenie wysoko skoncentrowanych środków czystości w formie bloków oraz oprogramowania monitorującego parametry wydajności zmywarki gastronomicznej. Pełna kontrola nad danymi eksploatacyjnymi daje wymierne oszczędności dla budżetu i środowiska. Produkty z linii APEX™ dostępne są w formie wysoko skoncentrowanych bloków suchej masy pakowanych w folię termokurczliwą. Pozwala to zredukować ilość odpadów z tworzyw sztucznych aż do 95% w porównaniu ze standardowymi opakowaniami i znacznie ograniczyć liczbę transportów, a co za tym idzie – emisję CO2. W 2022 roku program uzupełniły nowe przyjazne środowisku produkty. Środek do mycia w twardej wodzie Apex Ultimate NC (formuła bez chloru) oraz środek nabtyszczający Apex Rinse S wyróżnione zostały certyfikatem Nordic Swan Ecolabel.

Gwarancję, że produkty chemiczne są bezpieczne dla ludzi i środowiska, dają też certyfikaty EU Ecolabel i Cradle2Cradle. Oba oznaczenia posiadają środki czystości z linii MAXX S do czyszczenia powierzchni oraz urządzeń sanitarnych. Ich opakowania wytworzone zostały w 30% z PCR i w 100% nadają się do recyklingu. Innowacyjne opakowania są nie tylko ekologiczne, ale też odporne na wysoko skoncentrowane środki. Redukcja wagi i ograniczenie plastiku pozwalają chronić środowisko bez straty na wydajności i skuteczności formuł produktów.

ECOLAB[®]
PROTECTING WHAT'S VITAL™



Problem elektrośmieci rozwiązany

Informacja o firmie

Od 2006 roku, jako największa organizacja odzysku sprzętu elektrycznego i elektronicznego w Polsce, wspieramy firmy w wywiązywaniu się z obowiązków wynikających z ustawy o zużyтым sprzęcie elektrycznym i elektronicznym (ZSEE). Jesteśmy jedyną polską organizacją odzysku działającą na zasadach not for profit. Oznacza to, że wszelkie środki finansowe przeznaczane są na realizację przejętych od klientów zobowiązań, a także prowadzenie kampanii edukacyjnych i tworzenie systemu zbierania ZSEE.

Dane firmy



ElektroEko Organizacja Odzysku
Sprzętu Elektrycznego i Elektronicznego SA

ul. Łopuszańska 95
02-457 Warszawa

elektroeko.pl

Osoba do kontaktu

MAGDALENA WESOŁOWSKA

Koordynator Operacyjny

+48 22 375 92 70

@ magdalena.wesolowska@elektroeko.pl

Nasze atuty

Wieloletnie doświadczenie i znajomość rynku, sprawdzona i profesjonalna kadra oraz sprawnie funkcjonujący ogólnopolski system zbierania ZSEE to najważniejsze czynniki stanowiące o skuteczności i jakości naszych działań.

We współpracy z naszymi Klientami oraz gminami prowadzimy największy w Polsce autorski program łączący zbieranie ZSEE z edukacją ekologiczną – „Moje miasto bez elektrośmieci”. Dzięki efektywności tego projektu udało się nam zbierać ponad 1,3 miliona ton ZSEE, co stanowi połowę elektroodpadów zebranych dotychczas na rynku.

W zakresie prawidłowego zagospodarowania zużytego sprzętu współpracujemy ze sprawdzonymi i wiodącymi zakładami przetwarzania ZSEE na terenie całego kraju. Zapewnia to optymalizację kosztów logistycznych, a także bezpieczeństwo biznesowe i wysoki standard usług.

Jakość naszych usług potwierdzona jest przez międzynarodowe certyfikaty ISO. Certyfikat 9001:2015 gwarantuje, że w zakresie organizacji zbierania oraz przetwarzania ZSEE wdrożyliśmy i stosujemy Zintegrowany System Zarządzania Jakością. Certyfikat ISO 14001:2015 zapewnia, że wdrożyliśmy i stosujemy System Zarządzania Środowiskowego.

Współpracując z ElektroEko zyskujesz:

- merytoryczne i operacyjne wsparcie opiekuna projektu,
- bezpłatny odbiór elektrośmieci, w tym lodówki, pralki, TV, czajniki, suszarki do włosów,
- dogodny termin odbioru zużytych urządzeń,
- elastyczność, indywidualne podejście do nietypowych zleceń,
- załadunek elektrośmieci siłami firmy realizującej usługę odbioru,
- wsparcie w przygotowaniu Karty Przekazania Odpadów (KPO) w BDO.

Jak pozbyć się elektrośmieci?

Wejdź na stronę www.elektroniczne-odpady.pl i kliknij ZAMÓW ODBIÓR. Wypełnij formularz i poczekaj na kontakt z naszej strony.



BulkySoft dla Twojego hotelu

Informacja o firmie

Higiena Serwis to dostawca środków czystości, sprzętu do sprzątania i artykułów higienicznych dla hoteli, restauracji i firm. Zapewniamy największą gamę produktów ekologicznych, spełniających oczekiwania świadomych konsumentów, gwarantujących komfort i pełną higienę. Pomagamy w doborze, wspieramy w podejmowaniu odpowiedzialnych decyzji zakupowych, realizując swoją własną misję ekologiczną w myśl zasady "świadomi w życiu, świadomi w biznesie".

Dane firmy



Higiena Serwis

Higiena Serwis Sp. J.
ul. Księcia Ziemowita 53,
03-885 Warszawa
higienaserwis.pl

Osoba do kontaktu



Katarzyna Pietrzyk-Bilewicz

Właścicielka firmy

☎ 510-120-000

✉ katarzyna.bilewicz@higienaserwis.pl

Wybierając ekologiczne artykuły higieniczne do hotelu masz realny wpływ na ograniczenie ilości powstających odpadów, zmniejszasz ślad węglowy (lepsza jakość i większa wydajność to znacznie mniej transportu), zmniejszasz negatywny wpływ obiektu na środowisko. Prawdziwa ekologia to nie najtańsze produkty makułaturowe. Przeciwnie, to rozsądne decyzje zakupowe i artykuły produkowane z legalnie pozyskanych surowców, certyfikowane, pochodzące od producenta aktywnie angażującego się w odbudowę obszarów leśnych i realizującego politykę zrównoważonego rozwoju we wszystkich aspektach działalności. Poznaj markę BulkySoft – odpowiedź na nową rzeczywistość, w której to codziennie używane produkty muszą być ekologiczne i bezpieczne.

Trzy serie produktów – wszystkie łączące ekologię z jakością!

BulkySoft Premium – w 100% z czystej celulozy

To seria produktów o ponadprzeciętnej jakości, powstających ze starannie selekcyjowanej i czystej celulozy. Śnieżnobiały papier, wyjątkowo miękki i przyjemny w dotyku odpowiada oczekiwaniom najbardziej wymagających użytkowników. Wszystkie produkty z tej linii produkowane są z celulozy legalnie pozyskanej, pochodzącej z własnych obszarów leśnych producenta. Jakość PREMIUM w najbardziej ekologicznym wydaniu.

BulkySoft Comfort De-inked – czysta celuloza z domieszką celulozy z recyklingu

Całkowita nowość na polskim rynku. Wystarczy dotknąć papieru, by poczuć jego wszystkie zalety! Produkty z tej serii powstają z czystej celulozy połączonej z celulozą pochodzącą z recyklingu, stąd też przyjemny dla oka kolor papieru w odcieniu ecru. Podczas produkcji maksymalnie ograniczono zużycie wody i energii oraz zmniejszono emisję CO₂, a każde opakowanie nadaje się do recyklingu. Produkty De-inked to synonim ekologii w służbie środowisku!

BulkySoft Havana Forte – w całości z przetworzonych kartonów i papieru

Wszystkie artykuły higieniczne z linii Havana powstają w 100% z przetworzonych papierów i kartonów, nie są bielone ani barwione (stąd ich naturalny kolor bezdyskusyjnie kojarzący się z naturą). Dzięki nowoczesnej technologii produkcyjnej produkty te zachowują wysokie parametry, są naprawdę świetnej jakości i bardzo wydajne.



Ekologiczne podejście do mebli

Informacja o firmie

Kinnarps zapewnia rozwiązania w zakresie wyposażenia przestrzeni biurowej i obiektów użyteczności publicznej takich jak szkoły, hotele i domy opieki. Meble Kinnarps charakteryzują się wysoką jakością, innowacyjnym wzornictwem, niskim wpływem na środowisko i długim cyklem życia. Firma od samego początku, czyli od 1942 r., jest własnością rodzinną. Zakłady produkcyjne są zlokalizowane w Szwecji, natomiast działalność jest prowadzona w ponad 40 krajach.

Dane firmy

Kinnarps

Kinnarps Polska Sp. z o.o.
Ul. Puławska 354/356
02-819 Warszawa
kinnarps.pl

Osoba do kontaktu



Ewa Rosołowska
Sales Support Manager

+48 691 980 571

@ ewa.rosolowska@kinnarps.pl

1. Sofa i fotele Scandinavia

design: Kinnarps

Serię sof SCANDINAVIA wyróżnia siła ponadczasowego wzornictwa. Jej bezpretensjonalny styl z powodzeniem przetrwał próbę czasu. Tapicerka, nie tylko na poduszkach, lecz także na korpusie mebla, jest zdejmowana, co umożliwia szybkie i niedrogię odnowienie wnętrza za pomocą nowego obicia. Aby poprawić komfort siedzenia lub szybko odświeżyć wygląd sofy, czy fotela, wystarczy odwrócić poduszki, które są tapicerowane w całości. Warto wspomnieć, że wszystkie tkaniny z kolekcji Kinnarps Colour Studio nie zawierają szkodliwych dla zdrowia substancji chemicznych, m.in. antypirenow i barwników azowych, a większość posiada oznakowanie ekologiczne EU Ecolabel oraz Oeko-tex.

2. Seria krzesel Embrace

design: Stefan Brodbeck, Brodbeck Design

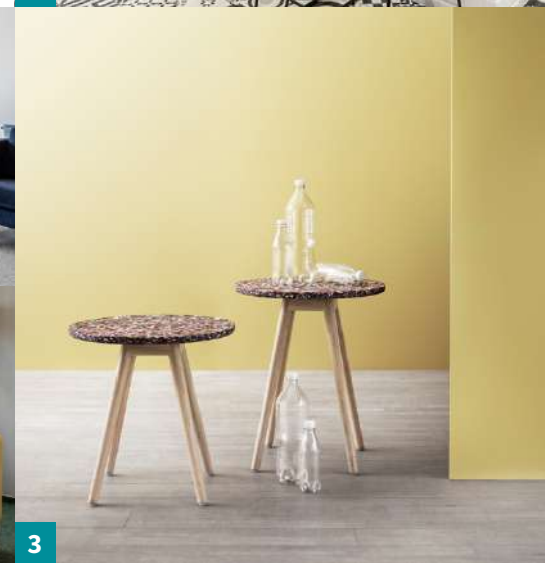
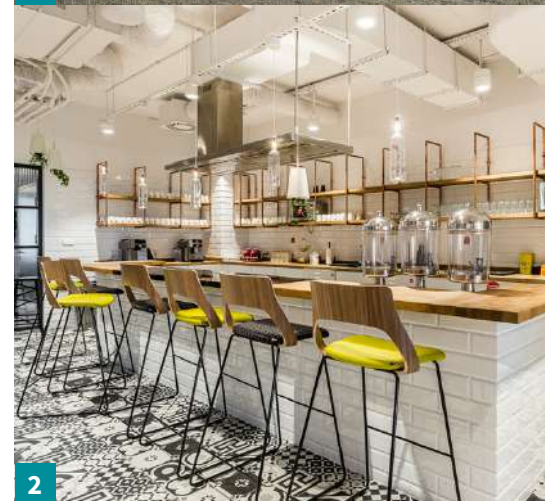
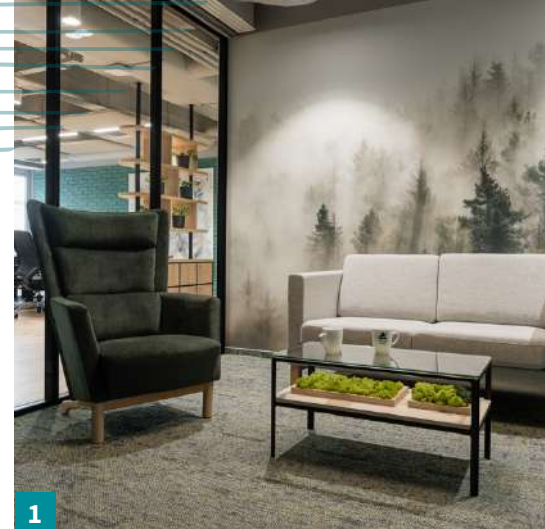
Seria krzesel EMBRACE jest przykładem zrównoważonego, odpowiedzialnego designu. Krzesła Embrace są dostępne w wielu wariantach – na nogach, płozach, jako stołki barowe – co decyduje o ich uniwersalnych zastosowaniach. Wszystkie elementy spełniają wymagania kluczowych norm środowiskowych, a ponadto są łatwe w demontażu i recyklingu, dzięki temu, że cała seria posiada jedną wspólną platformę dla wszystkich wariantów. Krzesła Embrace są produkowane z wykorzystaniem drewna z certyfikatem FSC®, lakieru wodorocień-

czalnego oraz pianki bez antypirenow i ftalanów. Seria Embrace została wyróżniona nagrodami Red Dot Design Award, IF Design Award oraz German Design Award.

3. Seria stolików kawiarnianych Tinnef

design: Charlotte Von Der Lancken

Przykładem wykorzystania surowców z recyklingu jest seria stolików do kawy TINNEF. Ich blaty są wykonane w 100% z przetworzonych opakowań. Każdy posiada unikalny wzór, nadając mu niepowtarzalny i intrygujący wygląd. Dostępne są różne kolory blatów: wielobarwne – z opakowań po kosmetykach; jasne – przypominające marmur, których powierzchnia mieni się srebrzystymi drobinkami folii wykonane z opakowań po nabiale oraz czarne z opakowań po lekach i cateringu. Nogi stołów wykonane są z drewna z certyfikatem FSC®. Stolik Tinnef otrzymał trzy nagrody Best of NeoCon w 2021 r.



Więcej drzew i lepsza organizacja

Informacja o firmie

Merco SK od ponad 20 lat tworzy systemy dla branży HoReCa. Stawiamy na bezawaryjną i stabilną pracę, bezpieczeństwo oraz intuicyjność obsługi. Jedną z głównych innowacji, którą stale rozwijamy, są rozwiązania proekologiczne, które mają na celu zmniejszenie m.in. zużycia papieru. Nasze systemy izzyHotel i izzyRest są wzbogacone o szereg funkcji oraz aplikacji mobilnych korzystnie wpływających na naszą planetę, a jednocześnie uprawniających pracę hotelarzy. Przejrzyste interfejsy umożliwiają współpracę z wieloma systemami zewnętrznymi, dzięki czemu wspólnie mamy jeszcze większy wpływ na wdrażanie działań zrównoważonego rozwoju.

Dane firmy

MERCO SK SP. Z O.O.
ul. Tetmajera 65 C, 31-352 Kraków
merco-sk.pl

Osoba do kontaktu



Magdalena Piętowska

Dyrektor ds. kluczowych klientów

☎ 792 966 629

✉ magda@merco-sk.pl

Jako Merco SK od kilku lat wprowadzamy na rynek aplikacje mobilne będące rozszerzeniem naszych systemów izzyHotel oraz izzyRest. Aplikacje takie jak Elektroniczna Karta Meldunkowa, Housekeeping, Posiłki oraz Kitchen Display System stworzyliśmy z dwóch powodów: po pierwsze, aby usprawnić działanie wszystkich pionów branży HoReCa, a po drugie, aby ograniczyć zużycie papieru i dążyć do zrównoważonego rozwoju branży hotelowej z poszanowaniem dla środowiska.

Do tej pory goście hotelowi uzupełniali karty meldunkowe w wersji papierowej. Przy ręcznym wypełnianiu tego typu dokumentów niejednokrotnie zdarzają się pomyłki, co skutkuje koniecznością utylizacji dużej ilości papieru. Korzystając z EKM gość wprowadza swoje dane w aplikacji mobilnej na tablecie. Wszystkie informacje potrzebne przy meldunku wraz z podpisem trafiają do systemu izzyHotel. Szybciej, sprawniej i przede wszystkim z szacunkiem do zmniejszającego się stanu zalesienia naszej planety.

Podobnie w przypadku aplikacji Housekeeping. Dzięki niej wszystkie informacje, które do tej pory trafiały do zeszytów lub były drukowane, znajdują się w chmurze. Każdy pracownik, który jest zalogowany do systemu, ma dostęp do informacji w czasie rzeczywistym o stanie czystości pokoi, minibaru, listy zadań i rejestracji usterek. Dodatkową aplikacją wspomagającą pracę hotelowej restauracji są Posiłki — pozwalają śledzić aktualną liczbę dań do wydania gościom

bez konieczności drukowania list, oszczędzając czas i środowisko.

Usprawnienia mające na celu ograniczenie zużycia papieru zastosowaliśmy również dla branży gastronomicznej. Aplikacja Kitchen Display System zastępuje drukarkę bonową, wyświetlając wszystkie informacje o złożonych zamówieniach na ekranie. Aplikacja izzyRest Mobile pozwala na utworzenie samodzielnego stanowiska sprzedażowego i zbieranie zamówień bez konieczności zapisywania ich na kartkach.



MERCO SK



Technologia dla planety

- Elektroniczna Karta Meldunkowa
- Housekeeping
- izzyRest Mobile
- izzyRest RV
- izzyRest GO
- Kitchen Display System
- Posiłki

Zrównoważona morska pielęgnacja

Informacja o firmie

Phytomer, wiodąca francuska marka kosmetyczna, od 50 lat specjalizująca się w produkcji naturalnych kosmetyków „Made in Brittany”. Stworzyła niepowtarzalną filozofię niebieskiej pielęgnacji i wellness dla gości spa, salonów kosmetycznych, kurortów opartą na bogactwie mórz i oceanów, które wykorzystuje w zrównoważony sposób. Jest pionierem i ekspertem w dziedzinie bio-ekologii morskiej, „uprawiając” morze w laboratorium. W całym procesie produkcyjnym, na niespotykaną skalę, wdraża technologie ograniczające wpływ na środowisko. Za wiarygodne zaangażowanie, systematycznie jest wyróżniana certyfikatem Ecovadis Gold.

Dane firmy

Phytomer Polska – B&M Professional
Rakoniewicka 12
60-111 Poznań
phytomer.pl

Osoba do kontaktu



Dorota Wojciechowska

szkoleniowiec i opiekun marki Phytomer

+48 513 765 560

@ info@phytomer.pl

Phytomer: głęboko zanurzony w naturze i zrównoważonym rozwoju

Jesteśmy jedną z najbardziej doświadczonych i najlepiej rozwiniętych marek w zakresie zrównoważonego rozwoju, specjalizujących się w naturalnej morskiej pielęgnacji. Morze jest źródłem inspiracji, innowacji i sercem naszych produktów, dlatego od początku mocno angażujemy się w ochronę jego bioróżnorodności i kładziemy nacisk na odpowiedzialność ekologiczną, uznając, że „zdrowie” otaczających nas ekosystemów jest ściśle powiązane ze zdrowiem skóry. Aby zapewnić wszystkie korzyści płynące z morza dla skóry, do perfekcji dopracowaliśmy innowacyjne metody hydroponicznych upraw i w szklarniach bioklimatycznych oraz hodowle alg i mikroorganizmów w naszych laboratoriach przy pomocy niebieskiej technologii i na otwartym morzu w strefie Natura 2000. 80% surowca pozyskujemy w Bretanii, gdzie znajduje się nasz zakład produkcyjny (krótki łańcuch dostaw).

Zrównoważone praktyki obejmują wszystkie aspekty funkcjonowania firmy, od pozyskania surowca i jego recyklingu, zielone metody ekstrakcji, czyste procedury produkcyjne, monitoring CO2 i zużycia wody (ogródki filtracyjne do oczyszczania wody poprodukcyjnej), odnawialne źródła energii, ekoprojekty opakowań promujące materiały pochodzenia roślinnego, biodegradowalne, stoiki wielokrotnego napełniania, po działania wspierające odbudowę ekosystemów (The Coral Planters), czy

edukacyjne na rzecz ochrony środowiska morskiego (Time for Ocean).

Dzięki zrównoważonej produkcji od A do Z, zachowujemy kontrolę nad wszystkimi etapami łańcucha produkcji i możemy zaświadczyć o jakości kosmetyków oraz zagwarantować pielęgnację identyfikowalną i wiarygodną dzięki certyfikatom Ecocert, Ecovadis, ISO22716. Naszym partnerom możemy pomóc uczynić hotel bardziej ekologicznym, pogłębiając zrównoważone doświadczenia gości i poziom zadowolenia z pobytu.

PHYTOMER



COSMOS
NATURAL



Inicjatywy dla hotelarzy

Coraz więcej hoteli i obiektów hotelarskich funkcjonuje w sposób zrównoważony, uwzględniając wpływ swojej działalności na społeczeństwo i środowisko naturalne. Bardzo nas cieszy, że świadomość i wiedza na temat społecznej odpowiedzialności biznesu wśród branży hotelarskiej rośnie.

Izba Gospodarcza Hotelarstwa Polskiego mocno wspiera wszelkie inicjatywy z zakresu zrównoważonego rozwoju, patronując ambitnym projektom realizowanym przez hotelarzy, szkoły i różne instytucje. Również w ramach swojej działalności IGHP przeprowadziła wiele akcji edukacyjnych i promujących zrównoważony rozwój. Izba aktywnie angażuje się w akcje zdrowotne, jak np. promocję badań profilaktycznych wśród pracowników naszej branży, akcje krwiodawstwa oraz akcje ekologiczne.

Flagowym przykładem jest kampania „**Hotel bez plastiku**”, w trakcie której apelowaliśmy do hotelarzy o podjęcie działań mających na celu redukcję zużywanego w hotelach plastiku. Idea CSR jest nam bardzo bliska, dlatego z przyjemnością angażujemy się w kampanie ją promujące.



Marcin Mączyński

sekretarz generalny **IGHP**

Akcja „**Hotel Super Heroes**” to inicjatywa branży hotelarskiej w Polsce, której celem jest wsparcie członków społeczności w trudnych sytuacjach. Łącząc siły, hotelarze tworzą korzyści społeczne, pomagając tym, którzy najbardziej tego potrzebują.

Najnowsza edycja podczas konferencji Hotel Meeting Energylandia Camp potwierdziła skuteczność tej inicjatywy. Zebrano 50 000 zł na rehabilitację córki kolegi z branży. Poprzez licytację voucherów na pobyty w hotelach, uczestnicy akcji pokazali, że branża hotelarska to nie tylko biznes, ale przede wszystkim społeczność, która dba o swoich członków. „Hotel Super Heroes” to dowód na to, że razem możemy robić wielkie rzeczy.



Rafał Krzycki

Organizator **Hotel Super Heroes**

Hotelarstwo przyszłości powinno być oparte na zasadach zrównoważonego rozwoju. Hotele mają duży wpływ na planetę i turyści-goście o tym wiedzą. Liczne badania wskazują, że podróżni chcą nocować w hotelach przyjaznych środowisku. Zrównoważone hotelarstwo to pojęcie szerokie i nie opiera się na wprowadzaniu pojedynczych rozwiązań. Zaczyna się ono już na etapie projektowania hotelu, a później realizacji inwestycji i całego cyklu jego użytkowania. Zrównoważone hotelarstwo, to także wpływ hotelu na lokalną społeczność i lokalny biznes.

Potrzeba promowania proekologicznych postaw w społeczności hotelarzy oraz budowanie świadomości w zakresie zrównoważonego hotelarstwa była impulsem do zainicjowania w 2021 roku wydarzenia – **Hotelowy Tydzień Ziemi** – w ramach Światowego Dnia Ziemi 22 Kwietnia. W tym roku wydarzenie odbyło się w dniach 21-28 kwietnia. Polska branża hotelarska ma jeszcze wiele do zrobienia. Biodegradowalne słomki, segregacja śmieci, czy wymiana ręczników na życzenie nie wystarczy. Warto o tym pamiętać i rozpocząć zmiany od małych kroków. Ponieważ pozornie małe zmiany robią największą różnicę.



Karol Weber

Inspektor Hotelowy
autor bloga enjoyyourstay.pl

Celem projektu „I helped make my world better today” jest zachęcenie małych sieci hotelowych, hoteli niezależnych, gastronomii do wdrożenia działań sustainability i zwiększenia świadomości swoich gości. Dzięki platformie www.ihelped.today obiekty mogą dzielić się swoimi działaniami i czerpać inspiracje. Każdy obiekt otrzymuje swój dedykowany profil na naszej stronie, gdzie są prezentowane jego działania. Profil ten staje się wizytówką działań zrównoważonego rozwoju, którą każdy członek może się dzielić na swojej stronie internetowej, profilach w mediach społecznościowych i platformach sprzedażowych.

By uniknąć zjawiska „ekościemy”/„zielonego mydlenia oczu” (greenwashing), w projekt są zaangażowani ambasadorowie. To osoby powiązane z branżą usług hotelowych i gastronomicznych, które są jednocześnie ekspertami zrównoważonego rozwoju. Nasi ambasadorowie sprawdzają czy miejsca są autentyczne, czy działają w duchu zrównoważonego rozwoju, a także mogą je wspierać we wdrażaniu zmian.



Kasper Kasprzycki-Rosikon

Założyciel I helped make
my world better today

W ostatnich latach osoby podróżujące, wybierając hotel na swój wakacyjny lub biznesowy pobyt, coraz częściej zwracają uwagę na jego zaangażowanie w kwestie zrównoważonego rozwoju. Mają jednak problem ze znalezieniem takich danych, stąd tak istotne staje się pokazywanie i komunikowanie przez hotele swoich działań proekologicznych, prospołecznych oraz działań w zakresie walki ze zmianami klimatu. Jedną z inicjatyw, które pomagają hotelom w prezentowaniu ich dobrych praktyk jest przedsięwzięcie organizacji Travalyst, do którego dołączyły największe platformy rezerwacyjne na świecie jak Expedia Group, Booking, Skyscanner, Amadeus, Travelport, Trip.com Group, Tripadvisor oraz Google i Visa. Firmy te współpracują, aby dostarczyć podróżującym spójne informacje na temat zrównoważonego rozwoju w obiektach, których oferty są wyświetlane na ich stronach.

W ramach tej inicjatywy została stworzona standaryzowana lista kryteriów, którą hotele mogą uzupełnić na każdej z tych platform. Wówczas przy opisie obiektu pojawi się informacja o jego zaangażowaniu w kwestie zrównoważonego rozwoju oraz odpowiednia etykieta, co pozwoli podróżującym dokonać odpowiedniego wyboru.



Małgorzata Barecka-Iwańska

Expedia Group

Innowacje w branży HoReCa

Innowacje w branży HoReCa

W naturze nie ma śmieci. Wszystko co spadnie na ziemię zamieni się w cenną materię, na podstawie której będzie mogło powstać kolejne życie. W świecie ludzi, niestety, śmieci są stałym elementem życia. Wymyślił je. Zdefiniowaliśmy – wyrzucając wszystko to, co nie jest nam już potrzebne. Ale nie przemysłaliśmy ciągu dalszego. I tak oto nasza planeta tonie w odpadach, których ilość rośnie w każdej sekundzie.

By to zmienić potrzebujemy przestawić nasz sposób myślenia i poszukiwać nowych rozwiązań. Innowacyjnych pomysłów, które mogą zmienić wpływ hoteli na bardziej pozytywny. Na szczęście na rynku dostępnych jest już całkiem sporo cyrkularnych rozwiązań, które w sposób innowacyjny podchodzą do tematu i zmieniają wzorce dotychczasowych zachowań konsumentów. Oto kilka ze startupów pozytywnego wpływu w branży HoReCa.

Więcej na temat innowacyjnych rozwiązań w raporcie Startupów Pozytywnego Wpływu: <https://kozminskihub.com/raport-startupy-pozytywnego-wplywu/>

BreadPack to smaczne produkty spożywcze spełniające funkcję naczynia, zastępujące pieczywo lub inne dodatki do potraw serwowanych w miseczkach. Jadalne naczynia eliminują problem nadmiaru odpadów opakowaniowych pochodzących od jednorazówek i są absolutnie bezpieczne dla zdrowia. Ich produkcja przyczynia się do ograniczenia CO₂, w porównaniu do sztucznych jednorazówek. Ponadto udowadniają, że wybór opcji eko to wybór rozwiązania korzystniejszego, a nie rezygnacja z czegoś. Tworząc technologię wypiekania jadalnych naczyń mieliśmy dwie główne motywacje: wyraźne zapotrzebowanie z rynku oraz stan zanieczyszczenia środowiska i znaczącą pozycję przemysłu spożywczego i pokrewnych w tym obszarze.

Angelika Szkołuda - Breadpack

Opakowania kompostowalne **Znika** to jedna z odpowiedzi na pogłębiające się zanieczyszczenie środowiska plastikiem. Charakteryzuje je to, że po wykorzystaniu rozkładają się do naturalnych związków - wody, dwutlenku węgla i biomasy. Przy tym są tak samo funkcjonalne i wszechstronne, jak opakowania ze zwykłego plastiku. Często trudno je nawet od siebie odróżnić. Stosowanie takiego rozwiązania w branży hospitality przyczyni się do redukcji zanieczyszczenia środowiska plastikiem, a do tego będzie miało pozytywny wpływ na wizerunek marek, które zdecydują się na taką zmianę.

Michał Kruszyński - Znika



Innowacje w branży HoReCa

Take!Cup to pierwsze w Polsce rozwiązanie kaucyjne dla branży gastronomicznej dające ogromne korzyści ekonomiczne i ekologiczne. Codziennie do śmietników trafia dziesiątki tysięcy sztuk kubków jednorazowych. Korzystając z Take!Cup chronimy środowisko przed nadmiarem śmieci. Take!Cup może działać wszędzie tam, gdzie sprzedaje się napoje na wynos. Kubki za kaucję Take!Cup znajdziesz w kawiarniach, cukierniach w całej Polsce. Mogą też być używane w restauracjach, w kawiarniach hotelowych, szpitalnych i innych. System kaucyjny Take!Cup działa bardzo prosto. Kupując kawę na wynos zostawiamy za kubek kaucję, którą odzyskujemy zwracając kubek w dowolnym lokalu gastro na terenie kraju.

Adrian Golonka - Take!Cup

Resoap Project dzięki prowadzonemu programowi recyklingu pozostałości hotelowego mydła skutecznie obniża emisję CO2 oraz ilość odpadów generowanych przez hotel, a wytworzone mydło trafia następnie do potrzebujących w wielu miejscach na świecie by chronić ich zdrowie i życie. Program recyklingu pozostałości hotelowego mydła to bardzo dobre uzupełnienie ekologicznych procedur hotelowych, które pozwala zrealizować 6 spośród 17 celów Zrównoważonego Rozwoju 2030. Dzięki programowi Resoap Project hotel staje się miejscem nie tylko bardziej ekologicznym, ale także świadomym społecznie, dla którego troska o środowisko naturalne i drugiego człowieka uzupełnia Zrównoważony Model Biznesowy.

Jarek Kędroń - Resoap





wizytówki



A Propos Wioletta Fabrycka

+48 604 614 544
wioletta.fabrycka@gmail.com
<https://www.linkedin.com/in/wioletta-fabrycka/>



Akademia Leona Koźmińskiego

ul. Jagiellońska 57/59
03-301 Warszawa
+48 532 547 122
kontakt@kozminski.edu.pl
kozminski.edu.pl



Black Point S.A.

Ul. Atramentowa 5, Bielany Wrocławskie
55-040 Kobierzyce
+48 800 166 054
biuro@blackpoint.pl
blackpoint.pl



BreadPack sp. z o.o.

ul. Brzeska 24C/01
03-737 Warszawa
hello@breadpack.pl
+48 883 559 288
breadpack.pl



DAIKIN Airconditioning Poland Sp. z o.o.

Ul. Krakowiaków 36
02-255 Warszawa
+48 22 319 90 01
kontakt@daikin.pl
daikin.pl



DIBELLA BV

Hamelandroute 90, 7121 JC AALTEN
NETHERLANDS
+49-2871-2198-0, +48 577414718
info@dibella.de
dibella.de



Mediapixel Jacek Szary / Druki Hotelowe

ul. Jana Kochanowskiego 23a/2-3
31-127 Kraków
+48 12-398-43-45
biuro@drukihotelowe.pl
drukihotelowe.pl



ECOLAB SP. Z O.O.

ul. Opolska 114
31-323 Kraków
+48 12 26 16 100
plsekretariat@ecolab.com
ecolab.pl



ElektroEko Organizacja Odzysku Sprzętu Elektrycznego i Elektronicznego SA

ul. Łopuszańska 95, 02-457 Warszawa
+48 22 375 92 78, + 48 668 351 051
elektroeko@elektroeko.pl
elektroeko.pl



Forest Stewardship Council (FSC)

ul. Złota 59, Budynek Lumen Złote Tarasy
00-120 Warszawa
+48 507 673 637
fsc-polska@pl.fsc.org
pl.fsc.org



FUNDACJA NA RZECZ WSPIERANIA OSÓB NIEPEŁNOSPRAWNYCH „WYJDŹ Z DOMU”

ul. Średnie 85, 38-321 Moszczenica
(+48) 730-777-296 Biuro
fundacja.wyjdz.z.domu@gmail.com
wyjdzdomu.pl



Higiena Serwis Sp. J.

ul. Księcia Ziemowita 53, 03-885 Warszawa
tel.: 22 518 56 56
+48 510-110-000
biuro@higienaservice.pl
higienaservis.pl



INNOWO, Instytut Innowacji i Odpowiedzialnego Rozwoju

ul. Tyniecka 38, Warszawa 02-621
+48 667 099 033
kontakt@innowo.org
innowo.org



SUCCESSFUL INTERIORS

Kinnarps Polska Sp. z o.o.

ul. Puławska 354/356
02-819 Warszawa
+48 691 980 571
info@kinnarps.pl
kinnarps.pl



Viverno

ul. Nowogrodzka 7/9 lok. 28
00-513 Warszawa
+48 789 420 955
biuro@viverno.pl
viverno.pl



MSC - Marine Stewardship Council

ul. Rakowiecka 34 / 24
02-532 Warszawa
+48 607 543 359
polska@msc.org
msc.org



MERCO SK SP. Z O.O.

Ul. Tetmajera 65 c
31-352 Kraków
+48 12 300 29 59
biuro@merco-sk.pl
merco-sk.pl



Operacja Czysta Rzeka

Rynek 12
08-200 Łosice
+48 22 290 20 40
rzeka@operacjarzeka.pl
operacjarzeka.pl



PHYTOMER POLSKA – B&M Professional

Rakoniewicka 12
60-111 Poznań
+ 48 618 329 107
info@phytomer.pl
phytomer.pl



Plan Be Eco

01-001 Warszawa
Al. Jana Pawła II 43a / 37b
info@planbe.eco
+48 733 540 033
planbe.eco



Resoap Project

ul. Krzywda 19A/2
30-720 Kraków
+48 536 130 260
kontakt@resoap.pl
resoap.pl



ReStore Poland

Łojewska 12
03-392 Warszawa
+48 577 444 906
sklep@restore.org.pl
sklep.restore.org.pl



OGÓLNOPOLSKI
SYSTEM KAUCYJNY

Ogólnopolski System Kaucyjny

Take!Cup
+48 785 661 448
adrian@takecup.pl
www.takecup.pl



TOPOSOPHY

Kallirois Street 23, 5th floor
Athens 117 43
Greece
info@toposophy.com
toposophy.com

**IU International University
of Applied Sciences**
Germany
willy.legrand@iu.org
iu.org

UNEP/GRID-WARSZAWA
ul. Sobieszyńska 8
00-764 Warszawa
+48 22 840 6664
grid@gridw.pl
gridw.pl

ZNIKA
ul. Frezerów 3
20-209 Lublin
+48 533 245 791
m.kruszynski@znika.pl
znika.pl

Izba Gospodarcza Hotelarstwa Polskiego
Mickiewicza 9 m. 4
01-517 Warszawa
+48 503 044 875
ighp@ighp.pl
ighp.pl

Ecoekonomia.pl
redakcja@ecoekonomia.pl
+48 501 049 808
ecoekonomia.pl

Media

SPAeden.pl
+48 886 606 054
redakcja@spaeden.pl
spaeden.pl

Horeca Business Club
redakcja@horecabc.pl
www.horecabc.pl

Hotel Management
Plac Andersa 1
61-894 Poznań
+48 531 524 702
redakcja@horeca-management.pl
hotel-management.pl

Polish Hoteliers
info@polishhoteliers.pl
polishhoteliers.pl

Cogiterra Sp. z o.o.
ul. Twarda 44
00-831 Warszawa
kontakt@teraz-srodowisko.pl
redakcja@teraz-srodowisko.pl
teraz-srodowisko.pl



**Agata
Delmaczyńska**

Green Officer Hotelarz
ESG * CSR * Klimat
+48 507 086 142
agata@greenofficer.pl
greenofficer.pl



**Magdalena
Fularska-Pacholczak**

Specjalista ds. komunikacji społecznej
i marketingowej
+48 695 214 487
magda@markowyhotel.pl
Markowyhotel.pl
FANFAR PR

csrwhotelu.pl